



О.А. Котова
Т.Е. Лискова



ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ



БАЗОВЫЙ
УРОВЕНЬ



**О.А. Котова
Т.Е. Лискова**

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

10 класс

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

Учебник
для общеобразовательных
организаций

Допущено
Министерством просвещения
Российской Федерации

4-е издание, стереотипное

Москва
«Просвещение»
2022

УДК 373:30+30(075.3)
ББК 60я721
К73

Серия «Сферы» основана в 2003 году

На учебник получены **положительные** заключения **научной** (заключение РАО № 1168 от 18.11.2016 г.), **педагогической** (заключение РАО № 1059 от 21.11.2016 г.) и **общественной** (заключения РКС № 417-ОЭ от 19.12.2016 г.) экспертиз.

Издание выходит в pdf-формате.

Котова, Ольга Алексеевна.
К73 Обществознание : 10 класс : учеб. для общеобразоват. организаций : базовый уровень : издание в pdf-формате / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. — 4-е изд., стер. — Москва : Просвещение, 2022. — 96 с. : ил. — (Сферы).

ISBN 978-5-09-101555-3 (электр. изд.). — Текст : электронный.

ISBN 978-5-09-087583-7 (печ. изд.).

Данный учебник продолжает линию учебно-методических комплексов по обществознанию «Сферы». Издание подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и освещает вопросы раздела курса обществознания для 10 класса.

В рамках раздела курса учащиеся расширят свои познания об устройстве общества, экономических явлениях и процессах.

Использование тренажёра позволит лучше усвоить пройденный материал, развить навыки самостоятельной работы, значительно расширить знания, полученные в рамках раздела курса, и применить полученную информацию при подготовке творческих работ.

УДК 373:30+30(075.3)
ББК 60я721

ISBN 978-5-09-101555-3 (электр. изд.)
ISBN 978-5-09-087583-7 (печ. изд.)

© Издательство «Просвещение», 2019
© Художественное оформление.
Издательство «Просвещение», 2019
Все права защищены



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Работаем с учебником	6

ГЛАВА I. ЧЕЛОВЕК

1. Человек как результат биологической и социокультурной эволюции	8
2. Культура и духовный мир человека	12
3. Познание мира человеком	16
Подведём итоги	20

ГЛАВА II. ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

4. Общество как система	22
5. Образование как социальный институт	26
6. Семья как социальная группа и социальный институт	30
7. Социальная структура общества	32
8. Социальные взаимодействия и социальные отношения	36
Подведём итоги	40

ГЛАВА III. РЫНОЧНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

9. Экономика как хозяйство и наука	42
10. Рыночный механизм	44
11. Спрос	46
12. Предложение	50
13. Экономика фирмы	52
14. Источники финансирования фирмы	56
15. Конкуренция как элемент рыночного механизма	60
16. Рыночное равновесие	62
Подведём итоги	64

ГЛАВА IV. ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

17. Проблемы денежного обращения	66
18. Банковская система	68
19. Роль государства в экономике	72
20. Государственные финансы и налоги	74
21. Занятость и безработица	78
22. Экономический рост и его измерители	82
23. Особенности экономики современной России	86
24. Мировая экономика	90
Подведём итоги	94
Заключение	95

ВВЕДЕНИЕ

Дорогие друзья!

Мы продолжаем изучать обществознание. Это школьный курс, который знакомит вас с различными сторонами жизни современного общества. Он призван помочь вам понять процессы, происходящие в современном обществе, освоить основы российского законодательства и познакомиться с разнообразием социально-гуманитарных наук и профессий, для которых важно владение социально-гуманитарным знанием.

В 6–9 классах вы изучали базовые социальные роли человека и те организации, явления и процессы, с которыми связано исполнение человеком этих социальных ролей. В этом году вам предстоит узнать много нового об устройстве общества, экономических явлениях и процессах.

В учебнике 4 главы. Первая глава «Человек» посвящена рассмотрению человека как результата биологической и социокультурной эволюции. Как культура связана с преобразовательной деятельностью? Каковы структура и функции культуры как социального института? Как человек познаёт окружающий мир? Что составляет духовный мир человека? Ответы на эти и многие другие вопросы вы найдёте в этой главе.

При изучении второй главы «Общество и социальные отношения» вы познакомитесь с



системным строением общества, рассмотрите образование и семью как важнейшие социальные институты, проанализируете различные подходы к определению социальной структуры общества, обсудите механизмы осуществления социальных взаимодействий и роль социальных отношений как элемента общественной системы.

В третьей главе «Рыночное регулирование экономики» вы рассмотрите микроэкономику и важнейшие микроэкономические процессы, связанные с функционированием домохозяйства и фирмы. Вы поговорите о различных аспектах рыночного регулирования экономики.

В четвёртой главе «Государство и экономика» рассматриваются макроэкономические процессы. Вы проанализируете проблемы денежного обращения и основы функционирования банковской системы, поговорите о роли государства в экономике и государственных финансах, проблемах налогообложения. Вы обсудите проблемы занятости и безработицы, возможные меры обеспечения экономического роста. Предметом вашего рассмотрения будут современная российская экономика и проблемы мировой экономики.

Мы стремились сделать изучение обществознания интересным и понятным и надеемся, что полученные знания помогут вам понять основные процессы социально-экономической жизни общества.

Желаем вам успеха!

РАБОТАЕМ С УЧЕБНИКОМ

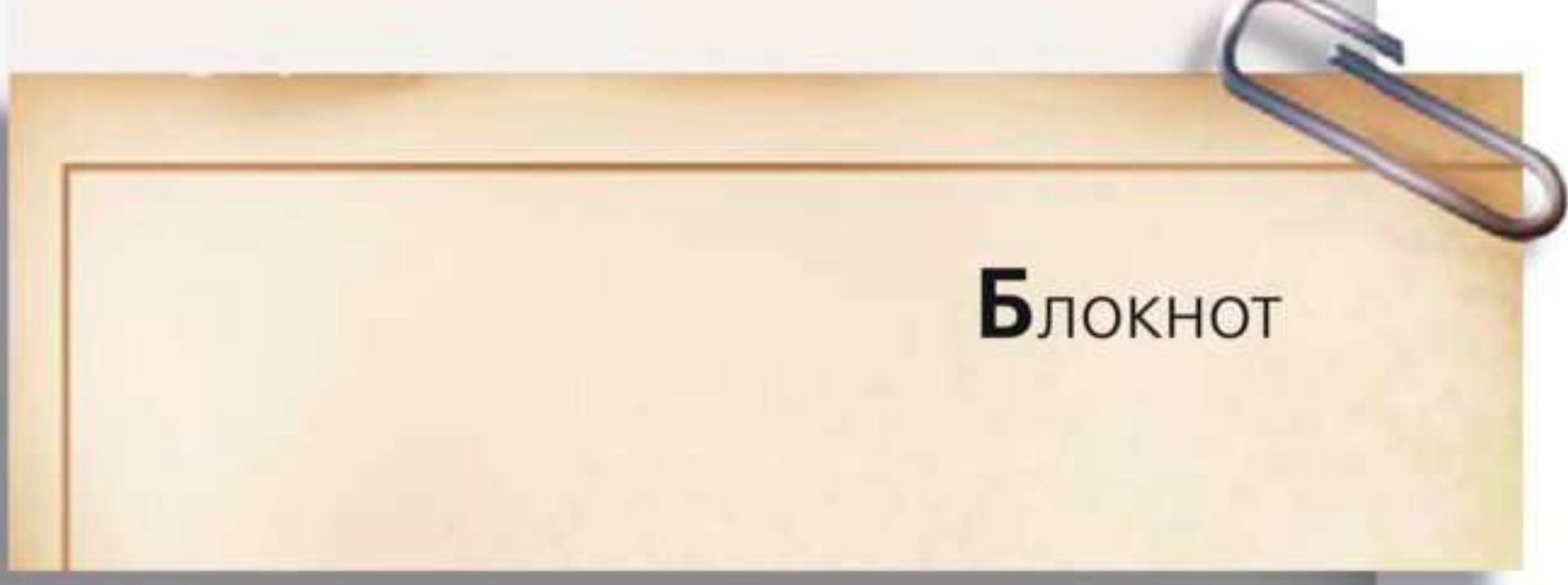
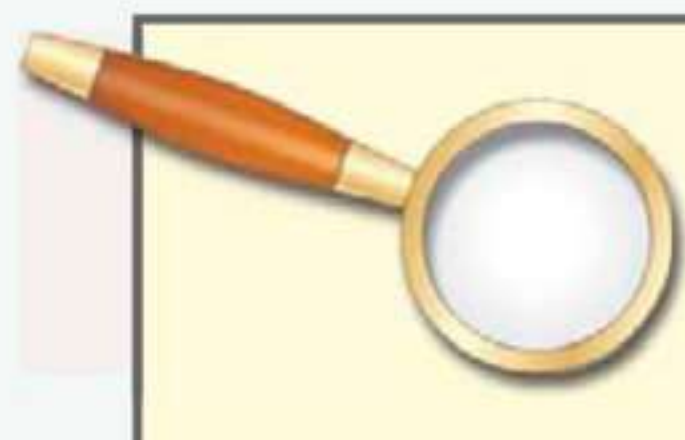
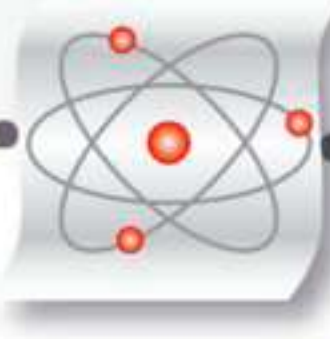
Данный учебник состоит из 4 глав, каждая из которых разделена на параграфы. Параграф начинается с вводных рубрик и вступительного текста, содержащего главную идею каждого урока. Рубрика «Вы узнаете...» познакомит вас с основными вопросами, которые предстоит изучить. Рубрика «Вспомните...» позволит повторить материал предыдущих уроков и освежить в памяти информацию, необходимую для усвоения новых знаний.

Основной текст параграфа сопровождают разные рубрики. Рубрика «Блокнот» содержит интересные факты и другую дополнительную информацию. Рубрика «Мои исследования общества» поможет вам развить навыки проектной работы. Рубрика «Мудрые мысли» познакомит вас с высказываниями выдающихся людей на тему, которой посвящён параграф. Рубрика «Знакомимся с законом» содержит ссылки на нормативные документы, относящиеся к изучаемому материалу, и задания для их анализа. Рубрика «Из истории науки» содержит задания для углублённого изучения отдельных вопросов урока. Рубрика «Мир профессий» может быть полезной для определения направления вашего профессионального образования.

Рубрика «В фокусе» акцентирует ваше внимание на основной идее, наиболее важных моментах изучаемого материала.

Завершает каждый параграф рубрика «Вопросы и задания». С её помощью вы определите, насколько хорошо усвоили материал нового урока.

Последняя страница каждой главы содержит рубрики «Подведём итоги», «Вопросы для обсуждения» и «Подробнее...». В первой выделены самые важные идеи и выводы темы, которые нужно знать. Вопросы для обсуждения носят, как правило, проблемный характер, для ответа на них нужно использовать дополнительные источники информации. Перечень литературы и сайтов в Интернете, приведённый в рубрике «Подробнее...», показывает, где вы можете получить дополнительную информацию.

**БЛОКНОТ****МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ОБЩЕСТВА****В ФОКУСЕ****Знакомимся с законом***Мудрые мысли***Из истории науки****Мир профессий**

ГЛАВА I. ЧЕЛОВЕК

- ЧЕЛОВЕК КАК РЕЗУЛЬТАТ
БИОЛОГИЧЕСКОЙ
И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ЭВОЛЮЦИИ
- КУЛЬТУРА И ДУХОВНЫЙ МИР
ЧЕЛОВЕКА
- ПОЗНАНИЕ МИРА ЧЕЛОВЕКОМ

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Если жить только для себя, своими мелкими заботами о собственном благополучии, то от прожитого не останется и следа. Если же жить для других, то другие сэкономят то, чему служил, чему отдавал силы... Люди, ни о ком не заботящиеся, как бы выпадают из памяти. А люди, служившие по-умному, имевшие в жизни добрую и значительную цель, запоминаются надолго... Счастья достигает тот, кто стремится сделать счастливым других и способен хоть на время забыть о своих интересах, о себе. Это «неразменный рубль».

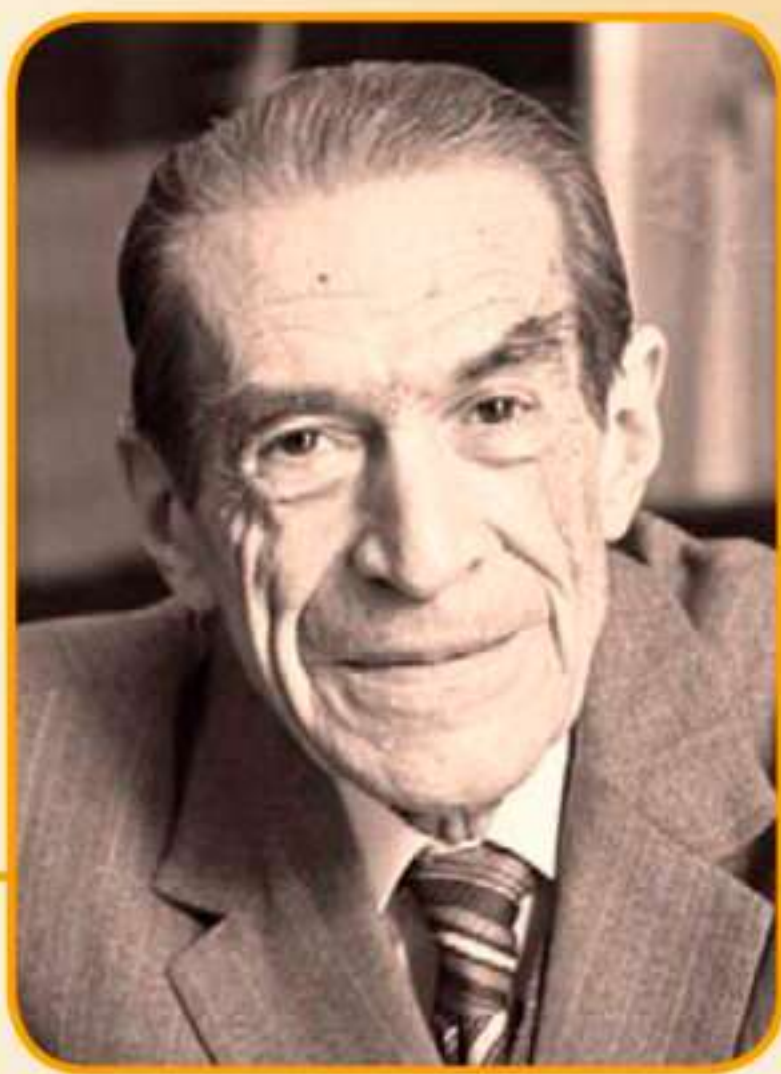
*Д.С. Лихачёв
(российский культуролог,
искусствовед)*

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О природном (биологическом) и общественном (социальном) в человеке.
- О смысле понятий «индивид», «индивидуальность», «личность».
- О социализации индивидов.
- О социальных статусах и социальных ролях.
- О самосознании и социальном поведении человека.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы наиболее значимые отличия человека от животного?



Леонтьев
Алексей Николаевич
1903–1979

Известный советский психолог, провёл цикл исследований, раскрывающих механизм формирования высших психических функций человека (произвольное внимание, память). Его экспериментальные и теоретические работы посвящены проблемам развития психики (её биологической эволюции и общественно-историческому развитию), психологии восприятия, мышления и др. Леонтьев выдвинул общепсихологическую теорию деятельности, он считал определяющим влияние деятельности на развитие психики ребёнка.

ЧЕЛОВЕК КАК РЕЗУЛЬТАТ БИОЛОГИЧЕСКОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ЭВОЛЮЦИИ

В человеке на протяжении всей его жизни противоречиво взаимодействуют природное и социальное, биологические и культурные механизмы регуляции его деятельности.

Социально-гуманитарные науки

Психология изучает явления, факты и закономерности психической жизни человека, акты поведения, его внутренний субъективный опыт. К основным методам психологии относят наблюдение и эксперимент. Наблюдение в психологии направлено не на внешние действия сами по себе, а на их психологическое содержание. Наблюдение может проводиться как в естественных условиях жизни человека, так и в специально организованной экспериментальной среде.

ЧЕЛОВЕК. ИНДИВИД. ЛИЧНОСТЬ

Биологическая природа человека проявляется в анатомо-физиологических чертах, строении различных систем и органов, инстинктах и рефлексках. Биологически каждый человек уникален, так как получаемый от родителей набор генов неповторим.

В основе активности человека лежат осознанные **потребности**, отражающие переживание человеком нужды в том, что необходимо для поддержания его жизни и развития личности.

Выделяют также *индивидуальные* и *общественные* потребности, потребности *подлинные* и *мнимые*.

Потребности лежат в основе возникновения **интересов**. **Интерес** — целенаправленное отношение человека, группы, организации к какому-либо объекту их потребности. Интересы людей направлены прежде всего на материальные и духовные блага, обеспечивающие удовлетворение потребностей.

ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

СОЦИАЛЬНЫЕ

в общении, в труде, жизненном успехе, занятии определённой позиции в обществе и т.п.

ДУХОВНЫЕ (идеальные)

в познании окружающего мира, достижении гармонии и красоты; религиозной вере, художественном творчестве и т.п.

ЕСТЕСТВЕННЫЕ

(биологические, физиологические, материальные и т.п.)

воздух для дыхания, вода, пища, одежда и жилище, продолжение рода и т.п.



Человек как социальное существо неразрывно связан с обществом. Он может раскрыть свою социальную природу, только осуществляя определённую деятельность, взаимодействуя с другими людьми.

Для характеристики человека учёные используют понятия «индивид», «личность», «индивидуальность». **Индивид** — единичный представитель человечества. **Личность** — совокупность социально значимых качеств индивида, формирующихся в процессе общественной жизни. Личность формируется и развивается на протяжении всей жизни человека, в процессе усвоения социальных норм и образцов, культуры данного общества. Понятие «**индивидуальность**» используется для обозначения уникального сочетания биологических и социальных качеств, которое одного человека отличает от всех других.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДА Социализация (от лат. *socialis* — общественный) — освоение индивидом опыта предшествующих поколений, который включает в себя систему знаний, норм, ценностей, образцы поведения в типичных ситуациях (социальные роли) и др. От успеха социализации зависит, насколько личность сумеет реализовать себя в процессе общественной жизни.

Социальное окружение человека может влиять на развитие личности как целенаправленно (путём организации процесса обучения и воспитания), так и стихийно. В широком смысле под воспитанием понимают передачу от поколения к поколению знаний, умений, навыков социального поведения, нравственных норм, т.е. накопленного человечеством опыта, духовного наследия. Осуществляется этот процесс образовательными организациями, семьёй, церковью, общественными и культурными организациями, средствами массовой информации. В более узком, педагогическом, смысле воспитание — это деятельность, направленная на развитие личности ребёнка, подготовку его к жизни, привитие ему определённых навыков поведения, личностных качеств. Это и есть цель воспитания.

Агенты (институты) социализации — люди и организации, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей. **Первичную социализацию**, в ходе которой ребёнок усваивает элементарные приёмы самообслуживания в быту, навыки общения с окружающими, осуществляет в первую очередь семья. В дальнейшем в социализацию включается система образования, средства массовой информации и др.

Мир профессий

Психоаналитик оказывает психологическую помощь своим клиентам. Его главная задача — помочь клиенту осознать причину внутренних конфликтов, являющихся следствием болезненных детских переживаний, недостатков внешности, комплексов, агрессии и других подавленных негативных переживаний. В ходе своих сеансов психоаналитик анализирует не только воспоминания, поведение и переживания клиента, но и его сновидения, может применять гипноз. Используя дополнительные источники информации, объясните различие методов, применяемых для помощи своим клиентам психоаналитиком и психологом.



МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Проанализируйте воздействие средств массовой информации на социализацию детей.

«ПОМОЩНИК»:

- Какие передачи для детей предлагают доступные в вашем населённом пункте телеканалы.
- Детям какого возраста могут быть интересны эти передачи.
- Какие телепередачи может посмотреть ребёнок, если включит телевизор с 18 до 21 часа.
- Выскажите предположение о том, какое воздействие на воспитание детей может оказать просмотр этих телепередач.
- Сделайте вывод о том, насколько программы телеканалов учитывают интересы разных групп детей.

Из истории науки

Подберите информацию и сделайте презентацию об истории философского осмысления проблем человека. Отрадите в презентации идеи Конфуция, древнегреческих мыслителей, Р. Декарта, И. Канта, К. Маркса и Ф. Энгельса, С. Кьеркегора, Ф. Ницше, З. Фрейда и его последователей, В.С. Соловьёва, Н.А. Бердяева.



Мудрые мысли

Воспитатель сам должен быть тем, чем он хочет сделать воспитанника...

В.И. Даль (1801–1872) — русский писатель, этнограф и собиратель фольклора, военный врач

В подростковом возрасте стадия индивидуализации, самоопределения характеризуется как *промежуточная социализация*, т.к. мировоззрение и характер подростка всё ещё неустойчивы. Постепенно у него вырабатываются определённые взгляды и модели поведения. Социализация проходит благополучно, если качества человека принимаются группой, обществом. *Трудовой этап* социализации охватывает весь период зрелости человека, всё время его трудовой деятельности, когда человек не только усваивает социальный опыт, но и воспроизводит его за счёт активного воздействия на среду через свою деятельность. *Послетрудовой этап* социализации связан со снижением экономической активности человека, его концентрацией на выполнении функций в семье, проблемах своего здоровья.

АГЕНТЫ (ИНСТИТУТЫ) СОЦИАЛИЗАЦИИ

Семья и ближайшее окружение человека

Средства массовой информации (СМИ)

Институты духовной культуры (наука, искусство и др.)

Система образования

Религиозные организации

Государство

Общественные организации, политические партии

Трудовые коллективы

Неформальные объединения и др.

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС И СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ

Каждый человек занимает некоторое положение в обществе. Оно зависит от его возраста, семейного положения, уровня доходов, образования и профессии, политической активности. **Социальный статус** — место (позиция) человека в обществе, определяющее круг его прав и обязанностей. Например, как граждане России мы вправе избираться и быть избранными в органы государственной власти и местного самоуправления, иным образом участвовать в управлении делами государства, но при этом обязаны соблюдать законы, платить установленные налоги и сборы и др. Одни статусы *приобретаются от рождения* (например, статус сына/дочери, мужчины/женщины, этническая принадлежность) или *присваиваются* независимо от воли и желания человека (например, статус пенсионера или безработного), а для *достижения* других надо приложить определённые усилия (муж/жена, врач/учитель и др.).

Социальная роль отражает требования общества к человеку в соответствии с его социальным статусом, модели реализации статусных прав и обязанностей. К основным (базовым) социальным ролям относят роли члена семьи, гражданина, собственника, потребителя,

работника. Исполнение той или иной социальной роли носит индивидуальный характер. Например, от ученика школы ожидают успехов в учёбе, хорошего поведения. Но конкретные ученики по-разному выполняют данные требования.

САМОСОЗНАНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ Совокупность поступков индивида или социальной группы, в которых проявляется их конкретная позиция по отношению к тем или иным общественным явлениям и процессам, называют **социальным поведением**. Мотивация такого поведения может быть различна: осознание долга, понимание и готовность исполнять социальные нормы, страх наказания, желание получить поощрение и т.п.

Важным фактором, влияющим на социальное поведение человека, является его **самосознание**, под которым понимают определение человеком себя как личности, осознание им своего общественного статуса и своих социально значимых потребностей, мыслей, чувств, переживаний, поступков.

В философской литературе распространено представление о **свободе человека как возможности осознанного выбора**. Человек свободен, если у него есть возможность определять цели, выбирать модель своего поведения, средства и способы деятельности, реализовывать свои способности. Свобода выражения своих мыслей, чувств, ценностных установок — важное условие успеха любой деятельности.

Свобода не абсолютна. Человек как член общества всегда должен соизмерять свои действия, поступки с принятыми социальными нормами. Часто он вынужден совершать действия по необходимости, т.е. в силу внешних причин. Противоречит ли это свободе? Нет, если человек по собственному выбору, в соответствии со своими убеждениями и нравственными установками, понимая возможные последствия, принимает объективные ограничения и действует в соответствии с ними. В выборе альтернативы следовать требованиям также проявляется свобода. Выбор всегда связан с нравственным, интеллектуальным и волевым напряжением человека. Основа этого выбора — ответственность, т.е. способность и готовность осознать и нести всю тяжесть последствий своих поступков.



Свобода и ответственность — две стороны социального поведения человека. Без свободы ответственности быть не может, а свобода без ответственности превращается во вседозволенность.

Мудрые мысли

Человек имеет склонность общаться с себе подобными, ибо в таком состоянии он больше чувствует себя человеком, т.е. чувствует развитие своих природных задатков.

И. Кант (1724–1804) — немецкий философ

Знакомимся с законом

На любом из общедоступных информационно-правовых интернет-порталов прочитайте 1 главу Закона РФ «О средствах массовой информации».

В чём состоит свобода массовой информации? Что такое цензура? Почему она запрещена? Что закон относит к злоупотреблениям свободой массовой информации?

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- В чём заключается биосоциальная сущность человека?
- Какой смысл вкладывают в понятия «индивид», «индивидуальность», «личность»?
- Какой процесс называют социализацией?
- Назовите основных агентов социализации и кратко охарактеризуйте направление социализирующего воздействия на индивида каждого из них.
- Что такое социальный статус? Как связаны понятия «социальный статус» и «социальная роль»?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О культуре, субкультуре и контр-культуре.
- О диалоге культур.
- Об общественном и индивидуальном сознании.
- О мировоззрении, его типах.

ВСПОМНИТЕ:

- Какие потребности человека относятся к духовным? Почему?
- Каковы основные признаки массовой, элитарной и народной культур?



Гусейнов
Абдусалам Абдулкеримович
р. 1939

Исследовал золотое правило нравственности как наиболее точное выражение специфики моральной регуляции поступков человека, способствовал его популяризации в обществе. С конца 1980-х годов он разрабатывает концепцию этики ненасилия. Академик А.А. Гусейнов в 1996 г. был награждён дипломом ЮНЕСКО с вручением медали Махатмы Ганди «За выдающийся вклад в развитие толерантности и ненасилия». Он также был удостоен звания лауреата Государственной премии Российской Федерации за 2003 г.

КУЛЬТУРА И ДУХОВНЫЙ МИР ЧЕЛОВЕКА

В процессе духовной жизни человек реализует потребности в познании, любви, творчестве, красоте. Человек, познавая окружающий мир и самого себя, развивает, совершенствует свою человеческую природу. Наука, искусство, философия, религия, мораль дают человеку многогранное представление о реальном мире и себе самом.

Социально-гуманитарные науки

Культурология представляет собой общую теорию культуры. Она рассматривает культуру как форму и способ жизнедеятельности человека.

Предметом культурологии является совокупность вопросов происхождения, функционирования и развития культуры как специфически человеческого способа жизни, отличного от мира живой природы. Она призвана изучать наиболее общие закономерности развития культуры, формы её проявления, присутствующие во всех известных культурах человечества.

ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ, СУБКУЛЬТУРЫ И КОНТРКУЛЬТУРЫ Существует множество определений культуры. Приведём лишь некоторые из них.

Культура (от лат. *cultura* — возделывание, воспитание, образование, почитание) — 1) совокупность искусственных объектов, созданных человеком в процессе освоения и преобразования природы; 2) совокупность достижений человечества в социально-экономической, политической и духовной жизни; 3) уровень, степень развития какой-либо отрасли знания или деятельности (например, культура труда, культура потребления, правовая культура); 4) характеристика отдельных исторических эпох, этносов или наций; 5) уровень, степень развития человека как члена общества.

В более узком смысле принято говорить о *материальной* (техника, технологии, материальные ценности) и *духовной культуре* (наука, искусство, философия, мораль и т.д.), о *политической, экономической культуре*.



Культура любой исторической эпохи неоднородна, как неоднородно по своему составу создавшее её общество.

Культуры, создаваемые представителями отдельных социальных групп (возрастных, территориальных, профессиональных, конфессиональных и др.),

принято называть **субкультурами**. Господствующая культура определяет магистральное направление развития, а субкультуры отражают своеобразие образа жизни, символов и ценностей, мировосприятия, стандартов поведения конкретных социальных групп.

В процессе развития культуры локальные культурные ценности могут выходить за рамки своей социальной среды, претендуя на некоторую универсальность. В этом случае можно говорить не о субкультуре, а о появлении **контркультуры**. Современными культурологами это понятие рассматривается, по меньшей мере, в двух значениях. Во-первых, для обозначения социокультурных систем, противостоящих господствующей культуре, стремящихся вытеснить её. Во-вторых, под контркультурой понимают ценностную систему асоциальных групп общества.

Вы помните о том, что учёные выделяют *народную культуру* (она из поколения в поколение передаётся в устной традиции и отражает национальный характер, создаётся коллективной творческой деятельностью народа, показывает его историю и повседневную жизнь), *массовую культуру* (культуру индустриального общества, носящую коммерческий характер и связанную с развитием массового производства и стандартами потребления, научно-техническими достижениями), а также *элитарную культуру*, рассчитанную на узкий круг ценителей и знатоков, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений.

ДИАЛОГ КУЛЬТУР По мнению российского мыслителя В.С. Библера, XX в. породил немыслимое разнообразие культур, самые причудливые варианты их синтеза, обозначив насущную необходимость их диалога: «Типологически различные «культуры» (целостные кристаллы произведений искусства, религии, нравственности...) втягиваются в одно временное «пространство», странно и мучительно сопрягаются друг с другом..., т.е. исключают и предполагают друг друга». Поэтому чрезвычайно важно, чтобы хаотическое взаимодействие различных культур преобразовалось в осмысленный и взаимовыгодный диалог.

Исследователи рассматривают культуру как необъятное полифоническое (многоголосное) пространство. Это свойство культуры отразил, в частности, выдающийся российский культуролог М.М. Бахтин, писавший, что культура может существовать только на границах: на грани прошлого, настоящего и будущего; в столкновении этнических культур, различных авторских позиций; в многообразии форм творчества человека и др.

Известно, что в западноевропейском обществе вплоть до эпохи Возрождения дети воспринимались как уменьшенные копии взрослых, например, им шили аналогичную одежду. Общество пока не понимало, что мир детства серьёзно отличается от мира взрослых. Постепенно пришло осознание этого феномена — начала складываться особая субкультура детства, которая, однако, не отрицала параллельно существующую субкультуру взрослых людей. Современная субкультура детства неоднородна — выделяется, например, субкультура тинейджеров. Так, в процессе социального развития происходит дробление отдельных субкультур.

Из истории науки

Подберите информацию и сделайте презентацию о научных идеях и деятельности А.Ф. Лосева, М.М. Бахтина, Д.С. Лихачёва, С.С. Аверинцева, Ю.М. Лотмана.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем представления людей о культуре и её разновидностях.

«ПОМОЩНИК»:

- Опросите 4–5 своих близких и знакомых по следующим вопросам:
 - Что такое культура?
 - Какие произведения народной культуры вы знаете?
 - Считаете ли вы массовую культуру низкой? Почему?
 - Стремитесь ли вы понять произведения элитарной культуры?
- Проанализируйте ответы. Сделайте выводы о сходстве и различиях в позициях разных людей.

Мудрые мысли

Если ты не можешь изменить мир — измени отношение к этому миру.

Луций Анней Сенека
(4 г. до н.э. — 65 г.) —
римский философ
и государственный деятель.

Диалог культур предполагает взаимодействие, взаимопроникновение различных культурных образований в рамках крупных культурных зон, а также общение, духовное сближение огромных культурных регионов, сформировавших на заре человеческой цивилизации неповторимый комплекс специфических черт. Заметим, что диалог культур не ограничивается только гуманитарными контактами культурных образований различного масштаба — речь идёт и о приобщении отдельной личности к этим культурным мирам, внутреннем переосмыслении ценностей «чужой» культуры.

СИСТЕМА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ, отражающих степень познания обществом (социальной общностью, большой социальной группой) мира в целом и отдельных его сторон, явлений, процессов, а также цели общественного развития.

ИДЕОЛОГИЯ

Мир профессий

Главная задача **журналиста** — своевременное и достоверное информирование людей о наиболее важных событиях или интересных явлениях мира экономики, политики и культуры. Журналист осуществляет поиск важной, интересной, эксклюзивной информации по выбранной тематике и готовит свой материал к публикации. Одни журналисты специализируются, например, на интервью с известными людьми, другие — на аналитике в политике, спорте, шоу-бизнесе, экономике, третьи — на оперативных новостях. Телевизионная журналистика и журналистика в печатных СМИ имеют определённые различия, связанные с тем, как материал предъясняется зрителю. Очень важно, чтобы информация была оперативной и достоверной.

Соберите информацию о самых популярных в нашей стране журналистах. Какими особыми профессиональными качествами они обладают? Выскажите предположение о том, какие качества могут обеспечить человеку успех в этой профессии.

ОБЩЕСТВЕННОЕ И ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ

Духовный мир — сложная система отношений человека к окружающему миру, внутренних оценок, интересов, склонностей и предпочтений. Духовный мир человека связан с духовной жизнью общества, принадлежностью человека к определённым социальным общностям, группам с их субкультурами.

Совокупность представлений людей об общественных явлениях и процессах называют **общественным сознанием**.

СОВОКУПНОСТЬ ЧУВСТВ, НАСТРОЕНИЙ, ОБЫЧАЕВ, ТРАДИЦИЙ, ПОБУЖДЕНИЙ и т.п., характерных для данного общества в целом и для отдельных социальных общностей, больших групп.

**УРОВНИ
ОБЩЕСТВЕННОГО
СОЗНАНИЯ**

**ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПСИХОЛОГИЯ**

Общественная психология формируется стихийно, непосредственно отражая социальную реальность. В ней преобладает эмоциональный, чувственный компонент, а идеология рациональна, она является продуктом целенаправленного теоретического осмысления общественной жизни.

Индивидуальное сознание — отражение социальных явлений и процессов конкретным человеком через призму условий его воспитания, жизни и деятельности.

МИРОВОЗЗРЕНИЕ, ЕГО ТИПЫ (ВИДЫ) Важным проявлением индивидуального сознания является **мировоззрение** — система взглядов, оценок, норм и установок, определяющих отношение человека к обществу и природе, самому себе. Это система идей, создающая определённую картину мира. Мировоззрение даёт человеку ориентиры и цели для всей его деятельности. Различают следующие типы (виды) мировоззрения:

МИФОЛОГИЧЕСКОЕ
МИРОВОЗЗРЕНИЕ

РЕЛИГИОЗНОЕ
МИРОВОЗЗРЕНИЕ

ФИЛОСОФСКОЕ
МИРОВОЗЗРЕНИЕ

ТИПЫ (ВИДЫ)
МИРОВОЗЗРЕНИЯ

НАУЧНОЕ
МИРОВОЗЗРЕНИЕ

ОБЫДЕННО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
(ЖИТЕЙСКОЕ)
МИРОВОЗЗРЕНИЕ

В **мифологическом мировоззрении** смешиваются естественное и сверхъестественное, фантастическое с реально существующим, идеальное с реальным, невозможное с возможным, желаемое с действительным. Мифологическое мировоззрение в каждом природном явлении видит духовную сторону, причём природное и духовное слитны.

Религиозное мировоззрение исходит из веры в сверхъестественное, утверждает первенство сверхъестественного, духовного начала над естественным бытием.

Философское мировоззрение (термин «философия» в переводе с греческого означает «любовь к мудрости») складывается, когда человек хочет понять, что собой представляет мир, кто он сам, как жить, какими принципами руководствоваться в понимании окружающей действительности, в устройстве общества и своей жизни. Если в рамках религии её утверждения принимаются на основе веры и не подлежат никакой критике, то в философии, как правило, стараются в последовательно-логической форме дать ответ на мировоззренческие вопросы, обосновать свои утверждения, апеллируя при этом не к чувствам человека, а к его разуму.

Научное мировоззрение включает в себя научную картину мира, т.е. совокупность научных представлений о природе, обществе и мышлении.

Обыденное мировоззрение формируется, как правило, стихийно, в процессе практической деятельности человека. Оно опирается на непосредственный жизненный опыт человека — и в этом его сильная сторона, но оно мало использует опыт науки, искусства, религиозного сознания как элемента духовной культуры — в этом его слабость.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

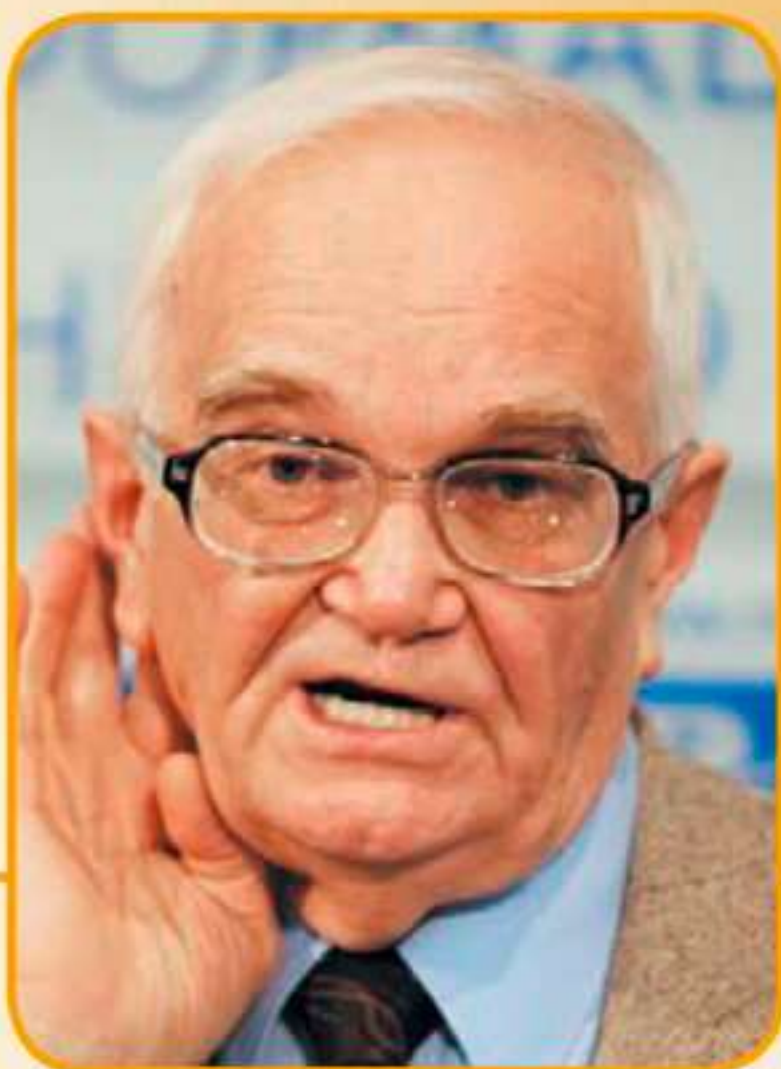
- Каковы сущностные признаки понятия «культура»? Что такое субкультура и контркультура?
- Какой смысл вкладывают в понятие «диалог культур»?
- Какой смысл вкладывают в понятие «духовный мир» человека?
- Что такое общественное сознание?
- Назовите и охарактеризуйте уровни общественного сознания.
- Что такое мировоззрение?
- Какие виды мировоззрения выделяют учёные? Кратко охарактеризуйте каждый из них.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О сущности и формах познания мира.
- О мышлении, его формах и методах.
- Об истине и её критериях.
- О видах знаний, видах науки и особенностях научного познания.

ВСПОМНИТЕ:

- Кого называют личностью? Что такое мировоззрение?
- Каковы духовные потребности личности?



Стёпин
Вячеслав Семёнович
1934–2018

Исследовал проблемы методологии науки, теории познания. Им была раскрыта структура оснований науки (научная картина мира, идеалы и нормы исследования, философские основания), показана их взаимосвязь с теориями и опытом, их функции в научном поиске. Он также выявил конкретные механизмы воздействия социокультурных факторов на формирование стратегий научного исследования.

ПОЗНАНИЕ МИРА ЧЕЛОВЕКОМ

Познанием называют активное отражение действительности в сознании человека, процесс постижения им новых фактов, явлений, законов действительности.

Социально-гуманитарные науки

Гносеология — это философское учение о познании. Она изучает проблемы, природу и возможности познания, отношение знания к реальности, выявляет условия достоверности и истинности знания.

Гносеология известна ещё со времён Античности, когда о проблемах познания размышляли Сократ, Платон, Аристотель и другие древнегреческие мудрецы.

ПОЗНАНИЕ, ЕГО ФОРМЫ

Существуют несколько значений понятия «знание»: во-первых, способности, умения, навыки, которые базируются на осведомлённости; во-вторых, познавательная значимая информация; в-третьих, особая познавательная единица, выражающая отношение человека к действительности.

Учёные различают **чувственное** и **рациональное** познание. С помощью чувственного познания мы можем судить **только о внешних свойствах** отдельных предметов: их форме, величине, цвете и др. К формам чувственного познания относят *ощущение, восприятие, представление*. Ощущение и восприятие предполагают непосредственное воздействие объекта на органы чувств субъекта познания. Ощущения передают лишь отдельные свойства предмета: цвет, вкус, запах, форму, звучание. Восприятие представляет собой совокупность ощущений, оно отражает целостный чувственный образ предмета. Образы, которые сохраняются в памяти человека на основе его прошлых ощущений и восприятий, называют представлениями.

Задачу обобщения и анализа информации, полученной с помощью органов чувств, выполняет **рациональное** (от лат. *ratio* — разум) **познание**. На этапе рационального познания субъект отвлекается от частных свойств отдельных предметов, обобщает их, соотносит их существенные свойства и далее оперирует общими существенными признаками групп однотипных объектов.

МЫШЛЕНИЕ, ЕГО ФОРМЫ И МЕТОДЫ

Мышление — это познавательная способность, благодаря которой человек получает знания о мире и самом себе, а также планирует и осуществляет свою деятельность. **Мышление** в самом широком смысле — способность к познанию существенных свойств и связей (причинно-следствен-

ных, структурно-функциональных, пространственных, временных и др.) объектов, выходящих за рамки чувственной информации и практического опыта человека. Процесс мышления непосредственно связан с физиологией человека (строение и работа мозга) и языком (определённая знаково-символическая система, в которой сохраняется и передаётся информация).

Опосредованный характер мышления заключается в том, что человек благодаря мышлению познаёт скрытые свойства, связи и отношения предметов.



Мышление — это взаимодействие субъекта с объективным миром; с познаваемым объектом, в ходе которого осуществляется аналитическая деятельность; а также с понятийным аппаратом языка.

Различают следующие формы мышления: понятие, суждение и умозаключение. **Понятие** — это мысль, фиксирующая существенные общие признаки объекта, группы, класса объектов. **Суждение** — это форма мысли, в которой на основе связи понятий утверждается или отрицается наличие у познаваемых объектов каких-либо признаков, связей. **Умозаключение** — форма мысли, в которой на основе имеющихся суждений логически выводится новое суждение. Умозаключения могут строиться от частного положения к общему (метод индукции) или от общего к частному (метод дедукции).

ПОНЯТИЕ ИСТИНЫ, ЕЁ КРИТЕРИИ **Истина** — знание, соответствующее свойствам познаваемого предмета. **Истина объективна:** её содержание соответствует действительности, а потому оно не может зависеть от познающего субъекта, от его предпочтений или оценок. **Истина всегда конкретна:** соотношение знания с реальностью всегда осуществляется при определённых условиях. Истинное знание может соответствовать познаваемому предмету с разной степенью точности и полноты. Поэтому под *относительной истиной* понимается точное при определённых условиях, недостаточно полное знание о предмете, которое с течением времени, по мере развития науки может измениться, под *абсолютной истиной* — абсолютно точное, полное и окончательное знание. **Заблуждением** называют неверную информацию, ошибочно принимаемую за истину.

Критерий истины — это то, что позволяет отличить истину от заблуждения или лжи. В качестве основного критерия истины признают **общественную практику**.



МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем ненаучные виды знаний.

«ПОМОЩНИК»:

- Узнайте у своих близких (опросите 4–5 человек) о случаях, когда здравый смысл помогал им найти выход из нестандартных ситуаций.
- Вспомните об аналогичных случаях в вашей жизни.
- Сделайте выводы о роли обыденных знаний в жизни человека.



Из истории науки

Подберите информацию и сделайте презентацию об истории философского спора эмпириков и рационалистов.



Мир профессий

Специалист по связям с общественностью (**пиарщик** — PR — public relations) занимается разработкой и сопровождением благоприятного имиджа организации. Он организует контакты компании с журналистами (пресс-конференции, интервью, рекламу). Пиарщики могут специализироваться на политике, экономике, в сфере СМИ, спорта, шоу-бизнеса и др.

Предположите, какие черты характера необходимы специалисту по связям с общественностью. Поясните своё мнение.



Не существует единственного критерия истины. В качестве критерия принимаются, например:

- ✓ авторитетность источника знания;
- ✓ соответствие законам логики;
- ✓ соответствие ранее открытым законам, теориям той или иной науки;
- ✓ договорённость (конвенция) специалистов в данной области;
- ✓ простота, ясность мысли;
- ✓ парадоксальность идеи.



Ямбург

Евгений Александрович
р. 1951

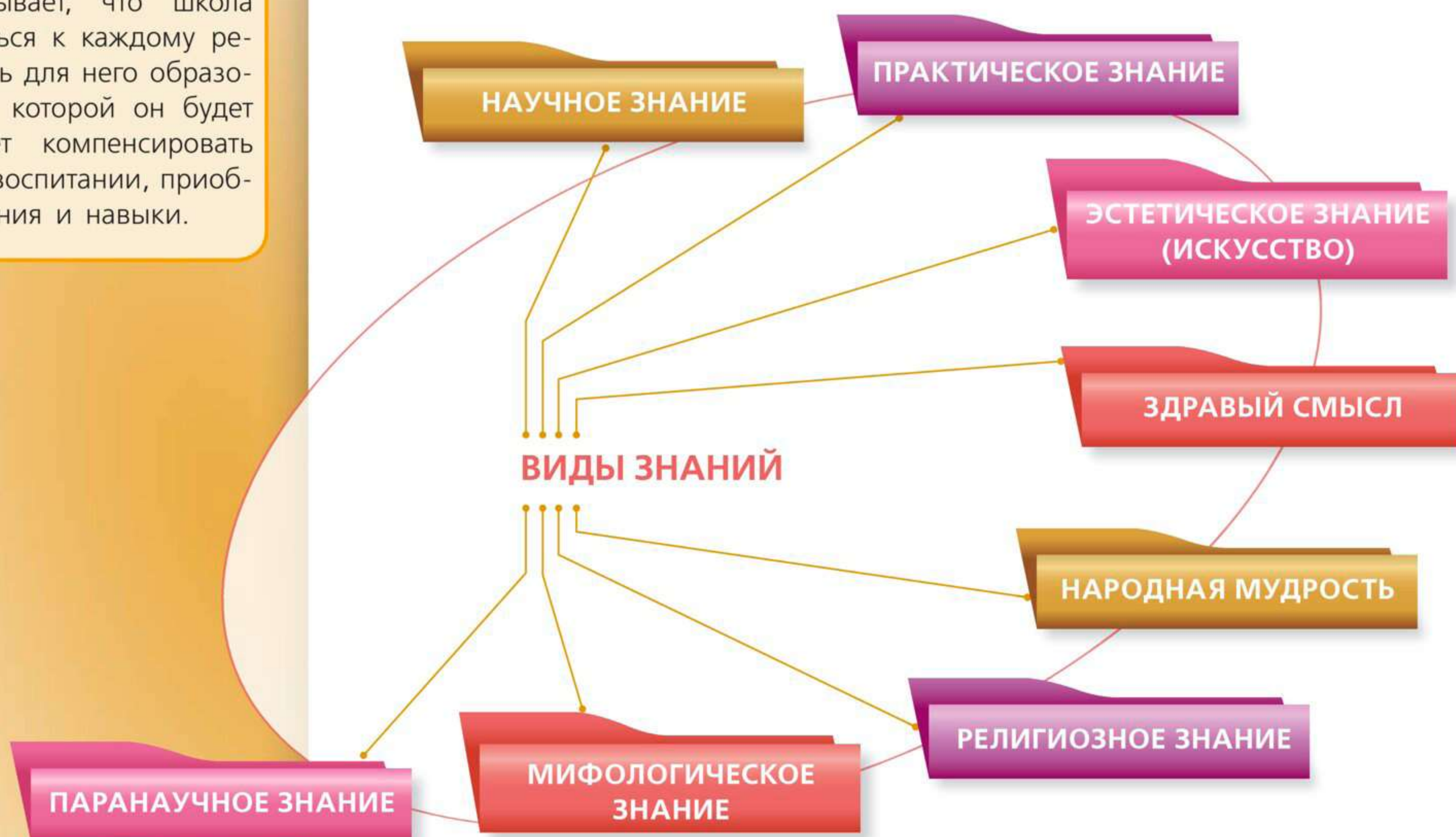
Называет свою воспитательную систему «адаптивной школой», в которой может быть успешным ребёнок с любыми способностями. Опыт созданного им Московского центра образования №109 показывает, что школа может приспособиться к каждому ребёнку, сформировать для него образовательную среду, в которой он будет успешен и сможет компенсировать пробелы в учёбе и воспитании, приобрести полезные знания и навыки.

Практика — источник и цель познания. Многие науки были порождены практическими потребностями общества. Человек познаёт окружающий мир и себя самого для того, чтобы использовать результаты познания в своей практической деятельности.

Практика — основа познания. Человек в процессе своей жизнедеятельности преобразует окружающий мир. Практика даёт объекты познания, методы, оборудование.

Практика — критерий истины. Пока теоретическое положение не будет проверено, не претворится в практике, оно останется всего лишь гипотезой (предположением).

ВИДЫ ЗНАНИЙ Виды знаний людей разнообразны, что объясняется разнообразием путей, форм и способов познания.



Остановимся подробнее на особенностях научного познания.

Научное познание — особый вид познавательной деятельности, направленный на выработку объективных, системно организованных и обоснованных знаний о природе, человеке и обществе.

Научные знания всегда **объективны**, независимы от личности учёного. Они **проверяемы** и **воспроизводимы** (уникальный результат, который не может быть проверен другими исследователями, не включается в научное знание). Эмпирические данные приобретают научный характер только при их включении в систему теоретических положений, выводов (**рациональность**). Научное знание представляет собой **систе-**

Мудрые мысли

Если человек имеет только знания и не имеет ничего другого — это страшный человек, беспринципный человек. Знание есть любовь. Однако любовь зовёт к действию. Надо мыслить и действовать.

А.Ф. Лосев (1893–1988) — русский философ

му: элементы научного знания взаимосвязаны; понятия, теоретические положения, гипотезы, аргументы, выводы и т.п. составляют научную теорию, а эмпирические данные служат основой или обоснованием теоретических положений. Все научные утверждения, гипотезы подлежат **доказательству**. Эти утверждения, научные теории, доказательства формулируются специальным «языком науки».



Выделяют социально-гуманитарные (история, социология, экономика, политология, правововедение, культурология, эстетика и др.), точные и технические (математика, информатика, космонавтика, машиностроение и др.), естественные (физика, химия, биология, физическая география, астрономия, геология, медицина и др.) науки, а также науку о познании и мышлении (логика).

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПОЗНАНИЯ Особый вид познавательной деятельности — **социальное познание** — связан с приобретением и развитием знаний о человеке и обществе.

Социальное познание имеет свои особенности. Субъект и объект познания совпадают (общество познаёт общественную жизнь). Получаемое социальное знание всегда связано с интересами людей, групп, организаций. Социальное знание носит ценностный характер. Общество как объект познания имеет сложную структуру и находится в постоянном развитии, что затрудняет процесс познания и делает весьма относительными его результаты. В социальном познании исключительно велика роль мышления и крайне ограничены возможности научного эксперимента.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Каков смысл понятия «познание»?
- Назовите и кратко охарактеризуйте формы познания.
- Что такое истина?
- Назовите и проиллюстрируйте примерами виды знаний.
- Каковы особенности научного познания?
- Что характерно для социального познания?

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

- Человек по своей сути биосоциален: как любое живое существо он является частью природы и вместе с тем неразрывно связан с обществом. В ходе социализации человек усваивает опыт предшествующих поколений, который включает в себя систему знаний, норм, ценностей, образцы поведения в типичных ситуациях (социальные роли) и др. От успеха социализации зависит, насколько личность сумеет реализовать себя в процессе общественной жизни.
- Диалог как принцип функционирования культуры предполагает не только заимствование «чужих» культурных ценностей, но и переосмысление своей и «чужой» культуры, создание на базе синтеза идей, образов и т.д. новых культурных ценностей.
- Духовный мир человека связан с духовной жизнью общества, принадлежностью человека к определённым социальным общностям, группам с их субкультурами. Мировоззрение даёт человеку ориентиры всей его деятельности.
- Человек активно познаёт природу, общество и себя самого, используя инструменты чувственного и рационального познания. Накопленные человеком и человечеством знания являются результатом научного и ненаучного познания.

«ПОДРОБНЕЕ...»:

 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<http://gotourl.ru/10881> —
официальный интернет-портал
правовой информации

<http://gotourl.ru/10859> — портал
Культура.рф

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что делает человека человеком?
- Как формируется мировоззрение?
- «Свобода» и «необходимость» — как соотносятся эти понятия?
- Как многообразие культур проявляется в их диалоге?
- Зачем человек познаёт окружающий мир?
- Можно ли познать себя самого?
- Можно ли достичь истинного знания?

ГЛАВА II.

ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- ОБЩЕСТВО КАК СИСТЕМА
- ОБРАЗОВАНИЕ
КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
- СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ
ГРУППА И СОЦИАЛЬНЫЙ
ИНСТИТУТ
- СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА
ОБЩЕСТВА
- СОЦИАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Человек должен жить в сфере добра. Эта сфера добра в значительной степени создаётся им самим. Она создаётся из его добрых дел, добрых чувств, добрых воздействий на окружающую среду, памяти на добро. Злое дело забывается быстрее, чем доброе. Может быть, это происходит оттого, что вспоминать хорошее приятнее, чем злое? Конечно, приятнее! Но дело и в другом. Зло... «сепаратно» по своей природе. Добро же социально в широком смысле этого слова. Оно соединяет, объединяет, роднит. Оно вызывает симпатию, дружбу, любовь. Поэтому злые объединения недолговечны. Они основываются на общности временных интересов.

*Д.С. Лихачёв
(российский культуролог,
искусствовед)*

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О системном строении общества.
- Об основных институтах общества.

ВСПОМНИТЕ:

- Что понимают под обществом в узком и широком смысле?
- Что отличает религию от других форм (областей) духовной культуры?
- Какие виды искусства выделяют учёные?

Мудрые мысли

Общество нужно изучать по людям и людей по обществу: кто захочет изучать отдельно политику и мораль, тот ничего не поймёт ни в той, ни в другой.

Ж.-Ж. Руссо (1712–1778) — французский мыслитель эпохи Просвещения

**Левада**

Юрий Александрович
1930–2006

Российский социолог, деятельность которого связана с Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), а затем с деятельностью «Левада-центра».

Ю.А. Левада также был главным редактором бюллетеня «Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения», а позже — главным редактором аналитического журнала «Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии».

ОБЩЕСТВО КАК СИСТЕМА

Человечество представляет собой совокупность разнообразных общностей и групп.

Социально-гуманитарные науки

Социология изучает общество, раскрывая внутренние механизмы его строения и развития его структурных элементов; закономерности социальных действий и массового поведения людей, а также отношения между личностью и обществом.

Один из наиболее популярных методов социологии — опрос — сбор количественных данных на основе опросной процедуры. Различают опрос письменный (посредством анкеты) и устный (интервью, беседа).

СИСТЕМНОЕ СТРОЕНИЕ ОБЩЕСТВА

Общество представляет собой *систему* (совокупность взаимосвязанных элементов). Эта система включает совокупность подсистем — сфер общественной жизни, социальных институтов, социальных общностей и групп, связанных общественными отношениями. В основе разграничения *сфер общественной жизни* — базовые потребности человека (например, экономическая сфера связана с удовлетворением потребностей в материальных условиях существования). Традиционно учёные выделяют четыре сферы общества: экономическую, социальную, политическую и духовную. Каждая из них, будучи подсистемой общества, в свою очередь, является сложной самоорганизующейся системой.

Учёные выделяют следующие признаки общества: *целостность*, *устойчивость* (относительно постоянное воспроизводство ритма и режима социальных взаимодействий), *структурность* (между подсистемами и элементами существуют определённые связи и отношения), *иерархичность* (подсистемы, социальные институты входят в систему общества в определённом порядке), *функциональность* (система в целом и каждый её элемент выполняют строго определённые функции), *динамизм* (общество в целом и отдельные его подсистемы, институты, элементы находятся в состоянии непрерывного изменения и развития), *самоорганизация*.



Общество — это сложная высокоорганизованная динамичная система, способная к саморазвитию, объединяющая в единое целое различные подсистемы, институты, элементы.

ОСНОВНЫЕ ИНСТИТУТЫ ОБЩЕСТВА

Социальный институт — это исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности людей, направленной на удовлетворение базовых потребностей человека и общества.



Можно выделить следующие признаки социальных институтов: наличие *организационной структуры, ценностей* (например, для института семьи — взаимопонимание, доверие, любовь; для института образования — ценность знания); *культурных символов* (например, для семьи — обручальные кольца; для государства — гимн, герб, флаг; для бизнеса — торговая марка); *социальных норм*, регулирующих функционирование института (для государства — правовые нормы; для бизнеса — различные договоры, патенты).

Общей и основной для всех социальных институтов функцией является удовлетворение определённой группы потребностей общества и человека. Но для осуществления этой функции каждый институт выполняет в отношении своих участников и другие функции, в том числе — организует и координирует деятельность людей, устанавливает образцы поведения и осуществляет социальный контроль, позволяющий обеспечить стандартное поведение людей в социально типичных ситуациях.

Рассмотрим эти общие признаки на примере конкретных социальных институтов.

РЕЛИГИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Религия как социальный институт представляет собой сложную систему, основными элементами которой являются религиозное сознание, религиозный культ, религиозная организация.

БАЗОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Потребности в достижении истины, созидании добра и красоты, творчестве, религиозной вере и т.п.

- ✓ образование
- ✓ наука
- ✓ искусство
- ✓ религия и др.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем литературные интересы своих близких и знакомых.

«ПОМОЩНИК»:

- Опросите 5–10 своих близких и знакомых и узнайте:
 - какие книги они прочитали за последние полгода;
 - почему они выбрали именно эти книги;
 - какую пользу принесло им прочтение этих книг; чем содержание книг им близко;
 - посоветуют ли они другим эти книги и почему;
 - есть ли у них любимое литературное произведение, какое и почему.
- Сделайте вывод о влиянии литературы на жизнь ваших близких и знакомых.

Из истории науки

Подберите информацию и сделайте презентацию об истории социологии. Отрадите в презентации идеи О. Конта, Г. Спенсера, К. Маркса и Ф. Энгельса, Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма и М. Вебера.

Знакомимся с законом

На любом из общедоступных информационно-правовых интернет-порталов прочитайте главу 1 ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях».

Что закон называет свободой совести? Каковы государственные гарантии свободы совести? Каковы основные принципы взаимодействия государства и религиозных объединений? Как согласно закону может осуществляться религиозное образование?

Мудрые мысли

Религия есть — или по крайней мере притязает быть — художницей спасения, и дело её — спасать. От чего же спасает нас религия? Она спасает нас от нас, — спасает наш внутренний мир от таящегося в нём хаоса... Она улаживает душу, а водворяя мир в душе, она умиротворяет и целое общество, и всю природу.

*П.А. Флоренский
(1882–1937) —*

*русский религиозный философ,
православный священник*

Религиозное сознание — специфическая форма общественного сознания, главным признаком которой является вера в наличие сверхъестественных сил, их влияние на судьбу человека и общества, возможность общения человека с этими силами; в истинность религиозных догматов, священных текстов, в религиозные авторитеты.

Религиозный культ (от лат. — почитание) — система символических форм и действий, с помощью которых верующие стремятся выразить свою приверженность той или иной религии или вступить в контакт со сверхъестественными силами. Например, крест является символом христианской религии, полумесяц — символом мусульманства; в христианстве обязательными считаются такие обряды, как крещение, венчание, отпевание усопших.

Религиозным объединением в России признаётся добровольное объединение граждан, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающее соответствующими этой цели признаками: вероисповедание; совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний; обучение религии и религиозное воспитание своих последователей. Религиозные объединения могут создаваться в форме религиозных групп и религиозных организаций. Запрещается деятельность религиозных объединений, цели и действия которых противоречат закону. Религии со значительным числом последователей по всему миру, которые не ассоциируются с какой-либо национальной или государственной общностью, называют **мировыми религиями**. К ним относят буддизм, христианство и ислам. Несмотря на различия в обрядах, верованиях и определённых догмах буддизма, христианства и ислама, всем этим верованиям присущи некоторые общие черты. Вера в единого Бога, в существование души, в загробную жизнь, в судьбу и возможность помощи высших сил — это те догмы, что присущи и исламу, и христианству. Верования буддистов существенно отличаются от религии христиан и мусульман, однако схожесть между всеми мировыми религиями явно просматривается в моральных и поведенческих нормах, которые должны соблюдать верующие.



Мировые религии распространены на всех континентах и обращены ко всем людям независимо от их этнической принадлежности, гражданства, богатства, уровня образования и профессии. Их отличает наибольшее среди всех религий число верующих.

Религия регулирует поведение людей в обществе, воспитывает человека. Она даёт свой ответ на «вечные» вопросы о смысле человеческой жизни и помогает человеку решать его психологические проблемы, способна избавить человека от одиночества. Религия может объединить людей для решения какой-то социально значимой проблемы, но исторический опыт также показывает, что виной многих конфликтов, войн являются религиозные различия и нетерпимость.

ИСКУССТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Искусство как социальный институт включает в себя организации искусства и отдельных творцов, всю совокупность произведений мировой художественной культуры, богатство художественной культуры народов мира и круг зрителей, читателей — потребителей произведений искусства. Искусство связано с особым видом духовного производства — созданием *художественных образов*. Художественный образ передаёт авторское мировосприятие. Вы помните, что в каждом виде искусства есть свои средства воплощения художественных образов, например, в живописи — цвет и форма, в литературе — слово, в музыке — звуки, в хореографии — движения. В художественном образе объединяются позиции автора и зрителя, а в некоторых видах искусства ещё и отношение исполнителя.

Учёные выделяют следующие функции искусства: *эстетическая* (пробуждает в человеке стремление к прекрасному, формирует его художественный вкус), *коммуникативная* (способствует общению автора и зрителей и др.), *познавательная* (отражает действительность в образно-символической форме), *воспитательная* (способствует развитию личности), *психологическая* (влияет на внутреннюю гармонию личности), *социально-преобразовательная* (оказывая эстетическое воздействие на людей, включает их в направленную и ценностно-ориентированную деятельность по преобразованию общества, обращает внимание на определённые социальные проблемы), *гедонистическая* (доставляет эстетическое наслаждение от соприкосновения с прекрасным).

Искусство воздействует на сознание людей. Оно выступает как источник познания, духовного обогащения личности. Искусство позволяет человеку принять и усвоить истинные ценности. Благодаря своему универсальному языку оно содействует взаимопониманию людей, говорящих на разных языках и представляющих различные слои и группы общества.

Мир профессий

Режиссёр театра создаёт свою трактовку литературного произведения, готовит план постановочной работы, распределяет роли и проводит работу с актёрами, участвует в разработке декораций. Это творческая и увлекательная работа. Соберите информацию о наиболее популярных в нашей стране театральных режиссёрах. Предположите, какие качества необходимы человеку для успеха в этой профессии. Объясните своё мнение.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какие подсистемы включает в себя общество?
- Какие признаки общества выделяют учёные?
- Назовите базовые потребности человека и социальные институты, призванные их удовлетворить.
- Раскройте особенности религии как социального института.
- Объясните, почему искусство является социальным институтом.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О функциях образования как социального института.
- Об основных направлениях развития образования.
- О действующих в нашей стране правилах приёма в образовательные организации профессионального образования и о порядке оказания платных образовательных услуг.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое образование?
- Какие уровни образования существуют в Российской Федерации?

Мудрые мысли

Образование не есть только школьное дело. Школа даёт лишь ключи к этому образованию. Внешкольное образование есть вся жизнь! Всю жизнь должен человек себя образовывать.

*А.В. Луначарский
(1875—1933) — советский
государственный деятель*

ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Образование охватывает процесс овладения знаниями; оно связано с воспитанием и развитием интеллектуальных и творческих способностей, мировоззрения, личностных качеств человека.

Социально-гуманитарные науки

Социология образования изучает образование как социальный институт, его функции и взаимосвязь с другими общественными институтами. Образование как многоуровневая система функционирует в следующих направлениях: как процесс формирования знаний у индивидов на определённом уровне образования; как процесс формирования общественного сознания; как механизм социализации личности и социального контроля.

ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА

Общественная значимость образования проявляется в его функциях как социального института.

Образование выполняет *профессионально-экономическую функцию*: оно воспроизводит и при определённых условиях способствует развитию социально-профессиональной структуры общества. Система образования готовит для экономики необходимые профессиональные кадры и в дальнейшем обеспечивает потребности повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров. Выполнение образованием этой функции обеспечивается за счёт мониторинга спроса на рынке труда.

Социальная функция образования связана с социализацией индивидов на основе сложившихся социальных ценностей и норм, приобретением индивидами определённых статусов, возможностями изменения социального положения человека. Хорошее образование, получение востребованной профессии даёт основание для занятия человеком престижной позиции, карьерного роста, самореализации. В сфере образования на базе освоения социально принятых образцов поведения, ценностей и социальных норм происходит также формирование и развитие нравственной культуры, правосознания и правовой культуры человека. Так образование включено в систему социального контроля.

Культурно-гуманистическая функция заключается в развитии личности на основе освоения национального и мирового культурного наследия, проявлении творческих способностей. Культурная функция

образования реализуется через воспроизводство и развитие материальной и духовной культуры различными слоями и группами населения, главным образом, молодёжью. Образование облагораживает человека, способствует более глубокому пониманию им других людей и себя самого. Образование обеспечивает человеку возможность самореализации в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Личностная значимость качественного образования проявляется в использовании человеком достижений культуры для формирования и развития своего творческого потенциала, в открытии возможностей для реализации своих способностей, интересов, запросов.



В нашей стране гарантируются общедоступность и бесплатность в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, среднего профессионального образования, а также на конкурсной основе бесплатность высшего образования, если образование данного уровня гражданин получает впервые.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Человек может получать образование в процессе обучения в образовательных организациях разного уровня и типа или самостоятельного изучения учебных дисциплин (самообразования).

Основные направления развития современного образования: *гуманизация* (предполагает внимание к личности обучающегося, его интересам, запросам, индивидуальным особенностям, в том числе учёт специфических потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), *гуманитаризация* (связана с повышением роли общественных дисциплин в образовательном процессе), *компьютеризация (информатизация)* (направлена на использование современных, в том числе дистанционных, технологий, для того чтобы развить у обучающихся способность находить и анализировать информацию, ориентироваться в постоянно меняющемся информационном поле), *интернационализация* (способствует сближению и интеграции образовательных систем разных стран).

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека.

Знакомимся с законом

На любом из общедоступных информационно-правовых интернет-порталов прочитайте ст. 2, 3, 5–10, 58, 59, 68–71 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Каковы государственные гарантии права на образование в РФ? Назовите структурные элементы системы образования в РФ. Как осуществляется промежуточная и итоговая аттестация обучающихся? Дайте краткую характеристику среднего профессионального и высшего образования.



Из истории науки

Подберите информацию и сделайте презентацию о педагогической системе Марии Монтессори.

В российских школах высшей отметкой является пятёрка, а в Чехии пять — самая плохая отметка, а самая хорошая — единица. Во Франции существует двадцатибалльная система отметок, в Китае — стобалльная система (баллы ниже 60 считаются неудовлетворительными), а в норвежских школах до восьмого класса отметки не ставят.

Константиновский Давид Львович

р.1937

Российский социолог, специалист в области социологии образования, доктор социологических наук.

Основатель нового научного направления, изучающего дифференциацию в образовании, роль образования в социальной мобильности и формировании социальной структуры общества.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем правила учёта результатов предметных олимпиад при поступлении в вузы.

«ПОМОЩНИК»:

Ознакомьтесь с материалами сайта Российского совета олимпиад школьников и выясните:

- какие виды олимпиад проводятся в нашей стране;
- какие из олимпиад дают победителям преимущества при поступлении в вузы;
- какие правила учёта при поступлении в вуз побед на олимпиадах школьников действуют в настоящее время.

Мир профессий

Профессиональные **логисты** разрабатывают наиболее выгодные маршруты движения товаров и услуг. Их главная задача — минимизировать издержки и риски доставки благ потребителям.

Подумайте, какие знания и умения нужны профессионалам в логистике.

ЦЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Подготовка
квалифицированных кадров
по всем основным отраслям
экономики в соответствии
со структурой спроса на рынке
труда, перспективными планами
экономического развития
региона, страны

Удовлетворение
потребностей личности
в углублении и расширении
образования

К освоению образовательных программ **среднего профессионального образования** допускаются лица, имеющие образование не ниже основного общего или среднего общего. Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования, по результатам которого может быть бесплатно пройдена государственная итоговая аттестация и получен аттестат о среднем общем образовании.

Приём на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования за счёт государственного бюджета является общедоступным. Если численность поступающих превышает количество бюджетных мест, учитываются результаты освоения поступающими образовательной программы основного общего или среднего общего образования, указанные в представленных поступающими документах об образовании и (или) документах об образовании и о квалификации.

К освоению программ **бакалавриата** или программ **специалитета** (высшее образование) допускаются лица, имеющие среднее общее образование. К освоению программ **магистратуры** допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. К освоению программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программ ординатуры, программ ассистентуры-стажировки допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования (специалитет или магистратура). К освоению программ ординатуры допускаются лица, имеющие высшее медицинское образование и (или) высшее фармацевтическое образование. К освоению программ ассистентуры-стажировки допускаются лица, имеющие высшее образование в области искусств.

Приём на обучение по программам бакалавриата и программам специалитета проводится на конкурсной основе по результатам Единого государственного экзамена (ЕГЭ). Результаты ЕГЭ при приёме на обу-

чение по программам бакалавриата и программам специалитета действительны четыре года, следующих за годом получения таких результатов.

Ряд вузов вправе проводить дополнительные испытания для абитуриентов. К ним относятся Московский и Санкт-Петербургский университеты, а также вузы, получившие в текущем году для приёма на наиболее востребованные специальности такое право, из-за того, что в прошедшую вступительную кампанию на эти специальности был наиболее высокий конкурс для абитуриентов с наивысшими результатами ЕГЭ. Кроме того, дополнительные испытания проводятся при приёме на творческие специальности в сфере искусства, а также на специальности вузов с особыми требованиями к физической подготовке абитуриентов (спортивные, военные и др.).

ПЛАТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ Организации, осуществляющие образовательную деятельность, вправе осуществлять указанную деятельность за счёт средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг. Доход от оказания платных образовательных услуг используется указанными организациями в соответствии с их уставными целями.



Платные образовательные услуги не могут быть оказаны вместо образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счёт государственного бюджета.

Государственные, муниципальные организации, осуществляющие образовательную деятельность за счёт бюджета, вправе осуществлять на платной основе только образовательную деятельность, не предусмотренную установленным государственным или муниципальным заданием либо соглашением о предоставлении субсидии на возмещение затрат.

При обнаружении недостатков качества платных образовательных услуг, в том числе оказания их не в полном объёме, предусмотренном договором и образовательными программами (частью образовательной программы), заказчик вправе по своему выбору потребовать: а) безвозмездного оказания оговорённых ранее образовательных услуг; б) соразмерного уменьшения стоимости оказанных платных образовательных услуг; в) возмещения понесённых им расходов по устранению недостатков оказанных платных образовательных услуг своими силами или третьими лицами.

Пратусевич Максим Яковлевич р. 1972

Абсолютный победитель Всероссийского конкурса «Директор школы» 2012 г. Он окончил в 1989 г. школу № 239 в Ленинграде. В 1992 г. вернулся в родную школу преподавать математику, а в 2009 г. был назначен её директором. За последние двадцать лет ученики Президентского физико-математического лицея г. Санкт-Петербурга завоевали более 50 медалей на международных олимпиадах.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- В чём проявляется личностная значимость образования?
- Назовите и охарактеризуйте функции образования как социального института.
- Каковы основные направления развития образования?
- Каковы правила приёма в образовательные организации профессионального образования?
- Каков порядок оказания платных образовательных услуг?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О семье как социальном институте.
- О современной демографической ситуации в Российской Федерации.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные признаки малой группы?
- Что такое социальный институт?

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА И СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Члены семьи связаны совокупностью социальных отношений, основанных на кровнородственных связях, браке или усыновлении/удочерении; экономических взаимодействиях; правовых и моральных обязанностях.

Социально-гуманитарные науки

Социология семьи изучает функционирование семьи как социального института и малой группы, её структуру и функции, жизненные циклы, образцы семейного поведения, характерные для того или иного типа культуры, той или иной социальной страты, этнической группы.

СЕМЬЯ И БРАК

Семья — это малая социальная группа, для которой характерны определённые внутригрупповые отношения. В то же время от других малых групп семью отличает ряд признаков: брачные или родственные связи между её членами; общность быта и бюджета; особые морально-психологические, эмоционально-этические и правовые отношения. Вы помните, что **брак**, являющийся основой семьи, — это исторически изменяющаяся социальная форма отношения между женщиной и мужчиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их супружеские, родительские и другие родственные права и обязанности.

Как социальный институт семья выполняет следующие функции: биологическое воспроизводство населения — на общественном уровне и удовлетворение потребности в детях — на личностном уровне (*репродуктивная функция*); первичная социализация детей, освоение всеми членами семьи новых социальных ролей (*воспитательная функция*); ведение домашнего хозяйства, обеспечение определённых материальных условий жизни, экономическая поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи (*хозяйственно-экономическая/бытовая функция*); организация досуга и отдыха членов семьи (*рекреационная /досуговая функция*); предоставление определённого социального статуса членам семьи (*социально-статусная функция*); регулирование поведения членов семьи с помощью нравственных и правовых норм, обычаев и традиций (*функция первичного социального контроля*); оказание эмоционально-психологической поддержки членам семьи, создание благо-

Волков

Андрей Гаврилович

1931–2009

Исследователь проблем демографии и социологии семьи.

Его научные работы были посвящены анализу сложившейся в нашей стране демографической ситуации. Он разрабатывал методы прогнозирования продолжительности брака, изучал её демографические факторы. Также его интересовала проблема отделения от родителей молодых семей и трудности такого отделения. А.Г. Волков проводил сравнительные исследования продолжительности первых и повторных браков.

приятной атмосферы в семье, удовлетворение потребности в личном счастье (*психологическая /эмоциональная функция*).

В зависимости от численного состава различают семьи *нуклеарные* (супружеская пара / супружеская пара и их несовершеннолетние дети) и *расширенные* (объединяют три и более поколения родственников).

По характеру распределения домашних обязанностей различают семьи *патриархальные* (традиционные), в которых роль лидера принадлежит мужчине, экономически обеспечивающему семью (женщина экономически зависит от мужчины), и *партнёрские* (демократические/эгалитарные), где все виды домашних работ выполняются супругами взаимозаменяемо.

Учёные выделяют также семьи *полные* (ребёнок/дети проживают вместе с двумя родителями) и *неполные* (где по каким-либо причинам отсутствует один из родителей).

СОВРЕМЕННАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РФ На 1 января 2021 г. по оценке Росстата в нашей стране было 146 171 015 жителей. Начиная с 2000 г. в Российской Федерации отмечался рост рождаемости.



Несмотря на наметившиеся благоприятные демографические тенденции, уровень рождаемости пока ещё недостаточен для обеспечения воспроизводства населения.

На рождаемость отрицательно влияют: низкий денежный доход многих семей, отсутствие нормальных жилищных условий, тяжёлый физический труд значительной части работающих женщин (около 15 %), низкий уровень репродуктивного здоровья женщин и высокое число прерываний беременности (абортов). Не способствует высокой рождаемости и современная структура семьи (ориентация на малодетность, значительное число разводов).

Низкий уровень рождаемости при относительно высокой продолжительности жизни ведёт к демографическому старению населения.

Снижение качества жизни и здоровья населения в 1990-е гг., распространение наркомании и алкоголизма привели к повышению смертности среди отдельных категорий населения. Проводимая нашим государством политика ограничения потребления алкоголя и табака, особенно молодёжью, борьба с оборотом наркотиков, меры по оздоровлению населения постепенно начинают приносить результаты.

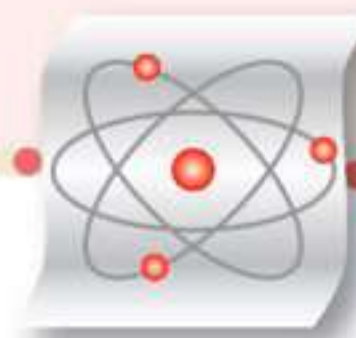


МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем функции семьи.

«ПОМОЩНИК»:

- Представьте, что вам поручено провести социологическое исследование о функциях семьи.
- Составьте 5–6 вопросов, ответы на которые позволят вам сделать вывод о том, насколько эффективно семьи выполняют те или иные функции.



Из истории науки

Подберите информацию и подготовьте сообщение о философских взглядах на семью Платона, Аристотеля, Ж.-Ж. Руссо, Г.В.Ф. Гегеля, В.С. Соловьёва, И.А. Ильина.



Мир профессий

Социальный работник помогает беспомощным инвалидам и людям пожилого возраста, сиротам, семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Он не только приносит покупки из магазина, но и может помочь своему подопечному разобраться в некоторых правовых вопросах, вызвать на дом врача, нотариуса, электрика и т.д., проследив за тем, чтобы права и интересы подопечного не были ущемлены.

Как вы думаете, какие черты характера, личностные качества абсолютно необходимы социальному работнику? Поясните своё мнение.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Каковы основные функции семьи?
- Что отличает семью от других социальных групп?
- Назовите основные тенденции, характерные для современной демографической ситуации в нашей стране.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О социальной структуре общества.
- О социальной мобильности.
- О социальной стратификации и социальном неравенстве.

ВСПОМНИТЕ:

- Что характеризует общество как систему?

Мудрые мысли

Отдельный человек слаб, как покинутый Робинзон: лишь в сообществе с другими он может сделать многое.

А. Шопенгауэр
(1788–1860) —
немецкий философ

Знакомимся с законом

Прочитайте ст. 1 и 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

Что предусматривает статус русского языка как государственного? Кем определяется порядок утверждения его норм? Как в законе разрешается вопрос о праве пользования государственными языками республик? В каких сферах государственный язык подлежит обязательному использованию?

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА

Общество включает в себя разнородные территориальные, этнические, демографические и другие общности, которые объединяет заинтересованность в использовании ограниченных ресурсов, социокультурные, политические и экономические связи.

Социально-гуманитарные науки

Этносоциология (этническая социология) изучает социальные процессы и явления в разных этнических средах и этнические процессы в социальных группах. Этносоциологи исследуют влияние национальных факторов на социальную структуру и миграцию населения; социальную обусловленность национального самосознания, межнациональных отношений; межэтнические конфликты и др.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА

Совокупность взаимосвязанных элементов, составляющих внутреннее строение общества, называют **социальной структурой**. Элементами социальной структуры являются социальные общности и группы, социальные институты, социальные статусы и отношения между ними. Все элементы социальной структуры взаимодействуют как единый социальный организм.

Вы уже изучили общие признаки социальных институтов и конкретные социальные институты. Перейдём к рассмотрению социальных групп и их места в социальной структуре.

Вы помните, что **социальная группа** — это совокупность людей, обладающих общими социально значимыми признаками. Социальная группа представляет собой целостную систему и является субъектом социального взаимодействия. Социальные группы отличаются большим разнообразием видов и форм, например, по следующим критериям: численность (*малые/большие*); способ организации и регулирования взаимодействия (*формальные/неформальные*); базовые системообразующие признаки (*демографические, этнические, профессиональные, территориальные, социокультурные, конфессиональные, политические* и др.).

Социальная группа — это своеобразный посредник между индивидом и обществом. Например, *молодёжь* — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловлен-

ных ими социально-психологических качеств людей. Социологи относят к молодёжи людей в возрасте от 16 до 27 лет (некоторые исследователи включают в неё людей до 30 лет). Всем молодым людям независимо от их социального происхождения и материального благополучия их семей приходится решать задачи выбора профессии и определения своего места в жизни; выбора спутника жизни и создания семьи; достижения экономической независимости и социально ответственного поведения; выработки мировоззрения и жизненных ценностей.

Молодое поколение демонстрирует некоторую общность стиля жизни, поведения, наличие групповых норм, ценностей и стереотипов, поэтому говорят о **молодёжной субкультуре**, которой присущи свои ценности и собственный язык. К особенностям молодёжных субкультур относят: развлекательно-досуговую направленность; «вестернизацию» культурных потребностей; приоритет потребительских ориентаций; слабую индивидуализированность; формирование под влиянием экранной культуры (компьютерные игры, анимэ и т.п.); проявление в виде значительного числа неформальных групп.

ЭТНИЧЕСКИЕ ОБЩНОСТИ И МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Этническая общность — это исторически сложившаяся на определённой территории общность людей, обладающих относительно стабильными особенностями культуры, языка, психического склада; самосознанием и исторической памятью; осознанием своей идентичности и отличия от других подобных образований. Различают следующие этапы развития этносов: *род, племя, народности, нации*.

Межнациональные (межэтнические) отношения охватывают все сферы общественной жизни, они проявляются как на уровне формальных отношений, так и бытовых взаимодействий представителей различных этнических групп. Межнациональные отношения могут быть дружественными, взаимоуважительными (сотрудничество) либо враждебными (конфликт).

Этносоциальный конфликт — состояние взаимных претензий, открытого противостояния этнических групп, имеющее тенденцию к нарастанию противоречий вплоть до вооружённых столкновений. Причины межнациональных конфликтов разнообразны. Это может быть, например, борьба за территории, определённые социально-экономические условия жизни, невозможность полноценно развивать свою национальную культуру или исповедовать традиционные религиозные верования. Источником национальных конфликтов может быть и проводимая государ-

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем молодёжные субкультуры.

«ПОМОЩНИК»:

В молодёжной субкультуре много разных направлений, например: анимэ, готы, инди, милитари, панки, рэперы, фрики, эмо, байкеры, райтеры, трейсеры и др.

Найдите информацию и подготовьте сообщение о любой из молодёжных субкультур по следующему плану:

- 1) основные идеи;
- 2) время, место и причины возникновения;
- 3) степень распространения;
- 4) внешние символы, атрибутика;
- 5) отношение со стороны «мира взрослых».

Дробижева Леокадия Михайловна 1933–2021

Являлась одним из основателей российской школы изучения этнических процессов, автором методики исследования этнических процессов в российских регионах. Она изучала различные аспекты и трудности формирования современной российской гражданской идентичности, а также соотношение её с региональной, местной и этнической идентичностью.

Мир профессий

В широком смысле слова **социолог** — специалист, изучающий общество в целом и закономерности его развития. Социологи занимаются практическими исследованиями жизни общества: проводят опросы населения по тем или иным вопросам, исследуют мнение электората, занимаются статистическими подсчётами. Они также теоретически объясняют различные общественные явления и процессы.

Соберите информацию и подготовьте сообщение о наиболее известных в нашей стране службах изучения общественного мнения.

ством политика дискриминации по национальному признаку, и исторически сложившиеся предрассудки и стереотипы.

На современном этапе развития государства и общества главным ориентиром в регулировании межэтнических отношений является **гуманистический подход**, состоящий в признании и уважении многообразия культур, приверженности идеям мира, согласия, неприятия насилия в отношениях между народами.



В основе демократической национальной политики — признание равноправия всех граждан независимо от их этнической принадлежности, установка на сотрудничество и сближение народов. Фундаментом этнополитики нашей страны является Конституция РФ.

К конституционным основам национальной политики России относят равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от его расы, национальности, языка; запрещение любых форм ограничения прав гражданина по национальной принадлежности; гарантии прав коренных малочисленных народов; запрещение деятельности, направленной на возбуждение социальной, расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды; содействие развитию национальных культур и языков народов России и т.п.

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ На протяжении своей жизни человек неоднократно меняет свой статус: поступает в школу и заканчивает её, получает профессию, женится/выходит замуж, становится матерью/отцом и т.п. Любые изменения в социальном положении индивида или социальной группы называются **социальной мобильностью**.

Каналы социальной мобильности («социальные лифты») — это способы перемещения индивидов, групп в социальной структуре общества.

СЕМЬЯ И БРАК

ОБРАЗОВАНИЕ

ПОЛИТИКА

СОБСТВЕННОСТЬ, БИЗНЕС

ИСКУССТВО,
ШОУ-БИЗНЕС, СМИ

РЕЛИГИОЗНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
СПОРТ

АРМИЯ

ОСНОВНЫЕ
КАНАЛЫ СОЦИАЛЬНОЙ
МОБИЛЬНОСТИ



СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И НЕРАВЕНСТВО

Разные виды труда имеют разную оценку их общественной полезности. Именно с этим связана причина присвоения одними людьми власти, собственности, престижа и отсутствия всех этих знаков продвижения в общественной иерархии у других. В связи с этим говорят о **социальной стратификации общества**, т.е. о существовании в обществе структурированного неравенства между различными группами людей. Одним из оснований служит уровень доходов: бедные занимают низшую ступеньку социальной лестницы, а богатые — верхнюю. Понятие «социальная стратификация» связано с системой признаков и критериев социального расслоения, *социального неравенства* в обществе. Представители одной страты обычно обладают схожими социальными возможностями и жизненными стилями и могут обладать коллективной идентичностью. Представители разных слоёв различаются между собой неравным объёмом власти и материального богатства, прав и обязанностей, привилегий и престижа профессии (занятия).

Социальное неравенство означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам материального и духовного потребления.

Из истории науки

Подберите информацию и сделайте презентацию о развитии теории социальной стратификации.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Что в себя включает социальная структура общества?
- По каким критериям различают социальные группы?
- Кратко охарактеризуйте молодёжь как социальную группу.
- Приведите примеры 5-6 этнических групп. Что их отличает друг от друга?
- Каковы конституционные основы национальной политики РФ?
- Какие виды социальной мобильности выделяют учёные?
- Каковы критерии социальной стратификации?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О социальном контроле и его элементах.
- Об особенностях социальных взаимодействий и социальных отношений.
- О социальном конфликте как форме социального взаимодействия.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое социальные ценности и социальные нормы?
- Какое поведение называют отклоняющимся?
- Каковы причины межличностных конфликтов?

Мудрые мысли

Мораль — явление социальное. Лишь в отношении к общественным интересам проявляются добродетели и пороки людей.

*К. Гельвеций
(1715—1771) —
французский философ*

Установленные в обществе правила, образцы ожидаемого поведения людей

СОЦИАЛЬНАЯ НОРМА

**ЭЛЕМЕНТЫ
СОЦИАЛЬНОГО
КОНТРОЛЯ**

СОЦИАЛЬНАЯ САНКЦИЯ

Общественная реакция на поведение индивида или группы

СОЦИАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Учёные по-разному трактуют понятие «социальное взаимодействие»: как обмен действиями, как способ осуществления социальных связей, как процесс воздействия социальных субъектов друг на друга для достижения определённых целей.

Социально-гуманитарные науки

Конфликтология — это наука, изучающая конфликт как сложное психологическое и социальное явление: его причины, этапы развития, способы разрешения, его функции в межличностных и социальных взаимодействиях.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ И САМОКОНТРОЛЬ Стабильность социальных взаимодействий и развития общества предполагает, что поведение каждого индивида предсказуемо и общественно приемлемо. Такое поведение призвано обеспечить **социальный контроль**, под которым понимают систему способов регулирующего воздействия общества, социальных групп на поведение членов общества. Учёные различают *внешний социальный контроль* (формальный и неформальный) и *внутренний социальный контроль* (самоконтроль). Самоконтроль состоит в том, что индивид на основе сформированных представлений о принятых в обществе, группе нормах и образцах поведения сам контролирует своё поведение, в том числе в конфликтной ситуации; он также оценивает своё поведение посредством самоощущения или самокритики.

Индивид строит своё поведение, взаимодействие с другими людьми на основе определённых значимых для него или общества принципов, образцов, требований — *социальных ценностей*, которые определяются особенностями образа жизни, религии, экономики и культуры, спецификой рода занятий и социальным статусом группы, политикой государства, этнической психологией.

Ценности, которые способны регулировать деятельность людей, становятся **социальными нормами**. Социальные нормы и социальные санкции — основные элементы социального контроля.

Вспомним некоторые виды социальных норм: *правовые нормы* (устанавливаются/санкционируются государством), *обычаи* (унаследованные стереотипные способы поведения, которые воспроизводятся в обществе или социальной группе и являются привычными для их членов), *религиозные нормы* (содержатся в различных священных книгах либо установлены церковью/священнослужителями), *корпоративные нормы* (устанавливаются различными организациями), *эстетические нормы* (отражают представления общества, отдельных социальных групп о прекрасном и безобразном), *нормы этикета* (содержат правила вежливости).

МОРАЛЬ И НРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Мораль регулирует отношения между людьми с помощью системы норм, принципов, идеалов и ценностей, отражающих представления о добре и зле. Мораль регулирует общественные отношения во всех сферах жизни общества и деятельности людей. Она требует от человека определённого поведения, но при этом не имеет специальных организаций, которые создавали бы моральные нормы и контролировали их исполнение.

Моральные нормы возникают стихийно, как отражение потребностей общества. Мораль не формализована, она позволяет оценить поведение человека в любой жизненной ситуации, но оценки эти носят исключительно субъективный характер и могут расходиться, например, с правовой оценкой тех же поступков. Основой морали является внутренняя мотивация поведения человека и механизмы его самоконтроля.

Практическим воплощением морали является *нравственная культура* — реализация человеком в своём поведении определённых нравственных принципов (ценностей и норм).

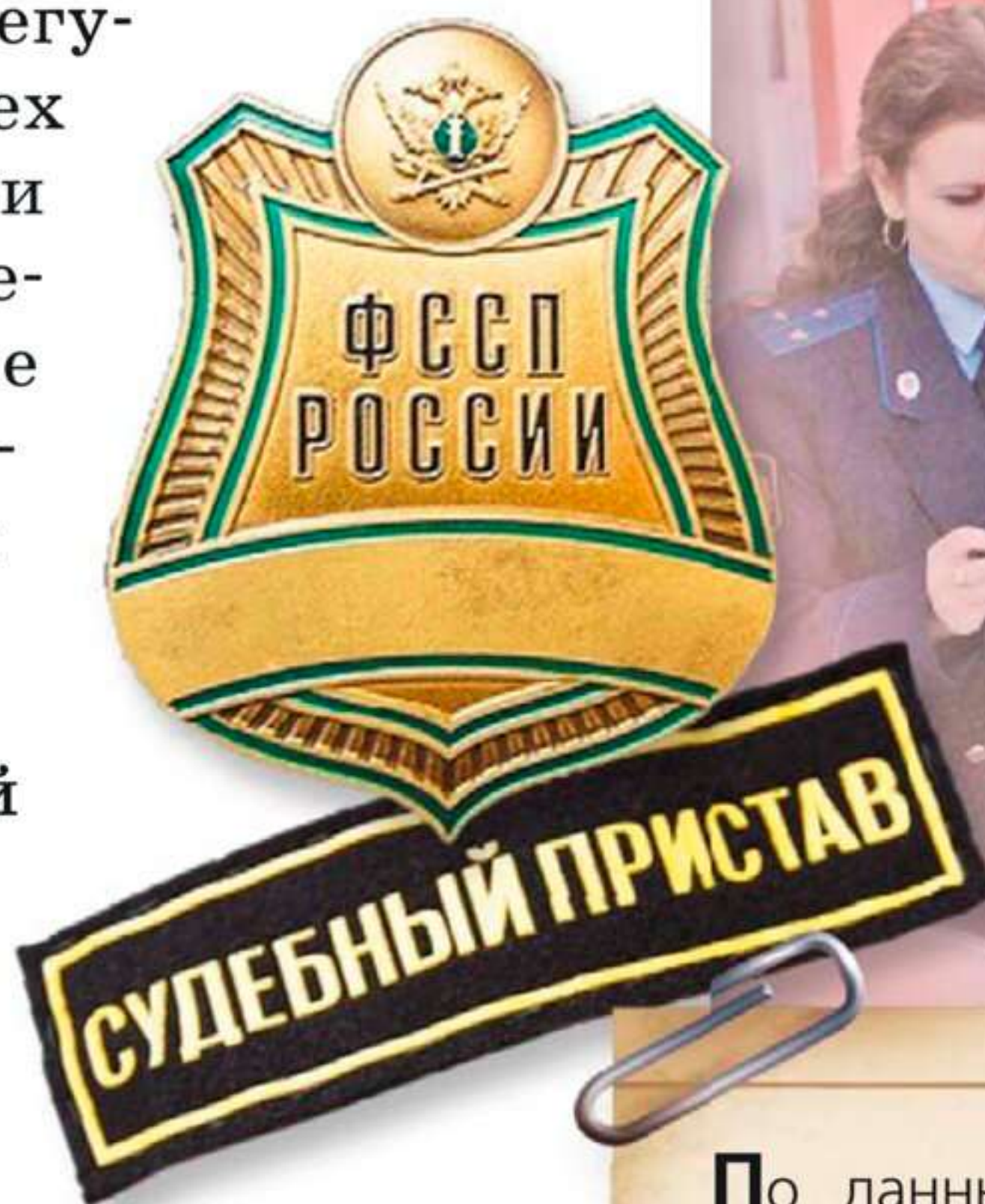
Нравственная культура личности отражает степень освоения человеком морального опыта общества: насколько он способен последовательно осуществлять в поступках нравственные ценности и принципы, умеет ли он соотносить свои интересы с интересами других людей, а также готов ли он к самосовершенствованию.

Формирование нравственной культуры общества предполагает распространение и внедрение имеющихся моральных ценностей и норм в сознание людей через воспитание, традиции и обычаи, организацию

Мир профессий

Судебный пристав — государственный служащий, несущий ответственность за исполнение актов судебных и других органов в соответствии с законодательством. На приставах лежит обязанность обеспечивать деятельность суда в рабочем режиме и порядке, а также следить за нарушениями во время судебного процесса.

Предположите, почему судебному приставу важно иметь хорошую физическую подготовку и быть спокойным человеком. Какие знания необходимы для успеха в этой профессии?



По данным Фонда «Общественное мнение» (2014 г.), честным человеком россияне считают того, кто всегда говорит правду (56% опрошенных). 36% респондентов утверждали, что всегда нужно говорить только правду, а 58% — то, что иногда можно и приврать. По мнению этих респондентов, не грех соврать, «если правда может повлиять негативно на здоровье» или «если человеку от этого будет плохо».

При этом среди молодёжи 67% считают, что можно иногда говорить неправду, тогда как среди пожилых людей лишь 41%.

Интересно, что многие люди говорят о недопустимости обмана на работе. Даже родственникам можно иногда приврать, но на работе лгать, по мнению 60% опрошенных, нельзя (считают, что можно, 32%).

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем отклоняющееся поведение.

«ПОМОЩНИК»:

Найдите в материалах СМИ и Интернета факты, которые иллюстрируют позитивное отклоняющееся поведение людей.

Объясните, в чём состоит отклонение. Предположите, почему общество восприняло такое поведение как отклоняющееся.



Осипов
Геннадий Васильевич
р. 1929

Был организатором проведения первых в СССР социологических исследований и инициатором создания первого социологического журнала. Он заложил основы политической социологии. Важным этапом становления социологии как самостоятельной науки стала подготовка и издание первого в России научного пособия по социологии «Рабочая книга социолога», которая была переведена на многие языки мира.

массовых форм общения и т.д. Каждое общество создаёт определённые механизмы воспроизводства моральных ценностей посредством общественного мнения, различных форм социального контроля и т.д. Оно использует различные методы нравственного воспитания: убеждение, положительный пример, организация нравственно положительной деятельности, одобрение, осуждение, самовоспитание.

ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ ПОВЕДЕНИЕ Поведение, нарушающее общепринятые в данном обществе нормы, называют **отклоняющимся** (девиантным поведением). Часто встречается *негативное отклоняющееся поведение*, примерами которого являются правонарушения, аморальные поступки, алкоголизм, наркомания и пр. *Позитивное отклоняющееся поведение* воспринимается многими как необычное, странное, но в то же время вызывает в основном одобрение (сверхтрудолюбие, героизм и т.д.).

Можно выделить несколько основных причин отклонений в поведении человека: *индивидуальные* (нервно-психические заболевания человека, особенности его характера, недостатки воспитания); *социально-психологические* (негативные отношения с социальным окружением (семьёй, школьным классом или трудовым коллективом др.)); *макросоциальные* (социально-культурные или социально-экономические проблемы общества, влекущие за собой массовые проявления отклоняющегося поведения).

Следование социальным нормам и отклонение от них вызывает определённую реакцию общества, т.е. **социальные санкции**. Позитивные и негативные санкции бывают формальными и неформальными.



СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Социальное взаимодействие — это систематические, достаточно регулярные, взаимообусловленные социальные действия субъектов, направленные друг на друга. Происходит как бы обмен действиями разного характера; при этом действия одного участника приспособляются к действиям другого.



Глубокая и тесная координация действий партнёров является основной характеристикой социального взаимодействия. Когда взаимодействия превращаются в стабильную систему, то они становятся социальными отношениями.

К основным формам социального взаимодействия относят *сотрудничество, соперничество и конфликт*. Сотрудничество предполагает участие в общем деле (деловое партнёрство, солидарность). Соперничество проявляется в стремлении одной или каждой из сторон превзойти другую, добиться определённого успеха в получении неделимого объекта притязаний обеих сторон (власть, голоса избирателей, привилегии и т.п.).

Социальный конфликт — спор, столкновение двух и более субъектов за обладание тем, что одинаково высоко ценится всеми сторонами. *Причины социальных конфликтов* скрыты в процессах общественной жизни и представляют собой глубокие противоречия, проблемы. Например, социальные конфликты могут быть вызваны неудовлетворительным материальным положением отдельных социальных групп, социальным неравенством, дискриминацией при распределении дефицитных социальных благ. *Повод конфликта* — это любое случайное событие или обстоятельство, которое приводит к развязыванию конфликта. В зависимости от *предмета конфликта* — вопроса или блага, из-за которого разгорается борьба, — различают виды конфликтов (*политический, экономический, этносоциальный, религиозный/культурный, семейно-бытовой* и др.).

Конфликт может закончиться примирением сторон, выигрышем одной из них, постепенным затуханием или перерастанием в другой конфликт.

К наиболее распространённым способам разрешения конфликта относят компромисс (решение проблемы через взаимные уступки), переговоры (мирное обсуждение возможных путей решения проблемы), посредничество (привлечение третьей стороны к решению проблемы), арбитраж (обращение к наделённому специальными полномочиями органу власти за помощью в решении проблемы).

Из истории науки



Подберите информацию и сделайте презентацию об основных направлениях в разработке теории конфликта: 1) идеях Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Н. Смелзера; 2) идеях К. Маркса, М. Вебера, Р. Дарендорфа.

Мудрые мысли



В жизни конфликты разрешаются совсем не так, как это бывает в кино. В жизни они вообще не разрешаются, а просто тянутся и тянутся, пока тихо не исчерпываются сами собой... Они просто-напросто высыхают, как грязные лужи на солнце.

С. Кинг (р. 1947) — американский писатель

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Назовите основные формы социального взаимодействия.
- Назовите и кратко охарактеризуйте элементы социального контроля.
- Что общего и в чём различие между социальными ценностями и социальными нормами?
- В чём заключается опасность отклоняющегося поведения?
- Кратко охарактеризуйте структуру и виды социального конфликта.

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

- Общество — это сложная высокоорганизованная динамичная система, способная к саморазвитию. Общественные отношения объединяют в единое целое различные подсистемы, институты, элементы общества. Элементами социальной структуры являются социальные общности и группы, выделенные по разным критериям.
- Система образования относится к числу важнейших социальных институтов, обеспечивающих социализацию индивидов. Образование служит развитию личности, содействует её самореализации. В то же время образование имеет решающее значение для развития общества, обеспечивая передачу социокультурного опыта, формирование правосознания и гражданской культуры, а также выпуск профессиональных кадров для различных отраслей экономики.
- Семья — это малая группа и социальный институт, обеспечивающий биологическое воспроизводство и первичную социализацию новых поколений.
- Систематические, достаточно регулярные, взаимообусловленные социальные действия субъектов, направленные друг друга, называют социальными взаимодействиями. К основным формам социального взаимодействия относят сотрудничество, соперничество и конфликт. Стабильность социальных взаимодействий и развития общества предполагает, что поведение каждого индивида должно быть предсказуемым и общественно приемлемым. Такое поведение и призван обеспечить социальный контроль.

«ПОДРОБНЕЕ...»:



ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<http://gotourl.ru/11881> — официальный интернет-портал правовой информации

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Почему общество называют системой систем?
- Почему субкультуру считают способом самоорганизации молодёжи?
- Эффективно ли семья в современном обществе выполняет свои функции? Нужна ли семье помощь общества и государства, и если нужна, то какая?
- Как могут сочетаться социальное неравенство и социальная справедливость в современном обществе?
- В чём проявляется позитивное влияние социальных конфликтов на развитие общества?



ГЛАВА III.

РЫНОЧНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

- ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И НАУКА
- РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ
- СПРОС
- ПРЕДЛОЖЕНИЕ
- ЭКОНОМИКА ФИРМЫ
- ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИРМЫ
- КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА
- РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Конкуренция всегда даёт хорошие результаты, и не только в экономике, когда неизвестно, кто лучше исполнит определённую миссию. На рынке, в спортивных состязаниях можно видеть, кто показал лучший результат, но нет гарантии, что тот, кто сделал лучше, не может ещё лучше. Если один стоит далеко от другого, конкуренция оставляет широкое поле возможностей для того, как и чем заняться. Но в случае если конкурент преследует по пятам, индивид непременно максимально задействует свои возможности...

*Фридрих Август фон Хайек
(австрийский экономист
и философ)*

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О макро- и микроэкономике.
- О производственных возможностях.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные вопросы экономики?
- Какие экономические системы выделяют учёные? Что отличает каждую из экономических систем?
- Что ограничивает каждый из факторов производства?



Самуэльсон Пол
1915–2009

Американский экономист, лауреат Нобелевской премии в области экономики (1970).

Его перу принадлежит одна из наиболее популярных в мире книг по экономике «Экономика: Вводный анализ». Самуэльсон работал над доказательством фундаментальных теорий и принципов из практически всех разделов экономики: теория производства, международная торговля, анализ финансового состояния, теория капитала и экономического роста и др.

Из истории науки

Подберите информацию и сделайте презентацию об экономических взглядах У. Петти, А. Смита, Ф. Кенэ, Д. Рикардо.

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И НАУКА

Изучение экономики позволяет выявить мотивы и закономерности хозяйственного поведения людей, организаций.

Социально-гуманитарные науки

Экономическая теория изучает основы хозяйственной жизни общества, проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей.

Экономикс (англ. *economics*) — отрасль экономической науки, раскрывающая на макро- и микроуровнях теорию спроса и предложения, установление рыночного равновесия, закономерности поведения производителей и потребителей на рынке, методы хозяйствования и экономической политики и др. Данный термин был введён британским экономистом Альфредом Маршаллом и отчасти заменил широко использовавшийся ранее термин «политическая экономия (политэкономия)».

МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА Экономика изучает, как участники хозяйственной жизни решают основные вопросы экономики в процессе согласования безграничных потребностей в товарах и услугах с ограничивающим их производство дефицитом ресурсов. Экономическая теория анализирует хозяйственную жизнь на двух уровнях.

Микроэкономика исследует функционирование отдельных экономических субъектов (домохозяйства, фирмы), а также конкретных рынков и отраслей. Рассматриваются цены и объёмы выпуска товаров и услуг, выявляются механизмы взаимодействия рынков и распределения ограниченных ресурсов по множеству альтернативных направлений их использования. Микроэкономика отвечает на такие вопросы: почему литр молока стоит дешевле, чем литр кефира или сметаны? как введение государственного контроля за сдачей в наём квартир повлияло на арендную плату? может ли государство «отпустить» цены на электроэнергию? и др.

Макроэкономика изучает функционирование экономики в целом. Акцент делается на динамику общего объёма производства и среднего уровня цен, проблемы экономических циклов.

При этом граница между микро- и макроэкономикой размыта. Некоторые вопросы рассматриваются одновременно на микро- и макроуровне.

Экономика оперирует методами, средствами точных наук. Она не только описывает экономические явления и процессы, но и показывает их взаимосвязь, прогнозирует развитие этих процессов.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ Для производства необходимых жизненных благ требуется определённая комбинация факторов производства (земли, труда, капитала, информации и предпринимательских способностей). Из курса основной школы вы помните, что всем факторам производства свойственна ограниченность. Значимым ограничителем труда является численность и территориальное размещение трудоспособного населения. Физический капитал (здания, оборудование) при необходимости можно увеличить, но это займёт определённое время. Сельскохозяйственные земли и полезные ископаемые имеются на планете в ограниченном объёме, причём их предшествующее хозяйственное использование уже привело к ухудшению качества земель и крайнему истощению многих полезных ископаемых. С ограниченностью факторов производства связаны как вопросы собственности на них (вспомните и назовите наиболее распространённые виды собственности), так и стремление собственников к получению максимальных факторных доходов (зарботной платы работников, земельной ренты, прибыли от использования разных видов капитала и информации, прибыли от предпринимательской деятельности).

Принцип *производственных возможностей* состоит в том, что в условиях полностью реализующей свой потенциал экономики невозможно наращивать производство одного товара, не уменьшив или не прекратив производство другого. Устанавливается определённый баланс в распределении общего объёма производства между различными товарами. На рисунке показана *кривая производственных возможностей*. Каждая её точка ($ABCD$) представляет максимальный объём производства товаров X и Y . В точке F производство неэффективно (есть недоиспользованные ресурсы), а в точке E — невозможно при данном объёме факторов производства.



Граница производственных возможностей показывает, какое максимальное количество товара может быть произведено из данного объёма ресурсов по имеющейся технологии. В условиях рынка основой решения, что производить, является наиболее эффективный вариант использования ограниченных ресурсов.

Мир профессий

Маркетологи занимаются изучением рынка, вкусов потребителей, пытаются выяснить, какие именно услуги и товары будут востребованы. Специалист по маркетингу работает в нескольких направлениях: занимается поиском свободных рыночных ниш, привлекательных для компании; выводит товары на рынок; управляет жизненным циклом товаров.

Соберите информацию о круге обязанностей арт-менеджера, бренд-менеджера, директора по маркетингу, event-менеджера.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Что изучает микроэкономика? В чём проявляется различие объектов изучения макро- и микроэкономики?
- В чём проявляется ограниченность факторов производства?
- Объясните, как ограниченность факторов производства связана с проблемой собственности.
- Что показывает кривая производственных возможностей?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Об определениях понятия «рынок».
- О функциях рынка.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные признаки рыночной экономической системы?

Мудрые мысли

Можно ли считать, что сам рыночный механизм без государственного участия уже способен обеспечить рост и сбалансированность экономики, а низкий уровень конкуренции достаточен для достижения технико-технологического прогресса? Однозначно — нет. Конечно, это не означает навечного доминирования государства в экономике. Но это необходимо в определённые исторические периоды.

*Е.М. Примаков
(1929–2015) — советский
и российский государственный
деятель, академик РАН*

Мир профессий

Финансовый консультант — специалист по инвестированию средств, его задача — сохранить и приумножить средства клиента. Он оценивает финансовое состояние своего клиента, разрабатывает для него инвестиционную программу, включающую размещение средств в банках, операции купли-продажи валюты, драгоценных металлов, ценных бумаг, страховых продуктов.

Предположите, какими знаниями, профессиональными качествами и чертами характера должен обладать успешный финансовый консультант.

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

Рынок как экономический механизм имеет длительную историю. Рассмотрим различные подходы к его определению и объяснению функций.

Социально-гуманитарные науки

История экономических учений исследует, как под воздействием общественной практики изменялось понимание базовых экономических категорий, явлений и процессов, как изменялись методы экономических исследований.

ПОНЯТИЕ РЫНКА И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Существует множество определений рынка. Некоторые из них акцентируют внимание на связи рынка с процессами товарно-денежного обращения. Так **рынок** определяется как форма товарно-денежного обмена (обращения), или как совокупность покупателей, или как группа людей, вступивших в деловые отношения и заключивших крупные сделки по поводу любого товара.

Рынок также определяют как совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется обращение общественного продукта в товарно-денежной форме. Ещё одно понимание рынка во главу угла выдвигает тип хозяйственных связей между субъектами экономической жизни: рынок — это общественная форма организации и функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления без посреднических институтов, регулирующих деятельность производителей и потребителей.

Иногда рынок определяют как сферу купли-продажи товаров и услуг, хотя он включает ещё и отношения собственности, производства, распределения, потребления и др.

Есть и такое определение рынка: совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.



Рыночный механизм представляет собой взаимодействие спроса, предложения, цены и конкуренции.

ФУНКЦИИ РЫНКА

Рынок выполняет ряд важнейших функций: **ценообразующую** (в результате взаимодействия производителя и потребителя формируются

рыночные цены); *регулирующую* (рынок посредством механизма цен и конкуренции влияет на объёмы и ассортимент производства, деятельность потребителя); *стимулирующую* (рынок побуждает производителей товаров к снижению затрат, повышению качества и потребительских свойств товаров); *информационную*, или *информирующую* (рынок даёт объективную информацию о том, какие товары пользуются спросом; на основе этой информации каждая фирма может регулировать собственное производство). Кроме того, рынок выступает посредником между производителем и потребителем (*посредническая функция*).

Рынок очищает общественное производство от экономически слабых и нежизнеспособных хозяйственных единиц и, наоборот, поощряет развитие эффективных фирм (*санирующая (оздоравливающая) функция*).

Доходы потребителей и производителей в рыночной экономике дифференцируются через цены, предопределяя социальное расслоение общества (*распределительная, или социальная, функция*). Подчас это расслоение велико, и задачей государства становится его сдерживание.

Рынок объединяет субъектов экономической системы, способствуя формированию единого экономического пространства как в рамках конкретного региона, государства, так и в рамках мировой экономики (*интеграционная функция*).

Экономисты выделяют и некоторые другие функции рынка, например *инновационную*, связанную с поиском новых товаров и способов их производства и продажи, внедрением в производство новейших научно-технических разработок.

КЛАССИФИКАЦИИ РЫНКОВ Рынки можно классифицировать по определённым критериям, например:

- *организационному* (степень ограничения конкуренции): рынки совершенной (чистой) и несовершенной конкуренции;
- *пространственному* (масштабу охвата территории): мировой, региональный, национальный, местный;
- *функциональному* (экономическое назначение объектов рыночных отношений): рынок товаров и услуг, рынок труда, финансовый рынок, рынок информации, валютный рынок и т.п.

Кроме этого, рынки делятся по *характеру продаж* (оптовый, розничный); по *степени регулируемости* (регулируемый, нерегулируемый); по *уровню насыщения* (равновесный, избыточный, дефицитный); по *соответствию закону* (легальный, «чёрный») и т.п.

Из истории науки

Подготовьте сообщение о том, как А. Смит объяснял механизм «невидимой руки» рынка.



Тириоль Жан
р. 1953

Французский экономист. Внёс вклад во многие области микроэкономического анализа. Одна из самых известных его работ — теория коллективных репутаций, которая описывает в виде математической модели такие понятия, как «репутация», «качество» (товара, услуги), «честное поведение». Созданный им учебник по теории отраслевых рынков широко используется в европейских университетах.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какой смысл учёные вкладывают в понятие «рынок»?
- Каковы основные элементы рыночного механизма?
- Назовите и проиллюстрируйте примерами основные функции рынка.
- По каким критериям классифицируют рынки?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О спросе на различные категории товаров.
- Об эластичности спроса и факторах, влияющих на неё.
- О перекрёстной эластичности спроса.
- О видах спроса.

ВСПОМНИТЕ:

- Какие факторы влияют на изменение спроса?

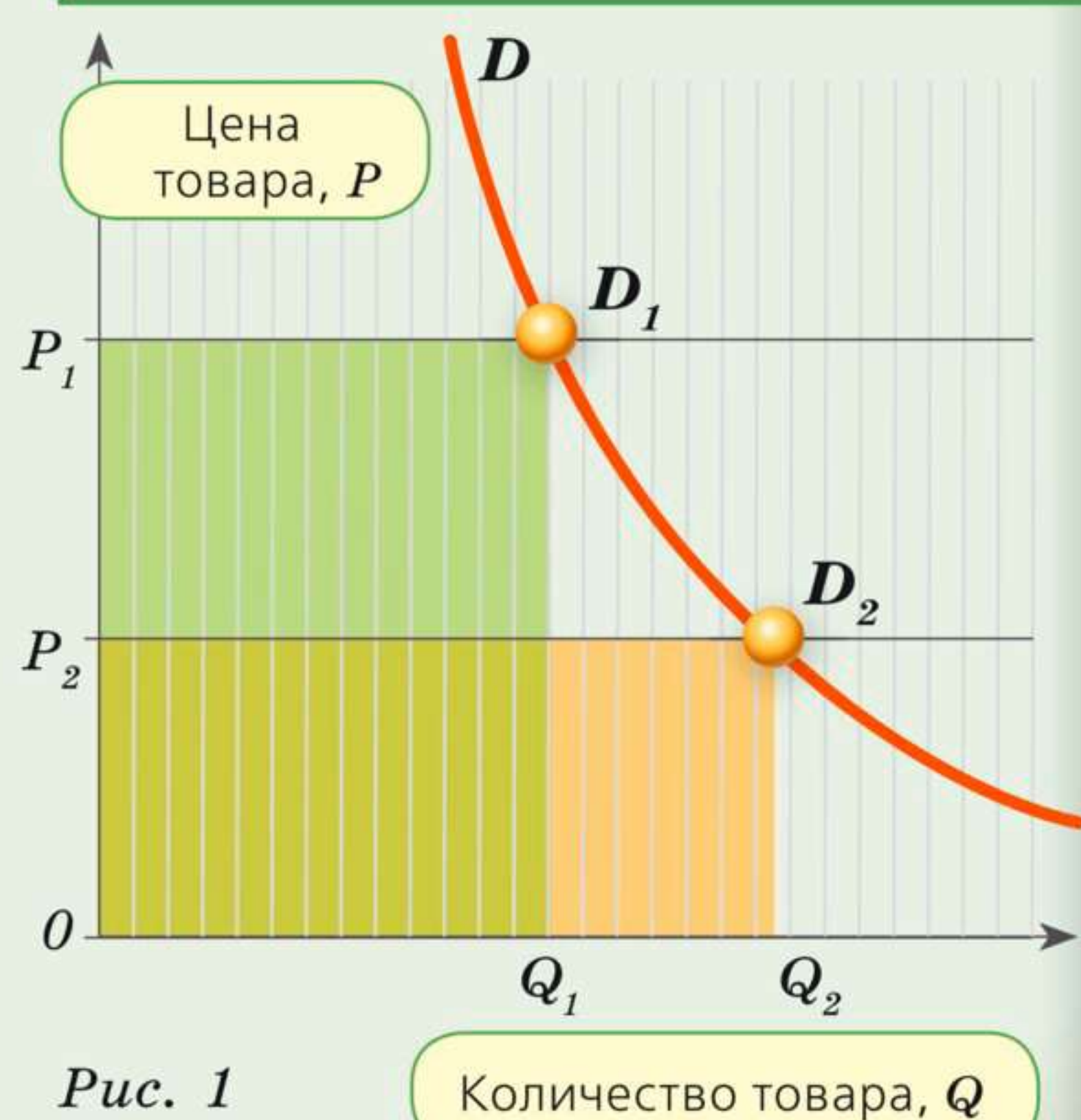


Рис. 1

Количество товара, Q

Хикс Джон Ричард

1904–1989

Британский экономист, лауреат Нобелевской премии (1972). Основное внимание Хикс уделял изучению фундаментальных проблем экономики — вопросов стоимости, спроса (например, он выделил эффекты дохода и замещения) и предложения, цены, заработной платы, капитала и прибыли, экономического роста, циклического развития, инфляции.

СПРОС

Понятие «спрос» отражает грань между желанием и реальной возможностью человека приобрести определённый товар или услугу.

Социально-гуманитарные науки

Экономика труда изучает закономерности и экономическую эффективность трудовых процессов. Объектом экономики труда является труд — центральный элемент общественного производства, который имеется во всех отраслях и сферах экономики.

ЗАКОН СПРОСА

Спросом называют сложившуюся на рынке в определённый период времени зависимость количества товара определённого вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями / продавцами. Кривая спроса показывает ситуацию на конкретном товарном рынке: зависимость между ценой товара и объёмом его покупки при разных уровнях цен.

Величина спроса — это количество товара, которое купят при данной цене. При цене P_1 величина спроса равна D_1 , при цене P_2 величина спроса равна D_2 . На кривой спроса представлены все возможные в данный момент времени величины спроса (рис. 1).

Учёные-экономисты сформулировали **закон спроса**: повышение цен обычно ведёт к снижению спроса, а снижение цен — к его увеличению.



Важно понимать, что повышение цен на потребительские товары не всегда влечёт за собой рост выручки производителя (продавца), а снижение цены не всегда уменьшает выручку от продаж.

Вы помните, что изменение спроса на потребительском рынке помимо цены товара, а также цен на сопряжённые (заменяющие и дополняющие) товары определяет целый ряд *неценовых факторов*. В их числе количество и возраст покупателей, регулярность получения и уровень доходов покупателей, ожидания изменения цен или доходов под влиянием общей экономической ситуации и политики правительства, вкусы и предпочтения покупателей, их изменение с учётом моды и рекламы товаров. Спрос на некоторые группы товаров и услуг является сезонным.

Рассмотрим также динамику изменения спроса на нормальные товары и товары низшей категории в

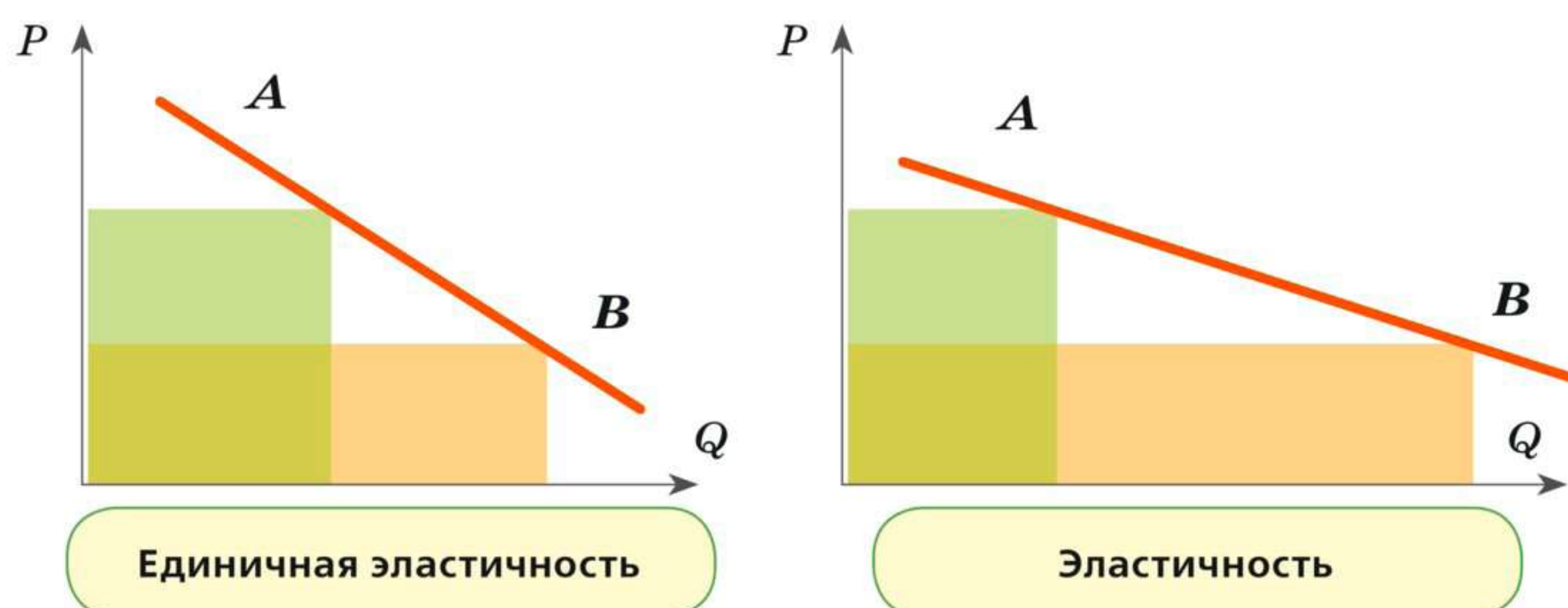
зависимости от доходов потребителей. Спрос на *нормальные товары*, как правило, возрастает по мере роста доходов покупателей (на рис. 2 графики А и В). Спрос на *товары низшей категории* (дешёвые товары первой необходимости) обычно сокращается по мере роста доходов потребителей (график С), которые начинают активно потреблять нормальные товары. Среди нормальных товаров выделяют *товары престижного спроса* (дорогие брендовые товары), которые потребляет определённая группа покупателей. Спрос на такие товары определяется преимущественно численностью группы, демонстрирующей престижное потребление.

ПОНЯТИЕ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА Важной характеристикой спроса является его **ценовая эластичность**. Она отражает восприимчивость потребителей к изменению цены товара.

Формула эластичности имеет следующий вид:

$$E_d = \frac{\text{Процентное изменение спроса на товар X}}{\text{Процентное изменение цены товара X}}$$

Спрос считается эластичным, если определённое процентное изменение цены товара вызывает большее процентное изменение спроса (например, снижение цены на 3% привело к росту спроса на 6%). В этом случае коэффициент E_d будет больше 1. Если определённое процентное изменение цены сопровождается меньшим процентным изменением величины спроса, то *спрос считается неэластичным*. В этом случае коэффициент E_d будет меньше 1. Когда ценовая эластичность равна 1, говорят о спросе с *единичной эластичностью*.



Спрос обычно эластичен в интервале высоких цен (при относительно небольшой величине спроса) и неэластичен в интервале низких цен (большой величины спроса).

При эластичном спросе увеличение цены товара приводит к сокращению общей выручки произведе-



Рис. 2



Рис. 3

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем индивидуальный спрос.

«ПОМОЩНИК»:

● Проанализируйте продукты питания, потребляемые вашей семьёй:

— определите категории приобретаемых продуктов (товары низшей категории, нормальные товары, товары престижного спроса);

— какие из потребляемых продуктов являются взаимозаменяемыми, а какие взаимодополняющими (сопутствующими);

— как в потреблении вашей семьи отражается эффект дохода, эффект замещения и закон убывающей предельной полезности.

● Сделайте вывод о том, какие факторы влияют на потребительские предпочтения вашей семьи.

Из истории науки

Подготовьте сообщение о том, как определяли спрос А. Смит и Т. Мальтус.

Мудрые мысли

Погоня за прибылью — единственный способ, при помощи которого люди могут удовлетворять потребности тех, кого они вовсе не знают.

Ф. фон Хайек (1899–1992) —
австрийский экономист
и философ

ля (продавца), а снижение цены — к росту общей выручки. При единичной эластичности спроса независимо от того, снижается или повышается цена, общая выручка производителя неизменна. При неэластичном или относительно неэластичном спросе общая выручка производителя растёт по мере увеличения цены и сокращается при снижении цены.

Интересно, что чем больше у определённого товара заменителей, тем эластичнее спрос на него. Если один из конкурирующих производителей смартфонов повысил цены на свои аппараты, то покупатели быстро переориентируются на аналогичные модели других производителей. Но если у продуктов нет близких аналогов, то спрос на них неэластичен.

Эластичность спроса зависит также от того, какое место занимает цена продукта в бюджете потребителя. Так, повышение на 10% цены стаканчика мороженого практически не отразится на величине спроса. А вот повышение на 10% цены 1 м² жилья в новостройке весьма существенно для годового дохода многих потребителей, поэтому можно ожидать сокращения величины спроса.

Установлена и такая закономерность: спрос на товары тем эластичнее, чем больше времени есть у потребителя для принятия решения. Обычно у потребителей имеются устойчивые привычки и предпочтения, от которых нелегко отказаться. В условиях роста цены на привычный товар требуется время, чтобы найти приемлемый заменитель. Так, в условиях заметного роста цены на охлаждённый лосось потребители могут попробовать различные виды морской или речной охлаждённой или замороженной рыбы и со временем «переключиться» с лосося на другую рыбу.

Важна также долговечность продукта. Исследования показывают, что краткосрочный спрос на некоторые товары менее эластичен, чем долгосрочный. Например, рост цен на бензин в краткосрочной перспективе имеет низкую эластичность, но по мере износа автомобиля при сохранении тренда на удорожание бензина потребитель отдаёт предпочтение более экономичному автомобилю меньших размеров.

Спрос на сельскохозяйственные товары неэластичен. Именно поэтому высокий урожай овощей и фруктов приводит, как правило, к снижению цен (при стабильном объёме спроса растёт предложение скоропортящейся продукции) и сокращению общей выручки производителей. Во многих странах правительства обеспечивают стабильность доходов фермеров путём введения квот, ограничивающих объёмы производства, и таможенных барьеров, ограничивающих приток на рынок импортной продукции.

ПЕРЕКРЁСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Перекрёстная эластичность спроса показывает, как изменение цены одного товара влияет на величину спроса на другой товар. Она рассчитывается по формуле:

$$E_{xy} = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса на товар } X}{\text{Процентное изменение цены товара } Y}$$

Если коэффициент перекрёстной эластичности спроса имеет положительное значение, то есть величина спроса на товар X изменяется пропорционально изменению цены товара Y , то X и Y — *взаимозаменяемые товары*. Так функционирует, например, спрос на мобильные телефоны от разных производителей. Если коэффициент отрицательный, то товары X и Y — *взаимодополняемые (сопутствующие)*. Нулевой или близкий к нулю коэффициент перекрёстной эластичности показывает, что X и Y — *независимые товары*, т.е. изменение цены чая никак не отразится на величине спроса на соль.

ВИДЫ СПРОСА

Экономисты различают индивидуальный и рыночный спрос. *Индивидуальный спрос* — это спрос отдельного потребителя. В индивидуальном спросе отражаются этнические, возрастные, половые особенности, а также различия в уровне образования, стиле жизни людей и т.д. Применительно к индивидуальному спросу учёные установили ряд закономерностей. Так, снижение цены товара при неизменной величине денежного дохода позволяет потребителю приобрести большее его количество (*эффект дохода*). Товар по сниженной цене относительно более привлекателен, что влечёт за собой замещение этим товаром некоторых других потребляемых товаров (*эффект замещения*). Но, начиная с определённого момента, дополнительные единицы товара будут приносить потребителю всё меньшее удовлетворение (*закон убывающей предельной полезности*). Поэтому рациональный потребитель подбирает такие сочетания приобретаемых товаров, которые в максимальной степени удовлетворяли бы его потребности. Поскольку предельная полезность товара сокращается, производителю приходится снижать цены или иным образом побуждать покупателей приобретать свой товар.

Рыночный спрос представляет собой совокупность всех индивидуальных спросов на данном рынке, или спрос, предъявляемый на товар всеми покупателями (потребителями). На его формирование и изменение влияют численность покупателей, характер их доходов, а также соотношение в общей численности покупателей групп с разными уровнями дохода.

Мудрые мысли

Находясь под влиянием различных побуждений и стимулов, склонность к потреблению определяет для каждого индивидуума, сколько он потратит из своего дохода и сколько он зарезервирует из него в какой-либо форме, обеспечивающей ему распоряжение будущим потреблением.

Джон Мейнард Кейнс
(1883–1946) —
английский экономист

Мир профессий

В обязанности **менеджера по продажам** входит ведение клиентской базы, налаживание доверительных отношений с поставщиками, заключение договоров и контрактов. Менеджер по продажам нередко получает процент от заключённых сделок.

Предположите, какими знаниями, профессиональными качествами и чертами характера должен обладать человек, чтобы добиться успеха в данной профессии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Как формулируется закон спроса?
- Какие факторы влияют на формирование спроса?
- Охарактеризуйте изменение спроса на товары разных категорий в зависимости от изменения доходов потребителей.
- Что такое ценовая эластичность спроса? Охарактеризуйте факторы, которые на неё влияют.
- Что такое перекрёстная эластичность спроса? Какие виды товаров она позволяет выделить?
- Какие виды спроса различают экономисты?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

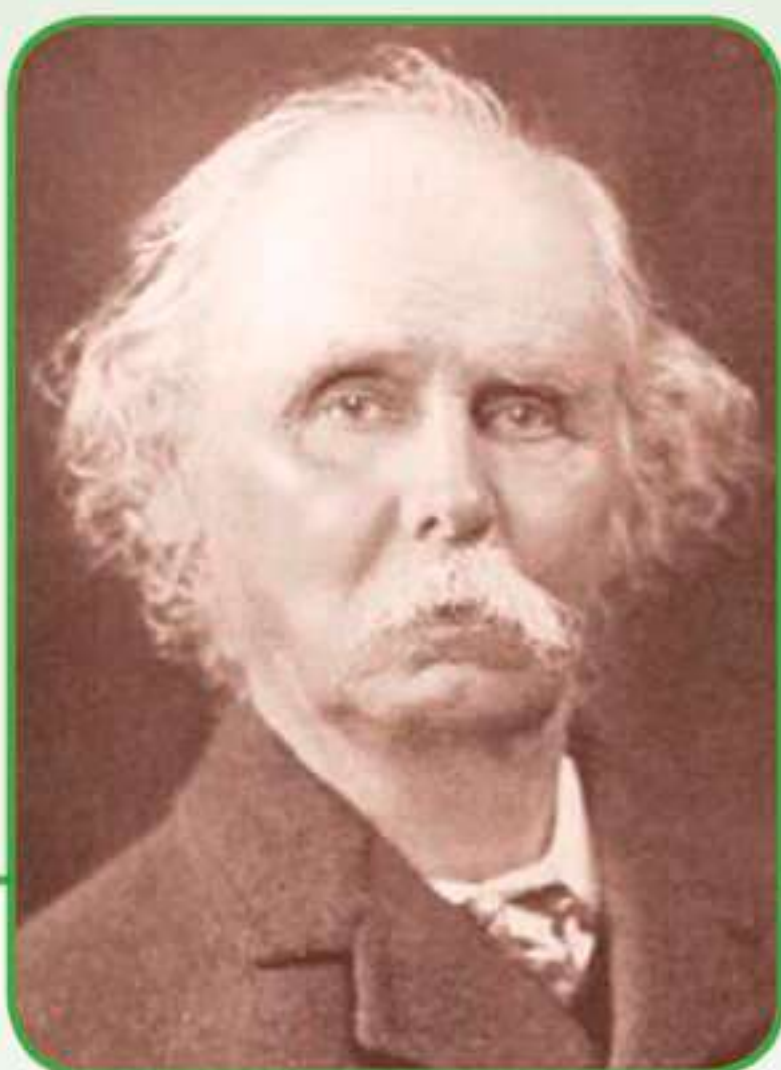
- Об индивидуальном, рыночном и совокупном предложении.
- Об эластичности предложения.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные элементы рыночного механизма?
- Что такое спрос?
- Чем спрос отличается от величины спроса?



Рис. 1



Маршалл Альфред

1842–1924

Британский экономист. Он известен, прежде всего, как автор теории рыночного ценообразования. Он считал, что рыночная ценность товара определяется равновесием предельной полезности товара и предельных издержек на его производство. Графическим эквивалентом данного положения является знаменитый график, именуемый «крест Маршалла», или «ножницы Маршалла».

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение формируется на стороне продавца, который предлагает к продаже свой товар.

Социально-гуманитарные науки

Финансовая наука изучает явления и процессы, осуществляемые в государстве при создании и использовании фондов финансовых ресурсов в целях его социально-экономического развития.

ПОНЯТИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ **Предложение** — сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость количества товара определённого вида, который производители/продавцы готовы предложить, от цен, по которым этот товар может быть продан. Цены и объём продаж товаров и услуг изменяются одновременно: если цена повышается, то на рынок будет поступать к продаже большее количество товаров и услуг. И наоборот, если цены на данный товар или услугу снижаются, их производство и предложение на рынке будут также сокращаться. Эта зависимость отражает действие **закона предложения**.

Величина предложения — это количество товара, которое продавцы готовы продать при *данной* цене. При цене P_1 величина предложения равна S_1 , при цене P_2 величина предложения равна S_2 .

Рыночное предложение складывается из *индивидуальных предложений* отдельных продавцов данного товара. Чем больше на рынке фирм и чем они ближе по объёмам продаж, тем меньшее влияние каждая из них оказывает на формирование общего рыночного предложения. Чем больше различия между фирмами по объёмам продаж и чем фирм меньше, тем большее влияние на формирование рыночного предложения оказывают наиболее крупные производители.

Совокупное предложение — общее количество конечных товаров и услуг, произведённых в стране, которое фирмы могут и готовы в течение определённого периода времени предложить на рынок при сложившемся в стране уровне цен, существующей технологии, имеющихся ресурсах всех видов.

К *неценовым факторам (детерминантам) предложения* относят: количество продавцов на рынке, внедрение новых технологий, налоги и субсидии, ожидания изменения цен под влиянием общей экономической ситуации и политики правительства, сезонный фактор.

ПОНЯТИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Характеристика **эластичности** применима не только к спросу, но и к предложению. Она отражает восприимчивость производителей к изменению цен.

Формула эластичности имеет следующий вид:

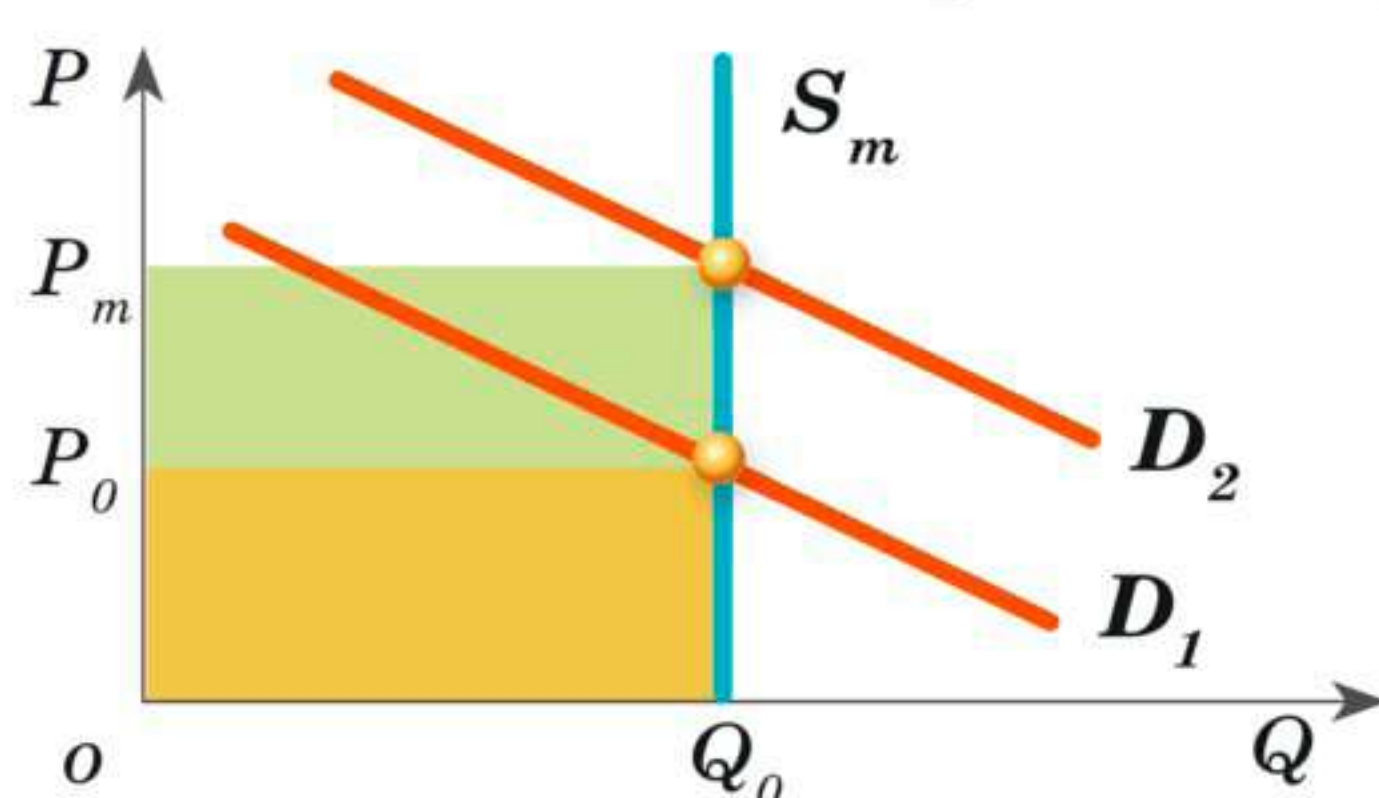
$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение величины предложения товара X}}{\text{Процентное изменение цены товара X}}$$

Предложение считается *эластичным*, если коэффициент E_s будет больше 1; если менее 1 — *неэластичным*. Когда ценовая эластичность равна 1, говорят о предложении с *единичной эластичностью*.

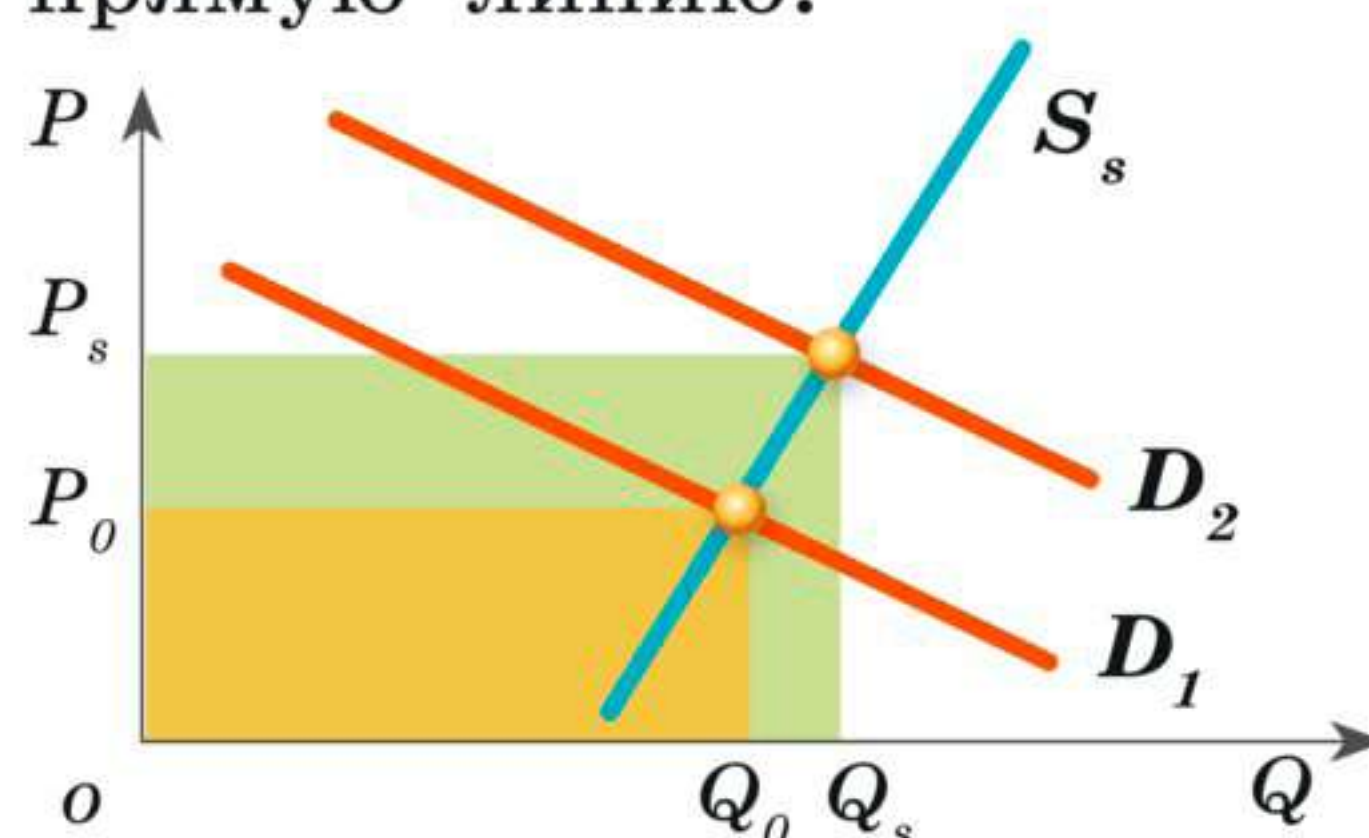


Ценовую эластичность предложения определяет, в первую очередь, фактор времени — то, сколько времени есть у фирмы, чтобы ответить на изменение цены товара, скорректировать свою деятельность.

Экономисты называют *текущим рыночным периодом* время непосредственно после изменения рыночной цены, когда производители не успевают отреагировать на изменение и скорректировать объём производства. Например, фермер привёз на рынок весь собранный урожай клубники. Предложение будет абсолютно неэластично, так как при высоких ценах на клубнику фермеру неоткуда взять больший объём продукции, и он вынужден в короткие сроки сбыть свой скоропортящийся продукт независимо от сложившегося уровня цен. Эта ситуация отражена на рис. 2а. Мы видим, что график предложения представляет собой вертикальную прямую линию.



а) Текущий рыночный период



б) Краткосрочный период

Чем больше времени есть у производителя, тем значительнее будут изменения объёма производства. В краткосрочном периоде (рис. 2б) производственные мощности остаются неизменными, но объём производства может быть увеличен за счёт более интенсивной работы или сокращён за счёт ограничения продолжительности рабочего времени. На протяжении долгосрочного периода (рис. 2в) могут быть изменены производственные мощности. Так предложение станет ещё более эластичным.

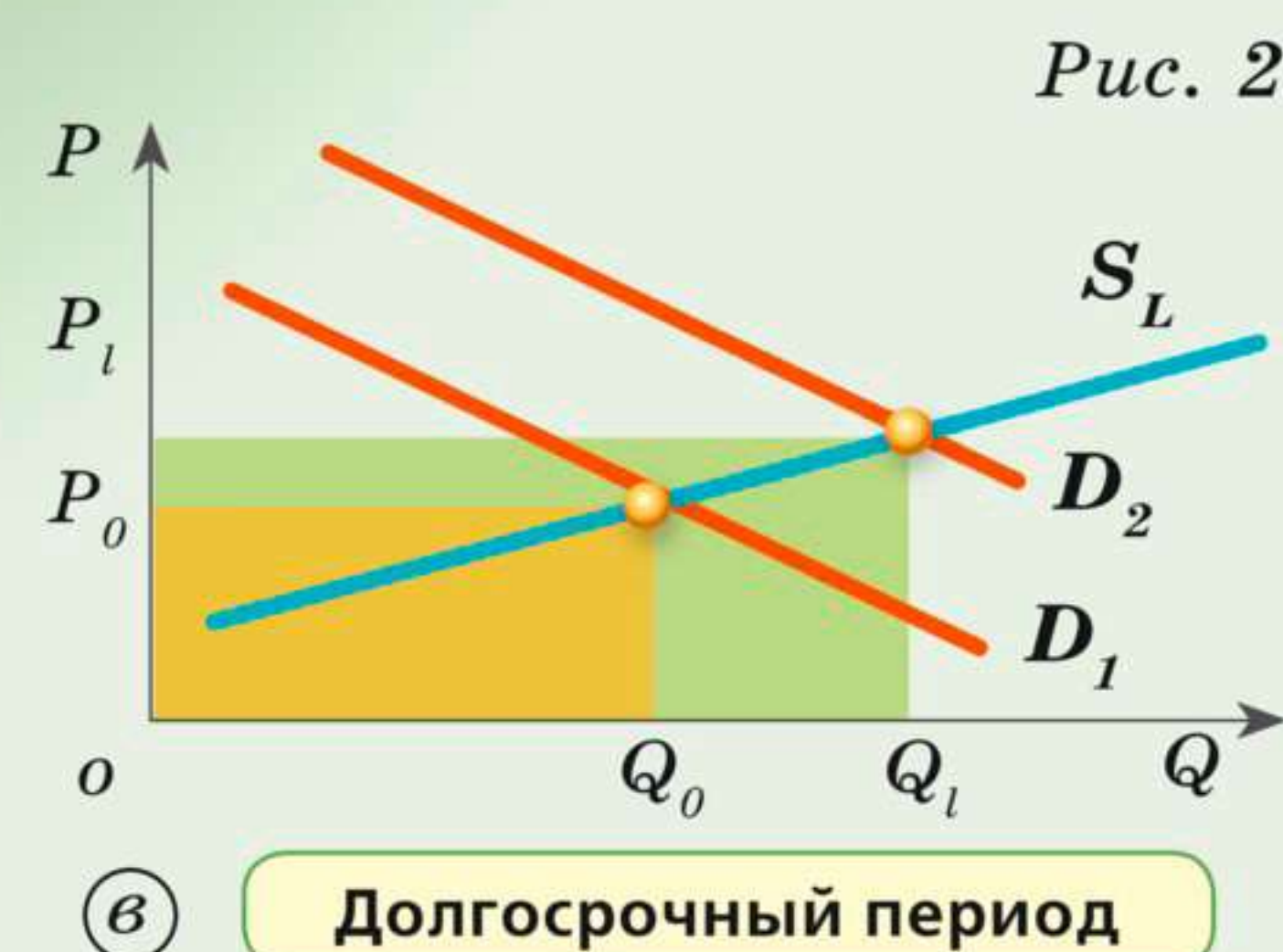
Из истории науки

Подберите информацию и сделайте презентацию об экономическом учении А. Маршалла.

Мир профессий

Бухгалтер есть на каждом предприятии. Он начисляет заработную плату сотрудникам предприятия; калькулирует затраты на производство, определяет себестоимость выпускаемой продукции (работ, услуг); отражает движение товарно-материальных ценностей, денежных и основных средств в учёте, проводит их инвентаризацию; составляет отчёты о финансово-хозяйственной деятельности предприятия; производит расчёты по обязательствам компании; ведёт налоговый учёт на предприятии, рассчитывая величину своевременно перечисляемых налогов в бюджеты всех уровней.

Предположите, какими правовыми знаниями должен обладать бухгалтер. Выясните, какие компьютерные продукты предлагаются в нашей стране для работы бухгалтера.



в) Долгосрочный период

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Как формулируется закон предложения?
- Назовите неценовые факторы (детерминанты) предложения.
- Что такое эластичность предложения?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О видах издержек и прибыли фирмы и закономерностях их изменения.
- Об основных принципах менеджмента.
- Об основных принципах маркетинга.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные вопросы экономики?
- Какие факторы производства выделяют учёные? Что ограничивает каждый из факторов производства?

Знакомимся с законом

Прочитайте ст. 6 и 7 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

Каковы основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в России? Назовите принципы этой политики. В чём заключаются особенности правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в России?

Мудрые мысли

Экономическая свобода — это свобода любой деятельности, включающей право выбора и сопряжённые с этим риск и ответственность.

Ф. фон Хайек
(1899—1992) — австрийский
экономист и философ

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Каждый человек в своей жизни постоянно сталкивается с деятельностью фирм: в одной он работает, продукцию других потребляет, услугами модернизированной на налоговые отчисления третьих систем образования, здравоохранения пользуются члены его семьи.

Социально-гуманитарные науки

Исследованием закономерностей хозяйственного процесса на предприятии, описанием и объяснением его функционирования занимается **экономика предприятия**. Очевидно, что любое предприятие существует не изолированно от внешнего мира: посредством рынков оно связано с другими предприятиями, организациями и экономикой в целом, на него воздействует политика государства.

ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

Фирма — организация, производящая экономические блага для продажи с целью получения прибыли. Предприниматель на свои и (или) заёмные средства и под свой риск создаёт фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, изготавливать товары (оказывать услуги), продажа которых может принести прибыль.

Денежная оценка затрат всех ресурсов, задействованных в производстве, составляет **издержки**. Издержки в экономике связаны также с отказом от использования этого набора ресурсов для производства альтернативной продукции. **Экономические издержки** — это доходы, которые фирма должна обеспечить поставщикам ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных вариантов использования. Плату за использованные в производстве ресурсы (трудовые услуги, сырьё, топливо и др.), не принадлежащие владельцам фирмы, называют **явными (внешними) издержками**. Но также в производстве фирма использует и свои ресурсы. В этом случае затраты собственника представляют собой неоплачиваемые, **скрытые (внутренние) издержки**. По сути, эти издержки равны платежам, которые могли бы быть получены от альтернативного использования этих ресурсов. Например, в принадлежащем ему доме предприниматель открыл отель и на своём земельном участке рядом с домом построил парк развлечений. Его ежемесячная выручка составляет 5 млн руб., при этом зарплата персонала составляет 700 тыс. руб. и оплата коммунальных услуг — 500 тыс. руб., на закупки продуктов для ресторана тратится в среднем 800 тыс. руб. Таким образом, явные (внешние) издержки составляют 2 млн руб., а **бухгалтерская прибыль**

(разница выручки и явных издержек) — 3 млн руб. Но бухгалтерская прибыль не отражает истинного экономического положения этого предприятия, т.к. не учитывает скрытых издержек. Нам необходимо учесть, например, возможный доход от сдачи дома и земли в аренду, неполученную предпринимателем заработную плату на другом месте работы, упущенный доход от иной предпринимательской деятельности. Экономисты выделяют также категорию **нормальной прибыли**, т.е. минимальной платы, необходимой для того, чтобы предприниматель посвятил свои способности данному бизнесу. Так мы получим **экономическую (чистую) прибыль** фирмы, которая в нашем случае может оказаться близкой к нулю или отрицательной.



Издержками производства называют все явные и скрытые платежи (включая нормальную прибыль), необходимые для того, чтобы привлечь в фирму необходимые ресурсы и удержать их здесь.

Издержки фирмы при производстве продукции зависят от возможности изменять количество задействованных ресурсов. Объём одних ресурсов (например, сырья, энергоресурсов) может быть оперативно скорректирован, а на изменение объёма других ресурсов (например, производственных площадей, оборудования) требуется время. Поэтому различают краткосрочный и долгосрочный периоды.

В *краткосрочный период* фирма не может нарастить производственные мощности, но может изменить интенсивность их использования. Например, на предприятии может быть изменена продолжительность рабочего дня, отменена или введена ночная смена.

В краткосрочном периоде различают **постоянные** и **переменные издержки** фирмы. Постоянные не зависят от изменения объёма выпускаемой продукции (арендная плата за помещение, амортизационные отчисления, страховые выплаты, проценты по кредитам и т.п.), а переменные изменяются по мере изменения объёмов продукции (приобретение сырья, оплата потреблённой электроэнергии и транспортных услуг, сдельная заработная плата работников и др.).

Экономисты выявили **закон убывающей отдачи** (закон убывающего предельного продукта): при последовательном присоединении переменного ресурса к постоянному добавочный (предельный) продукт, приходящийся на каждую следующую единицу переменного ресурса, уменьшается, начиная с определённого момента. Например, в таксопарке 50 автомобилей и

Леонтьев

Василий Васильевич

1905–1999

Американский экономист русского происхождения, лауреат Нобелевской премии в области экономики (1973). Леонтьев так объяснял свой метод экономического анализа «затраты–выпуск»: «Допустим, надо рассчитать эффективность производства хлеба. Мы делаем расчёт: сколько на одну тонну расходовать муки, дрожжей, молока и т.д. <...> Затем определяем трудовые затраты в нормочасах. Все эти расчёты делаются в натуральных (физических) показателях. Очень важно не считать сразу в деньгах. На основе расчётов расхода материальных ресурсов и трудовых затрат на конкретное изделие или объект в натуре анализируются и сравниваются предполагаемые результаты в денежном выражении... И лишь затем с учётом цен и уровня зарплаты выбирается наиболее эффективный вариант выпуска конечной продукции. С учётом такого анализа, например, текстильная промышленность в своё время перекочевала из развитых стран в развивающиеся, так как ей требовалось много рабочих рук».

Мир профессий

Аудитор — это независимый эксперт, оказывающий фирмам услуги по проверке документации. Он занимается проверкой финансовой и налоговой отчётности фирмы, оценивает финансовую эффективность её работы и даёт руководству рекомендации по исправлению выявленных недостатков.

Какие знания и умения необходимы для успеха в этой профессии? Предположите, есть ли какие-то риски в профессиональной деятельности аудитора. Поясните своё предположение.

Мудрые мысли

Весь секрет бизнеса в том, чтобы знать что-то такое, чего не знает больше никто.

Аристотель Онассис
(1906—1975) —
греческий судовладелец

70 водителей, каждый автомобиль задействован в среднем 15 часов в сутки. Приём на работу 5 новых водителей на то же количество автомобилей позволит повысить объём производства. В какой-то момент может возникнуть ситуация избытка работников, в результате которой добавочный продукт, производимый каждым новым работником, будет сокращаться. Это сокращение связано не с различием их квалификации, а с непропорционально высокой численностью занятых при имеющемся количестве оборудования.

Долгосрочный период — это отрезок времени, достаточный для изменения объёма всех используемых ресурсов. В принципе в долгосрочном периоде фирма может закрыться и уйти из отрасли или могут открыться новые аналогичные предприятия. **Применительно к долгосрочному периоду** не выделяют постоянных и переменных издержек, т.к. **все издержки являются переменными**.

На издержки фирмы влияет также её размер. Экономисты отмечают **положительный эффект масштаба** или явление **экономии средств за счёт масштаба производства**. Он состоит в том, что по мере роста размеров предприятия действует ряд факторов, ведущих к снижению средних издержек производства. Например, есть возможность снизить издержки за счёт более эффективной специализации работников и управленческого персонала. Кроме того, при массовом производстве, как правило, более эффективно используется капитал. Очевидно, что целый ряд наукоёмких производств практически невозможно организовать в малой фирме. Но положительный эффект масштаба исчерпывается при достижении определённого объёма производства и может смениться **отрицательным эффектом**.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджмент — это процесс планирования, организации руководства и контроля для достижения целей организации посредством скоординированного использования человеческих и материальных ресурсов.

Деятельность фирмы должна быть направлена на достижение поставленных задач (**целенаправленность**). Вся система управления предприятием предполагает **системность** и **взаимозависимость** всех элементов организации (структура, цели, ресурсы, технологии, работники). **Оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления** позволяет наилучшим образом решить проблему распределения полномочий. Стратегические решения (финансирование, лицензирование, инновационная деятельность и т.п.) принимаются централизованно, а оперативное управление

Из истории науки

На основе книги Г. Форда «Моя жизнь, мои достижения» подготовьте презентацию о его принципах управления предприятием.

(решение возникающих производственных задач, стимулирование персонала и т.п.) осуществляется децентрализованно, когда полномочия делегируются более низкому уровню управления. Согласно принципу *единоначалия* каждый работник должен получать распоряжения только от одного руководителя-управленца и подчиняться только ему одному. При этом каждый должен отвечать за вверенный ему участок работы: выполнять свои обязанности и периодически отчитываться в их исполнении (*сочетание прав, обязанностей и ответственности*). Но всю полноту ответственности за деятельность организации несёт одно лицо — руководитель. Принцип *демократизации управления* признаёт участие в управлении всех сотрудников предприятия (фирмы) посредством долевой оплаты труда, приобретения акций, коллегиального принятия управленческих решений и др.

Предприятие может эффективно функционировать лишь при *правильном подборе и расстановке кадров*, их *мотивации* (продуманной и эффективной системе поощрений и наказаний сотрудников).

ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА Маркетинг — социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей как отдельных индивидов, так и общественных групп посредством создания, предложения и обмена товаров и услуг. Он направлен на то, чтобы понять нужды и вкусы целевой группы потребителей и выбрать те из них, которые фирма может обслуживать лучше других. Это позволит ей производить товары более высокого качества и тем самым увеличивать объёмы продаж и повышать свои доходы.

Маркетинговая деятельность включает в себя планирование ассортимента продукции; определение цены; оптимальных способов доставки товаров потребителю; хранение и складирование продукции; оптовую и розничную торговлю; обслуживание покупателей; кредитование; рекламу; сервисное обслуживание и т.п.

Маркетинг строится на принципах:

- систематического научного исследования рынка (маркетинговые исследования), потенциала предприятия и планирования деятельности;
- сегментации: предприятие выявляет для себя наиболее приемлемый сегмент рынка (однородную группу потребителей), в отношении которого и будет проводить исследование рынка и продвижение товара;
- гибкого реагирования производства и сбыта на изменение рыночной ситуации;
- инновации: совершенствование и обновление товара, технологий, методов работы с потребителями и др.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем принципы размещения товаров на полках магазина (мерчендайзинга).

«ПОМОЩНИК»:

- Проведите наблюдения в супермаркете и предложите свои объяснения каждому наблюдению:
 - какие группы товаров расположены ближе ко входу в магазин, а какие дальше всего от входа;
 - какие товары расположены рядом с кассой;
 - какие товары расположены на полках на уровне глаз, какие на верхней и нижней полках;
 - звучит ли в магазине музыка.
- Сформулируйте на основе своих наблюдений советы потребителю о том, как правильно выбирать товары в супермаркете.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Назовите виды издержек фирмы и проиллюстрируйте примерами.
- В чём различие видов издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?
- Какие виды прибыли фирмы выделяют учёные?
- Каковы основные принципы менеджмента?
- Каковы основные принципы маркетинга?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О достоинствах и недостатках различных типов фирм.
- Об основных источниках финансирования бизнеса.
- О связи финансового и фондового рынков.

ВСПОМНИТЕ:

- Какие виды издержек и прибыли фирмы выделяют экономисты?

Из истории науки

Ознакомьтесь с биографией Ли Якокка и его книгой «Карьера менеджера». Подготовьте презентацию об основных принципах менеджмента Ли Якокка.



Канторович
Леонид Витальевич
1912–1986

Советский математик и экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике (1975), является одним из создателей линейного программирования. Канторович выдвигал идею о взаимопроникновении математики и экономики и стремился к синтезу гуманитарных и точных технологий познания. Он установил взаимозависимость оптимальных цен и оптимальных производственных и управленческих решений. Каждое оптимальное решение взаимосвязано с оптимальной системой цен.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИРМЫ

Фирмы нуждаются в денежных средствах в качестве стартового капитала, средства оплаты ежедневных расходов и расширения бизнеса.

Социально-гуманитарные науки

Менеджмент как наука изучает технико-организационные, социально-экономические основы и принципы управления производственным процессом.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ФИРМ

В зависимости от особенностей организации обычно выделяют три основные типа фирм: единоличные владения, партнёрства и корпорации.

Единоличные владения принадлежат обычно одному лицу (или семье), владелец отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. К *достоинствам* такого типа предприятий относят простоту и относительную дешевизну организации фирмы (небольшие магазины, предприятия сферы услуг, фермерские хозяйства), гибкость и лёгкость контроля, отсутствие причин для возникновения и столкновения внутрифирменных интересов. В стабильных экономических условиях успех бизнеса почти полностью зависит от личных качеств и предпринимательских способностей владельца. Среди *недостатков* можно отметить ограниченность внутренних финансовых ресурсов, что служит серьёзным препятствием на пути расширения и развития бизнеса, и неограниченную ответственность владельца по своим обязательствам.

Партнёрство возникает в случае объединения ресурсов и предпринимательских способностей двух и более лиц. Каждый из участников партнёрства имеет право на соответствующую часть общей прибыли и обязанность принятия на себя определённой доли ответственности по убыткам в случае их возникновения. Общая же ответственность партнёров по обязательствам является неограниченной. Среди *достоинств* этого типа фирмы отмечают наличие большей финансовой базы, чем у единоличных владений, относительную простоту организации, возможность разделения функций между владельцами, что позволяет повысить эффективность деятельности партнёрства. Среди *недостатков* указывают вероятность внутрифирменных конфликтов. Она особенно велика в том случае, когда функции управления осуществляются не всеми партнёрами, тогда как ответственность, в

том числе и своим личным имуществом, несут все участники партнёрства. Кроме того, выход одного или нескольких партнёров из бизнеса обычно ведёт к распаду фирмы. Если ситуация меняется в связи с выходом одного из партнёров или, наоборот, появлением нового совладельца, то соглашение составляется заново. С другой стороны, в случае банкротства одного из партнёров ответственность по обязательствам фирмы переносится на имущество остальных.

Корпорация — форма организации бизнеса, базирующаяся на ограниченной ответственности его владельцев. Владельцы такой фирмы получают доход и несут ответственность по обязательствам корпорации только в пределах вложенных средств и пропорционально их размеру. Собственность корпорации разделена на части между владельцами в виде акций и паёв. Среди *достоинств* следует отметить практически неограниченные финансовые возможности за счёт привлечения средств на основе выпуска акций и облигаций, обеспечение ощутимой экономии за счёт серийного выпуска продукции. В качестве *недостатков* упоминают значительные сложности при организации и создании, возможности несовпадения интересов наёмных менеджеров с целями владельцев, высокую вероятность подавления интересов мелких акционеров и подчинение деятельности фирмы интересам владельцев крупнейших пакетов акций и паёв.

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА Финансирование бизнеса имеет свои общие черты и особенности в зависимости от типа фирм.

Все фирмы имеют возможность использовать в качестве источников финансирования часть прибыли, средства амортизационного фонда (средства на обновление изнашивающегося оборудования, зданий и т.п.).

В условиях рыночной экономики деятельность фирмы невозможна без использования заёмных средств, к которым относятся кредиты банков и других организаций, средства от эмиссии акций и облигаций организации, бюджетные ассигнования на возвратной основе для поддержки важных для государства проектов и др.

На рис. 1 показаны закономерности спроса и предложения инвестиционного капитала. Мы видим, что инвесторы заинтересованы в размещении значительных денежных сумм под высокие проценты, а фирмы-заёмщики — в получении небольших займов под низкие проценты.

Мир профессий

Биржевой брокер — это посредник при купле-продаже ценных бумаг на бирже. Он оперирует финансовыми средствами клиентов и заключает от их имени сделки. Для работы брокером требуется аналитический склад ума и решительность, способность работать с огромными массивами информации и быстрая реакция.

Выясните круг обязанностей страхового брокера, таможенного брокера, кредитного брокера.

Рис. 1

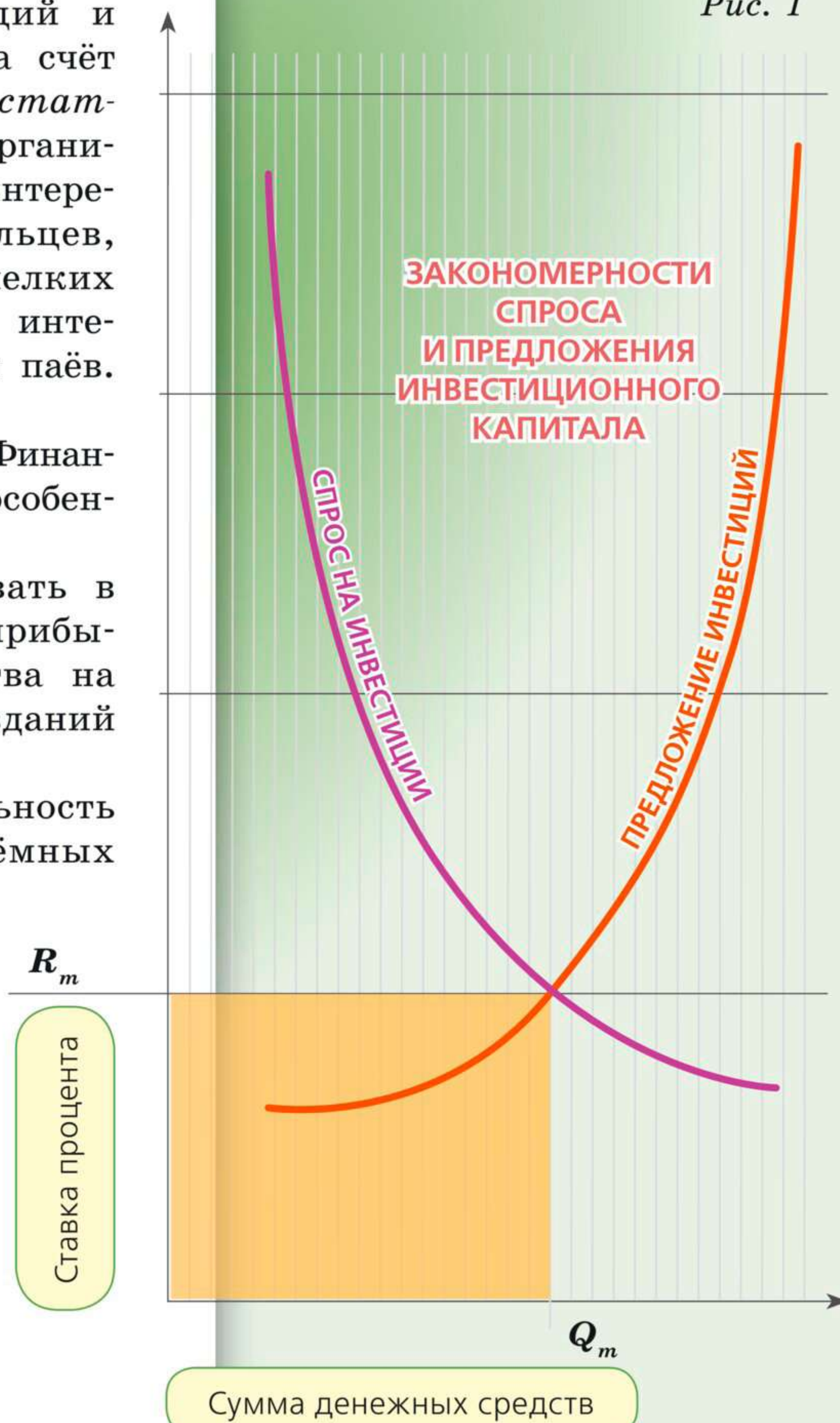
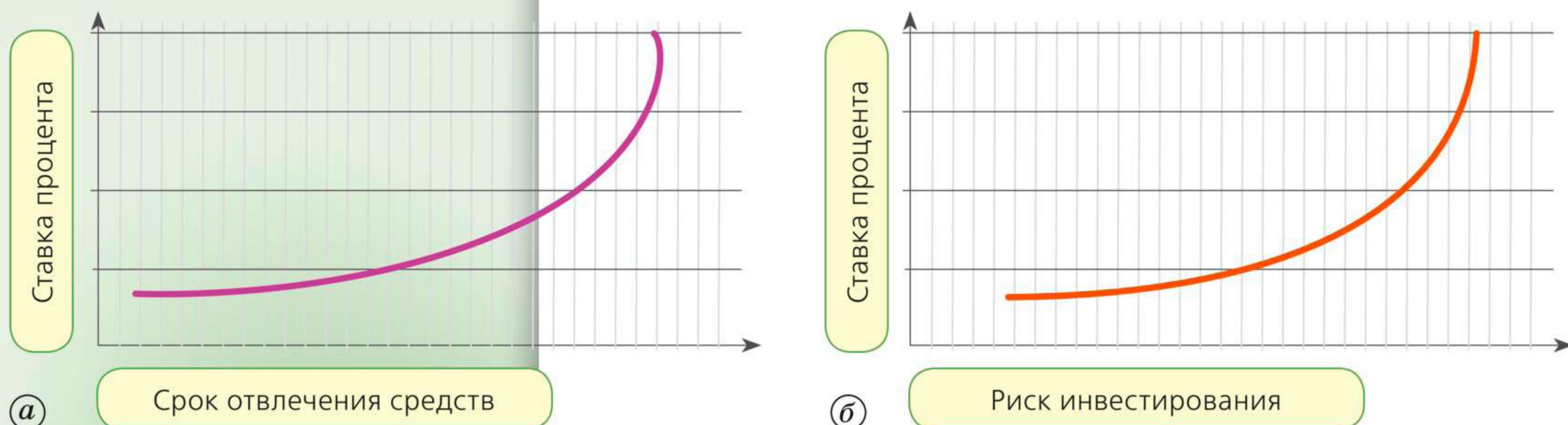


Рис. 2



Мудрые мысли

От спекуляций на бирже следует воздерживаться в двух случаях: если у вас нет средств и если у вас они есть.

М. Твен (1835—1910) — американский писатель и общественный деятель

Предложение на рынке капитала определяется также сроком отвлечения средств и риском инвестирования (рис. 2а и рис. 2б).

Установлена следующая закономерность: чем дольше срок инвестиции, тем выше риски невозврата средств и тем меньшую сумму готов вложить инвестор. Эта проблема может быть решена только установлением относительно высокой ставки процента. Аналогичным образом за счёт повышенной ставки процента инвесторы привлекаются к любому по срокам вложению средств в высокорискованный бизнес.

В качестве финансовых посредников между владельцами сбережений и фирмами-заёмщиками обычно выступают коммерческие банки, паевые и инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании.

Привлечение заёмных средств позволяет фирме увеличивать объёмы совершаемых хозяйственных операций, сокращать объёмы незавершённого производства. Но использование данного источника приводит к возникновению проблем, связанных с необходимостью последующего обслуживания принятых на себя долговых обязательств. Отметим, что финансовые организации, как правило, неохотно идут на предоставление кредитов небольшим единоличным владениям, учитывая высокую вероятность их банкротства.

ФОНДОВЫЙ РЫНОК И ЕГО ИНСТРУМЕНТЫ

Фондовый рынок — рынок ценных бумаг — является частью финансового рынка, он связан с эмиссией и куплей-продажей прав на собственность и долговых обязательств. **Фондовый рынок** — это механизм, который объединяет субъектов, которые имеют свободные средства, с субъектами, нуждающимися в этих средствах.

Инструментами фондового рынка являются **ценные бумаги**, то есть документы, удостоверяющие, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при их предъявлении.

Знакомимся с законом

Прочитайте ст. 2 ФЗ «О рынке ценных бумаг».

Объясните смысл понятий: «эмитент», «эмиссионные ценные бумаги», «документарная / бездокументарная форма эмиссионных ценных бумаг», «именные эмиссионные ценные бумаги», «листинг ценных бумаг», «обращение ценных бумаг».

Различают международные и национальные, местные и региональные (территориальные) рынки ценных бумаг.

Также существуют рынки, отличающиеся финансовыми инструментами: рынки конкретных видов ценных бумаг (акций, облигаций) или рынки опционов, фьючерсов.

Облигация — долговая ценная бумага, удостоверяющая, что её владелец одолжил некоторую сумму денег эмитенту облигации и имеет право через определённое время получить назад вложенные деньги и премию, величина которой фиксируется при продаже облигации. Чаще всего процент обговаривается во время выпуска облигаций и в течение действия инструмента остаётся неизменным.

Акция — доленая ценная бумага, выдаваемая инвестору в обмен на полученные от него для развития фирмы денежные средства и подтверждающая его права как совладельца имущества и будущих доходов фирмы. В основном уровень дохода зависит от прибыли, полученной за год. *Обыкновенная акция* даёт право на участие в управлении фирмой и получение дивидендов, а *привилегированная акция* — право на получение дивидендов фиксированной величины, независимо от прибыли фирмы, но при этом не позволяет участвовать в управлении фирмой. *Курс акций* — рыночная цена акций, складывающаяся при их свободной перепродаже на фондовом рынке под влиянием ожидаемой будущей доходности фирмы, общей экономической ситуации и спекулятивной игры участников рынка.

Свойства акций и облигаций как инвестиционных товаров проявляются в росте стоимости и возможности использовать динамику их курса в игре на фондовом рынке.

Опцион — приобретаемое за определённую плату право покупать либо продавать ценности в течение определённого периода по цене, установленной при заключении договора.

Фьючерсы — сделки купли-продажи на определённый срок с поставкой в будущем.



Фондовый рынок позволяет оценить текущую обстановку в экономике, изменения деловой активности и мобилизовать временно свободные финансовые ресурсы для создания новых или расширения и технического перевооружения уже действующих предприятий. Он позволяет гибко перераспределять средства между отраслями, концентрировать их на более перспективных направлениях.



МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем фондовый рынок.

«ПОМОЩНИК»:

Используя специализированные интернет-ресурсы выясните:

- какие фондовые индексы действуют в нашей стране, акции каких предприятий в них учитываются;
- акции каких предприятий выше всего ценятся в данный момент, какие акции демонстрируют тенденцию роста курса;
- как гражданин может участвовать в биржевых торгах, какой начальный капитал для этого необходим.



Опционы и фьючерсы являются производными ценными бумагами. Их стоимость производна от динамики курсов лежащих в их основе активов. В отличие от акций, опционы и фьючерсы ограничены по времени существования.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какие типы фирм различают?
- Каковы основные источники финансирования бизнеса?
- Каковы основные закономерности формирования спроса и предложения инвестиционного капитала?
- Назовите и охарактеризуйте основные виды ценных бумаг.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Об особенностях различных конкурентных рынков.
- Об антимонопольных нормативных правовых актах.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные элементы рыночного механизма?
- Что такое естественная монополия? Какую монополию называют технической?

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

ОЛИГОПОЛИЯ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ

НЕСОВЕРШЕННАЯ

ВИДЫ
КОНКУРЕНЦИИ

СОВЕРШЕННАЯ (ЧИСТАЯ)

Мир профессий

Копирайтер создаёт рекламные тексты, статьи, слоганы по разнообразной тематике. Он получает от заказчика ряд ключевых слов, которые нужно равномерно расположить по всему рекламному тексту. Копирайтер должен иметь хорошую эрудицию и чувство юмора, быть творческим человеком.

Предположите, как работа копирайтера связана с деятельностью маркетолога и специалистов по пиару.

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

Рыночная экономика немыслима без конкуренции между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

Социально-гуманитарные науки

Экономическая география изучает территориальную организацию экономической жизни общества, территориальное размещение народного хозяйства, его зависимость от природно-экологических факторов.

КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Вы помните, что **конкуренцию** определяют как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором их самостоятельными действиями исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Отрасль с *чистой (совершенной) конкуренцией* представлена большим количеством фирм, производящих стандартизированный продукт. Ни одна из этих фирм не способна воздействовать на рыночную цену. Кривая спроса на их продукцию совершенно эластична. На подобном рынке фирма может увеличить свою прибыль за счёт производства такого объёма продукции, при котором валовой доход в наибольшей степени превышает общие издержки. Учёные считают, что эффективности распределения ресурсов на рынке

чистой конкуренции могут препятствовать замедление технического прогресса, отсутствие широкого диапазона продуктов и условий для разработки и внедрения новых продуктов.

Противоположностью чистой конкуренции является один из видов несовершенной конкуренции — **монополия**. Чистый монополист — единственный производитель продукта, у которого нет близких заменителей. Барьерами для вхождения на рынок новых участников могут быть как естественная монополия, так и право собственности на различные патенты и лицензии, владение уникальными источниками дефицитного сырья, а также недобросовестная конкуренция. Эти барьеры могут быть непреодолимыми.

ми в краткосрочном периоде, но незначительными в долгосрочном периоде. Интересно, что монополист, как правило, не назначает наивысшую возможную цену, но при этом цена выше, а объём производства меньше, чем мог бы быть в условиях конкуренции. Это искусственное ограничение объёма производства приводит к неэффективному расходованию ресурсов.

Олигополия характеризуется разделом рынка между несколькими крупными фирмами, которые являются взаимозависимыми (поскольку непосредственно испытывают влияние конкурентов). Этот раздел может быть основан, например, на тайном сговоре фирм с целью установления высокой цены продукции или на определяющем влиянии крупнейшей фирмы на остальных участников рынка. Поэтому на рынках олигополии велико значение неценовой конкуренции.



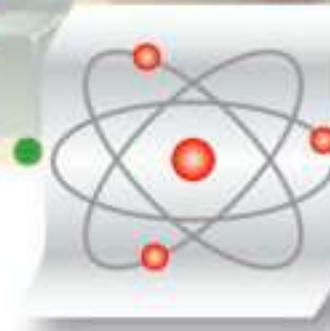
Рыночная конкуренция способна изменить соотношение спроса и предложения, уровень рыночных цен. Конкуренция стимулирует научно-технический прогресс и повышение эффективности производства.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ Антимонopolьная политика в РФ направлена на обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности, защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Антимонopolьное законодательство РФ основывается на Конституции РФ (ст. 34), Гражданском кодексе РФ и включает в себя законы «О защите конкуренции», «О естественных монополиях» и др.

Важными направлениями политики являются предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Под *монополистической деятельностью* понимают злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением, которое приводит к ограничению/устранению конкуренции или ущемлению интересов неопределённого круга потребителей. *Недобросовестная конкуренция* — направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. Эти действия причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам, либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из истории науки



Подготовьте сообщение о взглядах А. Смита на рыночную конкуренцию. В чём учёные XX в., разрабатывавшие экономическое применение теории игр, скорректировали классическое представление о конкуренции?



Шумпетер Йозеф
1883–1950

Австрийский и американский экономист. Шумпетер выдвинул теорию «эффективной конкуренции»: взаимодействие монополии и конкуренции, базирующихся на инновациях, обеспечивает интенсивное экономическое развитие. Согласно Шумпетеру, движущая сила процветания — инвестиции в основной капитал, которые служат воплощению инноваций.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Назовите и кратко охарактеризуйте основные виды конкурентных рынков.
- Каковы задачи антимонопольной политики в Российской Федерации? Раскройте смысл понятий «монополистическая деятельность» и «недобросовестная конкуренция».

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О равновесной цене.
- О механизмах установления рыночного равновесия.

ВСПОМНИТЕ:

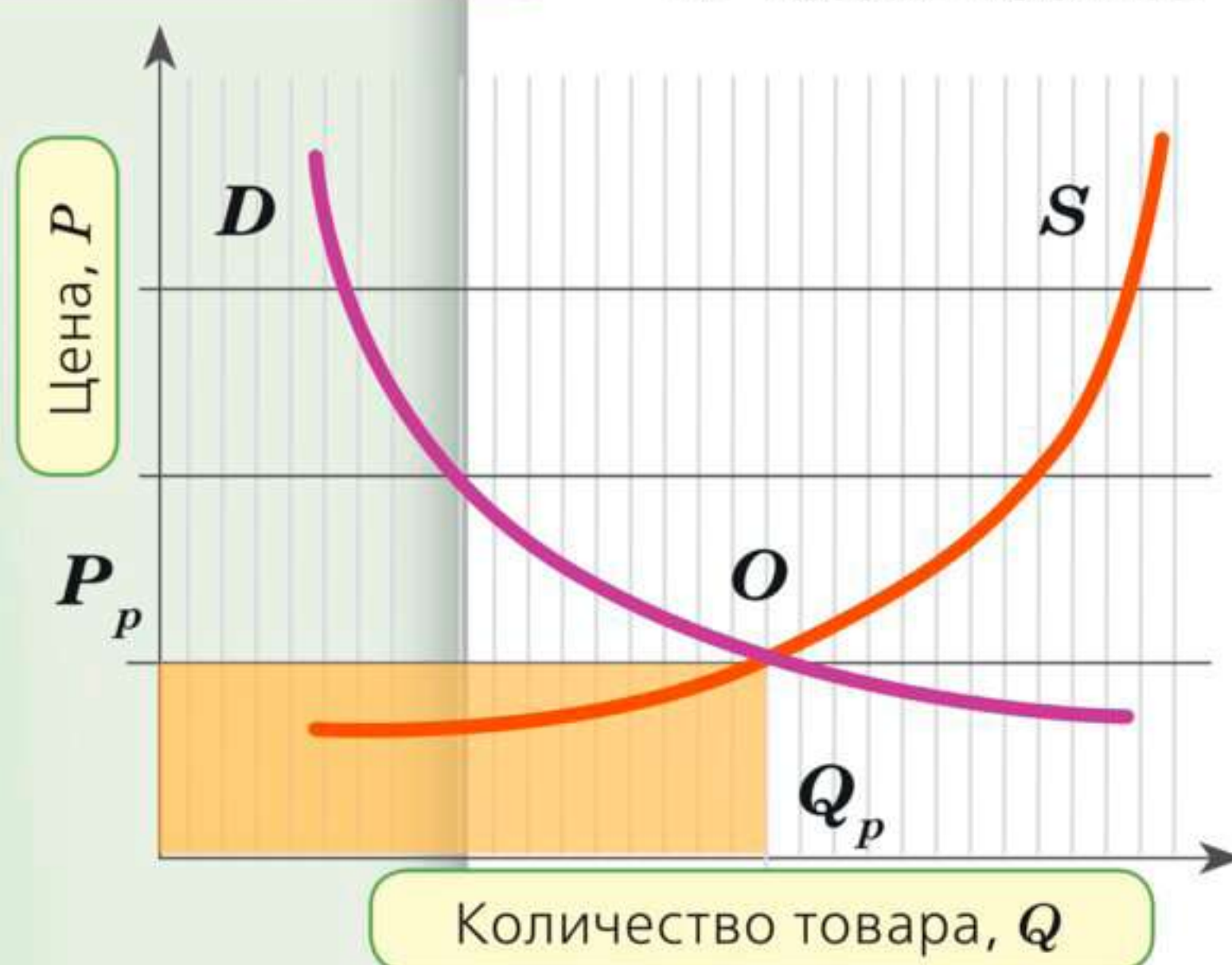
- Что такое спрос? Какие факторы влияют на его формирование?
- Что такое предложение? Что влияет на его изменение?

Мудрые мысли

Я предпочитаю вкладывать своё время в создание какого-нибудь бизнеса, спрос на продукцию или услуги которого с течением времени будет постоянно возрастать.

Р. Кийосаки (р. 1947) — американский предприниматель

Рис. 1



Дебрё Жерар

1921–2004

Американский экономист французского происхождения, лауреат Нобелевской премии (1983).

Работы Дебрё посвящены теории общего равновесия, а также теории благосостояния, спросу и ценам, методологии макроэкономического анализа.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Решения на рынке принимают потребители и производители. Они, поступая в соответствии с собственными экономическими целями, в то же время зависят от действий друг друга.

Социально-гуманитарные науки

В экономике широко применяются различные математические методы. **Теория игр** — это раздел математики, изучающий выбор оптимальных стратегий в ситуациях борьбы между участниками. Каждая из сторон преследует свои интересы и ищет наиболее выгодное решение. Самые простые примеры подобных игр — шахматы, карточные игры, спортивные состязания. Теория игр широко применяется в экономике, например, в условиях конкурентной борьбы фирм, при заключении различных сделок, найме работников, формировании бизнес-плана предприятия.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА Под влиянием конкурентной среды рынка спрос и предложение уравниваются, в результате чего устанавливаются рыночная цена и количество покупаемого товара. **Рыночная цена** — фактическая цена, которая определяется в соответствии со спросом и предложением товаров. Именно при такой цене товар можно обменять на деньги.

На графике (рис. 1) кривые спроса и предложения пересекаются в точке *O*. Эта точка называется *точкой рыночного равновесия*, в которой совпадают интересы покупателей и продавцов.

Только при таком соотношении количества товаров и цены как производители, так и потребители могут одновременно осуществить свои планы на рынке: количество товара, которое по данной цене готовы приобрести покупатели, равно количеству товара, которое готовы сбыть продавцы. Такое состояние рынка, когда спрос равен предложению товаров на нём, получило название **рыночного равновесия**, а цена, при которой спрос равен предложению, — **равновесной цены**.

Снижение цены ниже равновесного уровня будет невыгодно не только продавцам, но и покупателям, так как это сократит количество предлагаемого товара, а рост цены выше равновесной не устроит не только покупателей, но и продавцов, поскольку уменьшит покупаемый объём товара.

Различают стабильное (устойчивое) и нестабильное (неустойчивое) рыночное равновесие. Стабильное имеет место тогда, когда нарушенное равновесное состояние восстанавливается достаточно быстро; нестабильное — когда нарушенное равновесие рынка остаётся таковым на протяжении длительного времени, и фирмы вынуждены адаптироваться к постоянно меняющимся условиям.

МЕХАНИЗМ УСТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ Существуют два основных варианта диспропорции между рыночным спросом и предложением: излишек и дефицит товара (рис. 2).

Избыток (излишек) товара — это такая ситуация на рынке, когда величина предложения товара превышает величину спроса на него. Товар будет накапливаться на складах, и производители активизируют борьбу за покупателей, в которой выиграет тот, кто сможет предложить наиболее выгодные условия приобретения товара и схему его реализации. Рост запасов непроданных товаров побуждает производителей снизить цену, чтобы очистить склады. Одновременно производство сокращается, поскольку при снизившейся цене производство товаров может стать невыгодным. Вслед за снижением цены возрастает спрос на товары со стороны потребителей. Процесс продолжается до тех пор, пока производители и потребители не приходят к соглашению, а спрос и предложение не «встречаются» в новой точке равновесия.

Дефицит товара характеризуется тем, что величина спроса на товар превосходит объём предложения. В данной ситуации возникает соревнование уже между покупателями за возможность приобрести дефицитный товар. Тот, кто предлагает более высокую цену за данный товар, побеждает. В то же время возросшая цена привлекает внимание производителей, которые начинают расширять производство, увеличивая тем самым предложение товара. В результате система снова возвращается в состояние равновесия.

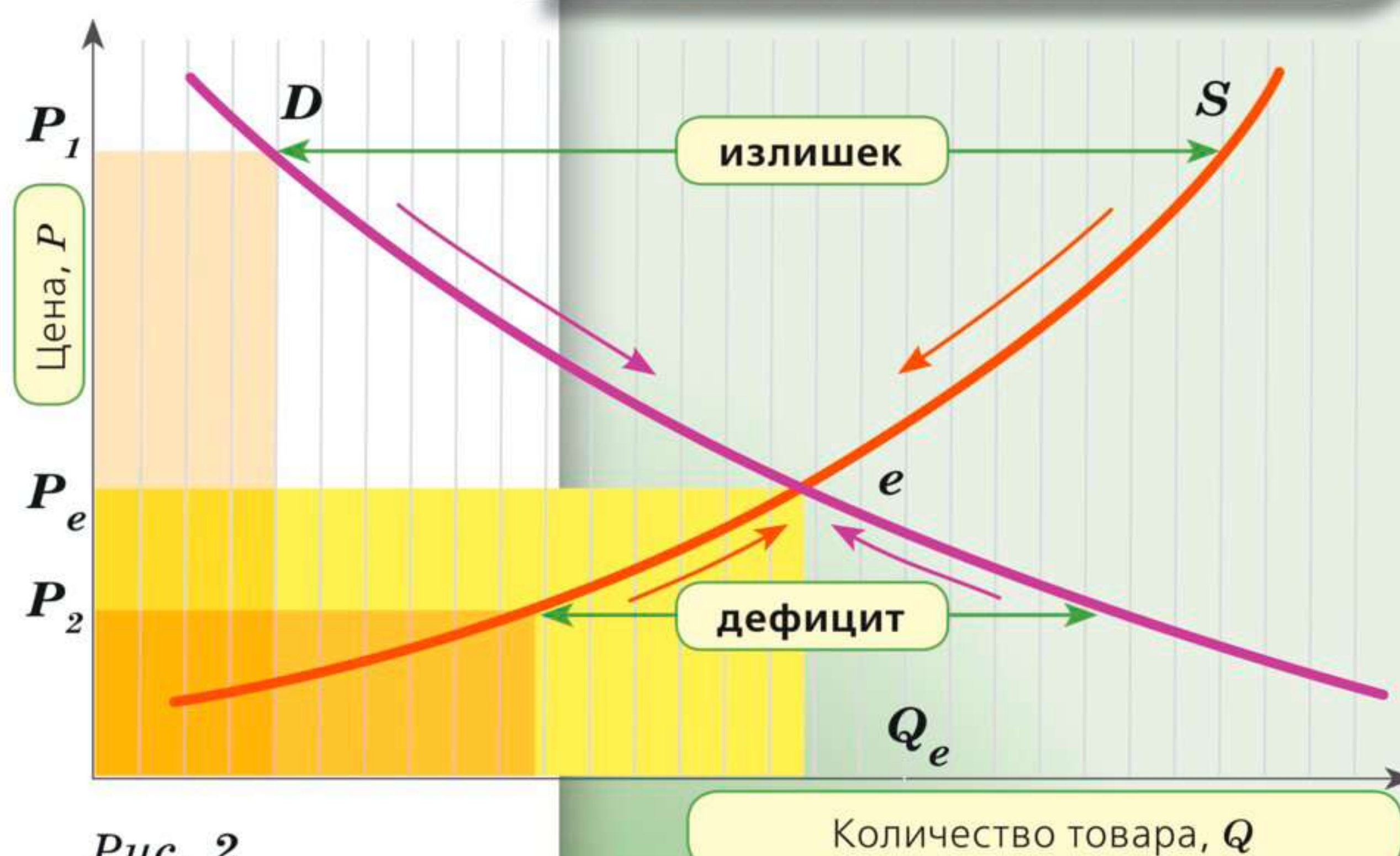


Рис. 2

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем поведение домохозяйств в условиях дефицита.

«ПОМОЩНИК»:

- Расспросите своих бабушек и дедушек о том, дефицит каких товаров они наблюдали в 1970–1980-е гг.
- Выясните, какие советы о том, как обеспечить семью всем необходимым в условиях дефицита, они могли бы дать.

Мир профессий

Риэлтор оказывает посреднические услуги при сделках с недвижимостью. Он занимается подбором вариантов, поиском продавцов и покупателей, оформлением необходимых документов, юридическим сопровождением сделки. Как правило, в крупных агентствах существует специализация риэлторов: одни занимаются коммерческой недвижимостью, другие — продажей жилья, третьи — сдачей жилья в аренду. Как вы думаете, какие знания и личностные качества необходимы риэлтору, чтобы стать успешным? Поясните своё мнение.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «равновесная цена»?
- Объясните, как работает механизм установления рыночного равновесия.



Цена выполняет уравнивающую функцию, стимулируя расширение производства и предложения товара при дефиците и сдерживая предложение, избавляя рынок от излишков.

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

- Изучение экономики позволяет понять мотивы поведения хозяйствующих субъектов, выработать механизмы наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов.
- Рыночный механизм представляет собой взаимодействие спроса, предложения, цены и конкуренции. Рынок информирует участников экономической жизни о востребованности товаров, динамике цен и т.п.; соединяет производителя и потребителя, позволяя найти наиболее выгодный вариант сделки и очищает экономику от неэффективно работающих предприятий и др.
- Фирма стремится к минимизации издержек, повышению производительности труда и максимизации прибыли. Успешность фирмы проявляется в динамике её прибыли и рыночной стоимости.
- Финансирование фирмы может осуществляться из внутренних и внешних источников. Внутренние источники финансирования формируются в результате хозяйственной деятельности фирмы. Часть прибыли владельцы снова вкладывают в дело. К внешним источникам финансирования бизнеса относят кредиты, выпуск и продажу акций, облигаций, использование иных инструментов фондового рынка.
- Государство проводит политику защиты конкурентного рынка и антимонопольное регулирование.

«ПОДРОБНЕЕ...»:



ФЗ «О защите конкуренции»

ФЗ «О естественных монополиях»

Брехова Ю.В. и др. Финансовая грамотность. 10–11 классы. Материалы для учащихся. — М.: Вита-пресс, 2016.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<http://gotourl.ru/10881> —

официальный интернет-портал правовой информации

<http://gotourl.ru/10882> —

Центральный банк Российской Федерации

<http://gotourl.ru/11065> — портал Финансовая культура

<http://gotourl.ru/11066> —

Федеральная налоговая служба Российской Федерации

<http://gotourl.ru/10860> —

Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Почему экономику называют искусством?
- Почему субъекты экономики всегда находятся в ситуации выбора?
- Как потребители влияют на хозяйственную деятельность фирм?
- Как фирма ищет «своего» потребителя?
- Как повысить конкурентные преимущества фирмы?
- Почему государство заинтересовано в поддержании конкуренции?
- Можно ли полностью уничтожить монополии? Почему?



ГЛАВА IV.

ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

- ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ
- БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА
- РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ
- ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ И НАЛОГИ
- ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА
- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ИЗМЕРИТЕЛИ
- ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
- МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Мы живём в период кардинальных перемен в экономической жизни всего мира... Никогда не была столь острой борьба за лидерство в глобальной конкуренции... Никогда люди не сталкивались со столь огромными рисками техногенных катастроф, никогда не были столь серьёзными угрозы природной среде. Но и возможности человечества никогда не были столь велики. Выигрывает тот, кто полнее других использует новые возможности. В подобных обстоятельствах важно обеспечивать стабильное поступательное развитие нашей экономики, максимальную защищённость наших граждан от ударов кризисов и вместе с тем неуклонное и быстрое обновление всех аспектов хозяйственной жизни — от материально-технической базы до подходов к экономической политике государства.

*В.В. Путин
(Президент России)*

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О закономерностях денежного обращения.
- О причинах и последствиях инфляции.

ВСПОМНИТЕ:

- Какие функции выполняют деньги?
- Какие виды денег обращаются в современной экономике?
- Что такое потребительская корзина?

Мудрые мысли

Инфляция — это когда карманы рвутся от денег, а на новый пиджак всё ещё не хватает.

*М.М. Мамчич (р. 1964) —
член Союза журналистов
России*



Фишер Ирвинг
1867–1947

Американский экономист. В своей работе по теории процента Фишер трактовал процент не как отдельный доход, а как аспект всех доходов, будь то заработная плата, рента или прибыль, — как связующее звено между капиталом и доходом. Процесс формирования капитала рассматривается Фишером как процесс сбережения с последующим вложением накопленных средств в различные инвестиционные проекты.

ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Развитие современной экономики невозможно без денег. Проблемы денежного обращения лежат в основе многих кризисных явлений современной экономики.

Социально-гуманитарные науки

Экономические знания находят своё применение в практике **бухгалтерского учёта**: упорядоченной системе сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и прибыли фирмы и их изменениях. В процессе учёта фиксируются и документально подтверждаются все хозяйственные операции фирмы.

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ Экономике необходимо определённое количество денег для выполнения ими функций средства обращения и средства платежа. **Денежная масса** — количество денег, которым домохозяйства, фирмы, государство владеют и которое используют для расчётов и как сбережения. Существуют объективные факторы формирования объёма денежной массы: 1) *объём продающихся на рынках страны товаров* (чем он выше, тем больше нужно денег); 2) *уровень цен* (определяются соотношением спроса и предложения); 3) *скорость обращения денег* (число раз, которое каждая денежная единица участвовала в обеспечении любых сделок за определённый промежуток времени).

Если скорость обращения денег высока, а цены и объёмы производства существенно не меняются — нужен меньший объём денежной массы; если скорость и объёмы производства существенно не меняются, а цены растут — объём денежной массы приходится увеличивать. Величину денежной массы регулирует центральный банк государства.

Сущность **закона обмена** (закона Ирвинга Фишера) заключается в том, что количество денег, обращающихся в стране, должно точно соответствовать объёму торговых сделок за год и достигнутой скорости обращения местной валюты.

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ Если объём денежной массы превышает реальные потребности экономики, то деньги становятся менее ценными, падает их *покупательная способность* (способность денежной единицы обмениваться на определённое количество товаров), и происходит рост цен. Так воз-

никает **инфляция** — процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.

Инфляция может быть последствием дефицита на товарном рынке, когда цены растут из-за превышения спроса над предложением (инфляция спроса). Цены могут расти и в силу удорожания факторов производства (инфляция издержек). В зависимости от темпов условно различают *умеренную* («ползучую») (среднегодовое повышение цен не более 3–5%), *галолирующую* (10–50% в год или немного выше в связи с резкими изменениями объёма денежной массы), *гиперинфляцию* (ежемесячный, в течение минимум 3–4 месяцев, рост цен свыше 50%, приводящий к дезорганизации экономики).

Чтобы рассчитать уровень инфляции, используют *индекс потребительских цен*, описывающий средний уровень цен на товары и услуги. В нашей стране этот показатель определяет служба государственной статистики (Росстат). Для расчёта уровня инфляции определяют базисный год — период времени, по отношению к которому оценивается изменение цен на одни и те же товары и услуги из официально установленной потребительской корзины. Для этого делят сумму производства цен текущего года и выпуска этих видов продукции в базисном году на сумму производства цен и выпуска этих видов продукции базисного года. Полученное значение выражается в процентах.

Важно понимать, что «официальная» инфляция в целом неспособна отразить инфляционную ситуацию в отдельном домохозяйстве. Дело в том, что в конкретных домохозяйствах состав потребительской корзины может сильно различаться и часто меняться. И оценка уровня инфляции конкретными домохозяйствами окажется различной.



В результате инфляции обесцениваются сбережения, снижаются реальные доходы домохозяйств, фирм и государства, при гиперинфляции нарушаются хозяйственные связи и др. К последствиям инфляции относят также сокращение производства и рост безработицы.

Борьба с инфляцией обычно включает изъятие из обращения «лишних» денег, «замораживание» зарплат и сокращение государственных расходов, а в некоторых случаях *девальвацию* (снижение официального курса) национальной валюты. Некоторые экономисты считают, что наиболее действенным методом борьбы с инфляцией (кроме гиперинфляции) является стимулирование потребления и, соответственно, производства.

Из истории науки

Подберите информацию и подготовьте сообщение о предмете спора монетаристов и кейнсианцев.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем методы расчёта стоимости денег.

«ПОМОЩНИК»:

- Соберите информацию о различных методах расчёта индекса инфляции (кратко охарактеризуйте суть метода, его достоинства и недостатки).
- Изучите, как рассчитывается индекс Биг-Мака. Рассчитайте стоимость российской валюты по данному индексу. Сравните получившуюся цифру с официальным курсом рубля. Объясните полученный результат.

Мир профессий

Страховой агент (оценщик, эксперт, инспектор) занимается оценкой страхуемого имущества. По результатам оценки он заполняет профессиональную документацию (страховой оценочный лист, аварийный сертификат, заключение о состоянии имущества и т.д.) и выдаёт страховщику рекомендацию о том, по какой ставке страховать это имущество. Предположите, какие личные качества и профессиональные знания нужны для успеха в этой профессии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- В чём заключается закон денежного обращения?
- По каким критериям выделяют виды инфляции?
- Назовите причины и возможные меры борьбы с инфляцией каждого вида.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О целях деятельности и функциях Центрального банка.
- Об инструментах государственной денежно-кредитной политики в РФ.
- О национальной платёжной системе России.
- О системе страхования вкладов в Российской Федерации.

ВСПОМНИТЕ:

- Что влияет на денежное обращение?
- Что такое инфляция? В чём опасность высокой инфляции?

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Современная экономическая теория рассматривает банки как особый вид финансовых посредников. В большинстве стран мира принята двухуровневая национальная банковская система: центральный банк и коммерческие банки.

Социально-гуманитарные науки

Экономическая социология — направление социальных исследований, предполагающее анализ экономической деятельности с позиций социальной теории. Она изучает всю совокупность социально-экономических процессов, используя в том числе социологические методы.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РФ

Центральный банк — национальный банк, осуществляющий монопольную денежную эмиссию и являющийся центром финансово-кредитной системы страны. В нашей стране это Центральный банк Российской Федерации (Банк России). Он независим от исполнительной власти, но подотчётен законодательным органам.

Целями деятельности Банка России являются: защита и обеспечение устойчивости рубля; развитие и укрепление банковской системы России; развитие национальной платёжной системы; развитие финансового рынка России и обеспечение его стабильности.

Банк России монопольно осуществляет эмиссию наличных денег; устанавливает правила проведения банковских операций, осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами. Кроме того, на него возложена обязанность принимать решения о государственной регистрации кредитных организаций, выдавать кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливать их действие и отзываться их. Банк России осуществляет регистрацию эмиссионных ценных бумаг предприятий, организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль, устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю и др.

Во взаимодействии с Правительством РФ он разрабатывает и проводит государственную *денежно-кредитную политику*. Цель денежно-кредитной политики — обеспечение такого уровня внутреннего производства, при котором наблюдаются полная занятость ресурсов и низкая инфляция. Для этого Банк России использует три основных инструмента: *операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов кредитных организаций по*

Знакомимся с законом

Прочитайте ст. 4, 5, 21 и 22 ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

Какие функции, кроме перечисленных в тексте параграфа, выполняет Банк России? Какой порядок подотчётности Банка России Государственной Думе устанавливает закон? Кратко охарактеризуйте основы взаимоотношений Банка России с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.

привлечённым ими депозитам (которые каждая кредитная организация обязана хранить на депозите в Банке России или в виде наличных денег в собственных хранилищах для обеспечения надёжного исполнения обязательств перед клиентами) и *изменение ключевой ставки* (по которой Банк России кредитует другие финансовые организации и которая учитывается при определении процентов по депозитам и кредитам коммерческих банков).

В зависимости от экономической ситуации в стране Центральный банк может проводить политику «дешёвых» или «дорогих» денег.

Политика «дешёвых» денег направлена на оживление деловой активности и обеспечение экономического роста. Центральный банк на открытом рынке активно приобретает ценные бумаги предприятий, а также снижает норму резервов и(или) учётную ставку. Все эти меры обеспечивают увеличение предложения денег. Соответственно снижается процентная ставка по кредитам коммерческих банков и растёт инвестиционная активность.

Политика «дорогих» денег направлена на снижение инфляции. Центральный банк продаёт облигации, повышает норму обязательного резерва и(или) ключевую ставку. Таким образом, снижается предложение денег, растёт процентная ставка и снижаются инвестиционные расходы. В конечном счёте происходит снижение уровня инфляции.



Возможности реализации денежно-кредитной политики могут ограничиваться ситуацией на глобальных финансовых рынках, а также противоречием между задачами обеспечения конкурентоспособности национальной валюты на международных рынках и обеспечения роста национального производства.

На её успешность влияет также изменение скорости обращения денег, особенности формирования спроса на инвестиции.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЁЖНЫХ КАРТ РФ Национальная система платёжных карт — это важный государственный проект, который призван обезопасить держателей банковских карт и сделать все платёжные операции внутри страны бесперебойными. Эта задача стала особенно важной в условиях введения против нашей страны экономических санкций, в связи с которыми отмечались перебои в проведении платежей российских граждан и организаций через международные платёжные системы.

Мудрые мысли

Рост рисков прежде всего ведёт к тому, что предприятия откладывают принятие инвестиционных решений. Поэтому политика Центрального банка по стабилизации ситуации на рынках<...> направлена в том числе и на скорейшее создание условий для возобновления инвестиций.

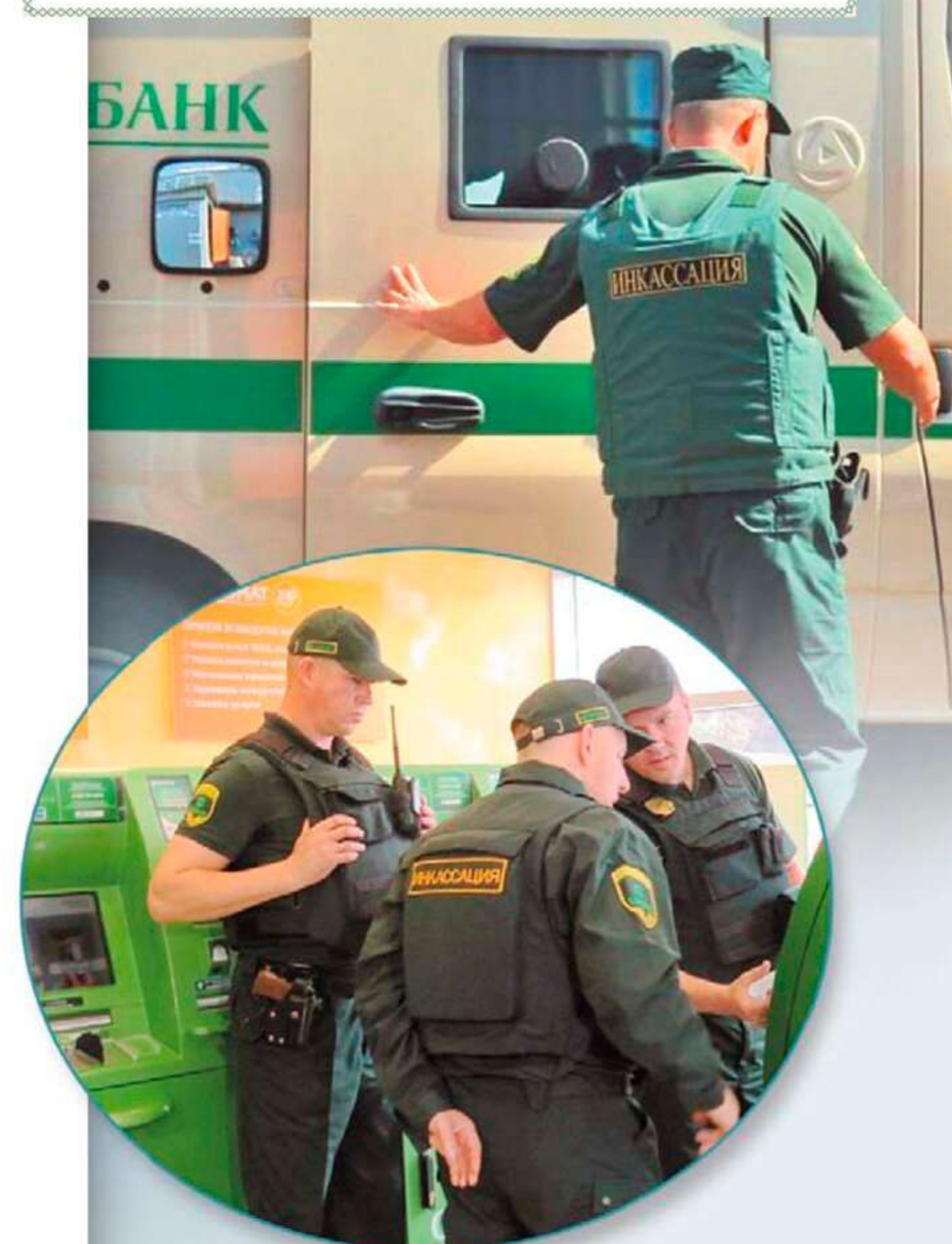
*Э.С. Набиуллина (р. 1963) —
председатель Банка России*



Мир профессий

Инкассатор перевозит денежную наличность и иные ценности банков. Его главная задача — обеспечить сохранность перевозимых ценностей. Как правило, банки приобретают специально защищённые машины, а инкассаторы перевозят ценности бригадами и имеют при себе оружие для защиты от возможного нападения преступников.

Предположите, какими физическими и психологическими качествами должен обладать инкассатор. Объясните своё мнение.



МИР



Из истории науки

Подберите информацию и сделайте презентацию об идеях Ж. Бодена и Д. Юма, касающихся денег и денежной политики.



Модильяни Франко
1918–2003

Американский экономист итальянского происхождения, лауреат Нобелевской премии (1985).

Работы Модильяни посвящены циклам деловой активности, заработной плате и безработице, построению моделей «жизненного цикла» для объяснения механизма сбережений и потребления, инфляции, а также динамике финансовых рынков.

Национальная платёжная система получила название «МИР». Она функционирует на основе Федерального закона «О национальной платёжной системе» (от 27.06.2011).



Платёжная карта «МИР» была создана государством с учётом особенностей российского финансового рынка. Компания-оператор платёжной системы «МИР» на 100% принадлежит Банку России, что гарантирует наивысшие стандарты безопасности при проведении платежей.

Первые карты «МИР» были выпущены в декабре 2015 года. Сеть приёма и обслуживания карт постоянно развивается, заключены договоры о сотрудничестве с международными платёжными системами.

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ

Коммерческие банки являются посредниками в платежах между субъектами экономики, операциях с ценными бумагами. В нашей стране банки должны получить от Центрального банка лицензию на выполнение определённых функций: привлечение депозитов (вкладов), выдачу кредитов, расчётно-кассовые операции, операции с ценными бумагами, иностранной валютой и др. В дальнейшем Банк России осуществляет контроль за деятельностью коммерческих банков и проводимыми ими операциями.

Коммерческие банки осуществляют свою деятельность на условиях *возвратности* (средства, полученные во временное пользование, подлежат обязательному и своевременному возврату их владельцу), *платности* (требуется не только возврат денежных средств, но и оплата права на использование этих средств — процент по вкладу, кредиту), *срочности* (возврат средств осуществляется по истечении определённого срока).

Одна из главных задач коммерческих банков — привлечение сбережений граждан и прибыли фирм, их аккумуляция и инвестирование с целью получения прибыли.

ДРУГИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

В число финансовых посредников входят кредитно-банковские организации (кредитные союзы, кооперативы, сберегательные ассоциации, общества взаимного кредитования и т.п.). Финансовыми посредниками являются также страховые организации (защищают интересы застрахованных лиц при наступлении страховых случаев за счёт уплаченных взносов), негосударственные пенсионные фонды (занимаются пенсионным обеспечением участников фонда, регулярно уплачивающих пенсионные взносы), инвестиционные компании (вкладывают средства, получаемые от своих участников, в различные ценные бумаги) и др.

Принципиальное отличие этих организаций от коммерческих банков состоит в том, что они не принимают вкладов (депозитов). Но они привлекают сбережения домохозяйств и фирм, предоставляют им услуги по страхованию, финансовому управлению и т.п.

СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ

В январе 2004 г. в России было создано Агентство по страхованию вкладов. Государство осуществляет программу обязательного страхования банковских вкладов населения. Её задача — защита сбережений населения, размещаемых во вкладах и на счетах в российских банках на территории России. В 2016 г. под защитой системы страхования вкладов находились вкладчики более 800 банков.

Системы страхования вкладов действуют более чем в 100 странах мира, в том числе во всех государствах-членах Европейского Сообщества, в США, Японии, Бразилии, у наших ближайших соседей — в Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане.

Система страхования вкладов работает следующим образом. Если в отношении банка наступает страховой случай (у него отзывается лицензия на осуществление банковских операций), его вкладчику-физическому лицу в короткие сроки выплачивается денежная компенсация: возмещение по вкладам в установленном размере. В случае ликвидации банка его расчёты с вкладчиком в части, превышающей указанную выплату, проводятся позднее — в ходе ликвидационных процедур в банке.

Для страхования вкладов вкладчику не требуется заключения отдельного договора страхования — оно осуществляется в силу закона. Специально созданная государством организация — Агентство по страхованию вкладов, возвращая за банк вкладчику сумму накоплений, занимает его место в очереди кредиторов и в дальнейшем сама выясняет отношения с банком по возврату задолженности.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем услуги страховых компаний.

«ПОМОЩНИК»:

Изучите интернет-сайты нескольких крупных страховых компаний.

- Выясните:
 - какие ценности могут быть объектом страхования;
 - в чём состоят предлагаемые страховые услуги;
 - какова плата за страховые услуги.
- Сравните экономический эффект от приобретения страховых услуг и от размещения сбережений на банковском депозите.
- В какой ситуации, по вашему мнению, приобретение страховых услуг целесообразнее, чем открытие банковского депозита?



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какие цели стоят перед Банком России?
- Какие функции выполняет Банк России?
- Какие задачи может решить денежно-кредитная политика государства? Назовите основные инструменты денежно-кредитной политики.
- Какие финансовые организации действуют на рынке?
- Кратко охарактеризуйте задачи, которые решает система страхования вкладов.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

● Об экономических функциях государства.

ВСПОМНИТЕ:

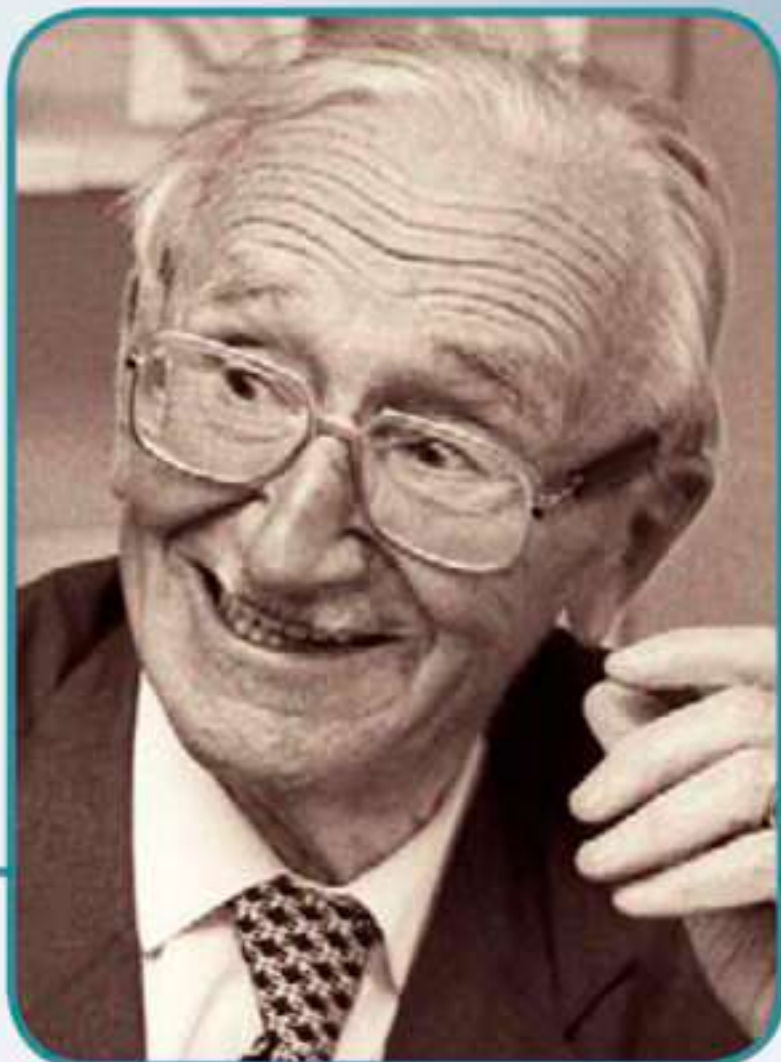
● Что такое общественные блага? В чём особенности их производства?

● Почему необходимо проведение антимонопольной политики государства?

Мудрые мысли

Если мы не решим базовые проблемы российской экономики, не запустим в полную силу новые факторы роста, то на годы можем зависнуть возле нулевой отметки, и, значит, нам придётся постоянно ужиматься, экономить, откладывать на потом своё развитие. Такого мы себе позволить не можем.

*В.В. Путин (р. 1952) —
Президент России*



Фон Хайек Фридрих Август
1899–1992

Австрийский экономист, лауреат Нобелевской премии (1974). Хайек рассматривал свободную ценовую систему не как сознательное изобретение, а как самопроизвольный порядок или «результат человеческого действия, но не изобретения». Ценовые сигналы — единственное средство предоставления возможности каждому экономическому субъекту, принимающему решения, сообщить скрытую или распределённую информацию друг другу, чтобы решить проблему экономического расчёта.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Все современные экономические системы являются смешанными (в некоторых из них государственное регулирование экономики осуществляется в большей степени, в других — в меньшей). Государство использует различные рычаги воздействия на экономику.

Социально-гуманитарные науки

Социальная психология — отрасль психологии, изучающая закономерности, особенности поведения и деятельности людей, обусловленные принадлежностью их к определённым социальным группам. Социальная психология также изучает психологические характеристики этих групп.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА



Государство и рыночная система делят между собой ответственность за достижение ряда экономических целей: обеспечение экономического роста, экономической безопасности и экономической эффективности, создание условий для реализации субъектами экономики экономической свободы и т.п.

Можно назвать следующие важнейшие функции государства в экономической жизни:

- стабилизация экономики (проведение политики сокращения инфляции, мероприятий по обеспечению занятости трудоспособного населения и т.п.);
- законодательное регулирование экономических процессов (порядок регистрации и защиты прав собственности; законодательные механизмы поддержки конкуренции, в том числе антимонопольное законодательство; порядок лицензирования отдельных видов экономической деятельности; законодательные рамки функционирования рынков ценных бумаг, земли и природных ресурсов, недвижимости, труда; законодательное регулирование внутренней и внешней торговли и т.п.);
- проведение социальной политики (регулирование бюджетной сферы, установление различных нормативов в сфере труда, выплата пенсий, пособий отдельным категориям граждан и т.п.);
- организация производства *общественных благ* — товаров и услуг, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-то

частной собственности. Например, оборона, содержание армии и правоохранительной системы, органов государственной власти, развитие фундаментальной науки, часть услуг в сфере культуры, образования и здравоохранения и т.п. Эти блага одинаково доступны всем, и за их пользование не взимается плата. В принципе невозможно ограничить круг потребителей данных благ только теми, кто способен их оплатить. Организацию производства общественных благ берёт на себя государство, потому что в большинстве случаев оно невыгодно для частного предпринимательства или не может быть организовано только на его основе;

- компенсация *внешних (побочных) эффектов*, под которыми понимают ущерб (или выгоду) от производства какого-либо блага для тех, кто непосредственно не участвует в купле-продаже этого блага.

Отрицательные эффекты связаны с появлением издержек для третьих лиц. Часто они проявляются в экологических проблемах и их следствием является природоохранная деятельность специальных государственных органов. Например, загрязнение воздуха выбросами промышленного предприятия привело к росту числа заболеваний органов дыхания среди жителей города. При этом жители города могут никак не использовать продукцию этого предприятия и не работать на нём.

Положительные эффекты связаны с появлением «неожиданной» выгоды для третьих лиц. Например, промышленное предприятие на свои средства благоустроило городской парк, которым пользуются все жители окрестных домов, не имеющие никакого отношения к деятельности данного предприятия и выпускаемой им продукции.

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА



Мир профессий

Профессия **коуча** по сути близка к тренерской работе. Коуч работает с коллективом или отдельными специалистами организации, помогая найти стратегию выхода фирмы из кризиса, разработать кадровую политику, сплотить коллектив для достижения значимой цели, сформировать стратегию личностного роста специалиста. Коуч предлагает и реализует определённую систему мероприятий (например, тренинги с персоналом, внедрение новых методов управления трудовым коллективом).

Предположите, в какой ситуации фирма может обратиться к услугам коуча.

Из истории науки

Соберите информацию и сделайте презентацию о том, какие экономические идеи были реализованы в реформах Л. Эрхарда в послевоенной Германии.

✓ **денежно-кредитная (монетарная) политика** (о ней вы уже знаете из урока 18)

✓ **бюджетно-налоговая (фискальная) политика** (о ней мы поговорим в уроке 20)

✓ **внешнеэкономическая политика** (её мы рассмотрим в уроках 23 и 24)

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Каковы экономические функции государства?
- Кратко охарактеризуйте деятельность государства по организации производства общественных благ и преодолению негативных внешних эффектов.
- Какие механизмы использует государство для регулирования рынка?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Об основах бюджетно-налоговой политики.
- Об экономическом смысле понятий «государственный бюджет», «государственный долг».

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные экономические функции государства?

Из истории науки

Соберите информацию и сделайте сообщение об экономическом смысле кривой Лаффера.

Мир профессий

Налоговый инспектор контролирует уплату налогов физическими и юридическими лицами. Он может при определённых условиях применять установленные санкции к нарушителям налогового законодательства.

Предположите, какими профессиональными знаниями должен обладать специалист, чтобы быть успешным в данной профессии. Поясните своё мнение.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ И НАЛОГИ**

Исключительное право сбора налогов — один из неотъемлемых признаков государства.

Социально-гуманитарные науки

Отраслевая экономика изучает действия и формы проявления экономических законов в данной отрасли. Она обеспечивает смежные науки фактической информацией о закономерностях формирования и развития отрасли, процессах её развития, связи процессов концентрации и диверсификации производства с эффективностью его функционирования.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЕГО ПРИНЦИПЫ

Основным источником денежных средств, которые государство использует на оплату своих расходов, является налогообложение доходов и имущества физических и юридических лиц.

Налогообложением называют определённый законодательством страны механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для оплаты расходов органов власти и местного самоуправления.

Налогообложение строится на следующих принципах: те, кто получает выгоды от потребления общественных благ, должны платить налоги, необходимые для финансирования их производства; получатели больших доходов должны платить больше налогов, чем получатели меньших доходов. В нашей стране также налоги должны быть установлены законом и обязательны к уплате; налоги должны быть справедливыми, с точки зрения общества; расчёт и процедура уплаты налогов должны быть понятны и удобны для налогоплательщиков.

Совокупность взимаемых в стране налогов и сборов, правил их уплаты и налоговых органов называют **налоговой системой**. В России основы налоговой системы закреплены в Налоговом кодексе РФ.

ВИДЫ И ФУНКЦИИ НАЛОГОВ

Налог — обязательный индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с юридических и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им денежных средств.

В России установлены следующие виды налогов и сборов: *федеральные, региональные и местные*.

Вы знаете, что по методу взимания различают прямые и косвенные налоги.

Прямые налоги изымаются непосредственно из дохода налогоплательщика. Объектом налогообложения могут быть доходы налогоплательщика (например, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций), принадлежащее налогоплательщику имущество (налог на имущество граждан, земельный налог, транспортный налог и др.), определённые виды деятельности (например, налог на добычу полезных ископаемых, сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов).

Косвенные налоги включаются в цену товаров и услуг, накапливаются у продавца товаров и выплачиваются им в казну. К косвенным налогам относят налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, таможенные пошлины и сборы. Они устанавливаются обычно в процентах к цене товара и нередко составляют немалую часть той конечной цены, которую уплачивает за товар покупатель.

В современной экономике широко распространены *акцизы* на отдельные виды товаров (в частности, на табачные, винно-водочные изделия). Акцизы оказывают влияние на предложение и равновесную цену. Экономисты заметили: чем менее эластичен спрос на товар, тем большая часть акциза «перекладывается» на потребителя. Чем менее эластично предложение, тем большая часть налога приходится на продавца (производителя).

По характеру ставок различают *регрессивные налоги* (ставки снижаются при возрастании налоговой базы), *пропорциональные* (ставки не зависят от величины налоговой базы) и *прогрессивные* (ставки увеличиваются при возрастании налоговой базы).

Налоги выполняют следующие функции:

- *фискальная* (формирование доходов государственного бюджета);
- *регулирующая* (содействие или препятствие развитию отдельных отраслей через систему налоговых ставок и различных льгот);
- *контрольная* (контроль деятельности фирм и учёт доходов граждан);
- *социальная* (перераспределение общественных доходов) и др.

НАЛОГИ, УПЛАЧИВАЕМЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ Налогообложение в России организовано таким образом, что предприятия выплачивают целый ряд налогов. Конкретный их перечень зависит от нескольких факторов, например: от выбранной системы налогообложения; статуса территории, где предприятие зарегистрировано; вида и особенностей его деятельности.

Мудрые мысли

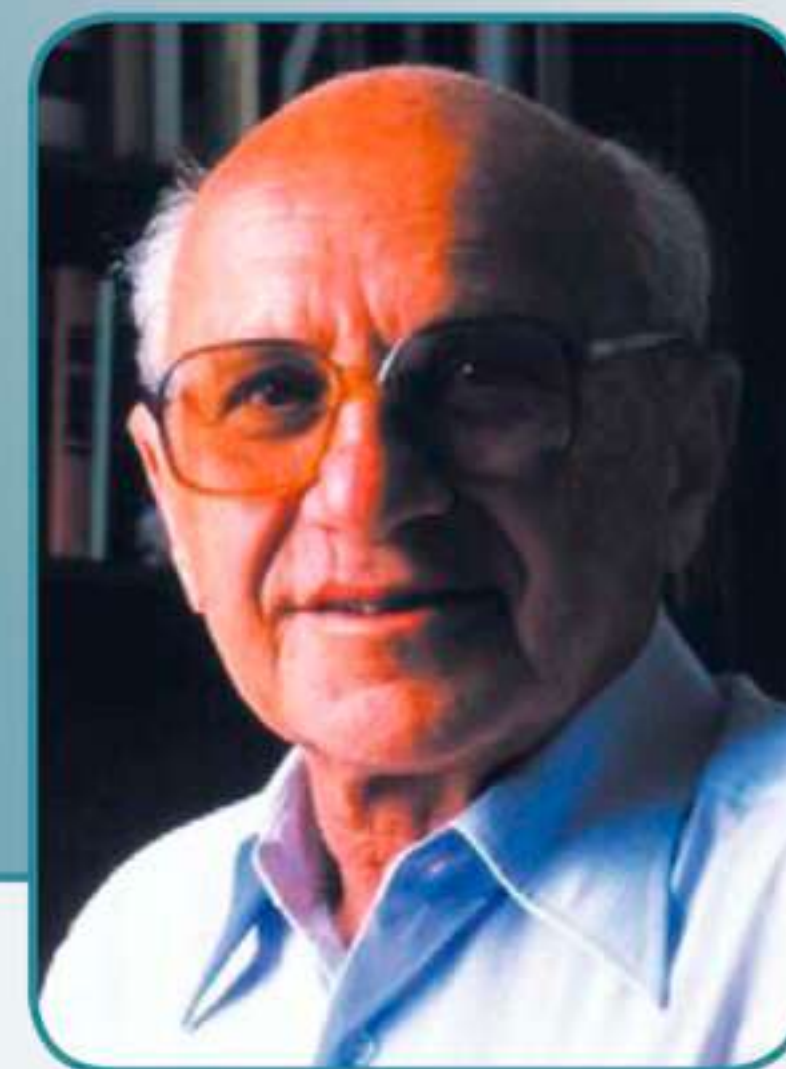
Взимание непомерных налогов – это путь, вызывающий разбой, обогащение врага, приводящий к гибели государства.

Сунь-Цзы (VI в. до н.э.) — древнекитайский философ

Знакомимся с законом

Прочитайте оглавление разделов VIII, IX и X Налогового кодекса РФ.

Составьте схему «Виды налогов и сборов в Российской Федерации».



Фридмен Милтон
1912–2006

Американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1976).

Его работы посвящены структуре доходов и потребления, денежному обращению, проблематике человеческого капитала и экономической стабилизации, взаимосвязи инфляции и уровня безработицы. Фридмен – наиболее яркий сторонник рынка, свободного от какого-либо государственного вмешательства. Фридмен рекомендует совсем отказаться от последовательной денежно-кредитной политики, которая всё равно приводит к циклическим колебаниям, и придерживаться тактики постоянного наращивания денежной массы. Эмпирически учёный пришёл к выводу, что оптимальный прирост денег в экономике должен равняться 4% в год.

✓ налог на прибыль
организации

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

**НАЛОГИ,
УПЛАЧИВАЕМЫЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ
(в зависимости
от источников
уплаты)**

✓ НДС
✓ акцизы
✓ экспортные
таможенные
пошлины

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

✓ налоги от фонда
оплаты труда
✓ водный налог
✓ земельный налог
✓ транспортный налог
✓ импортные таможенные
пошлины
✓ налог на имущество
предприятий
✓ налог на игорный бизнес
✓ налог на добычу
полезных ископаемых
✓ сборы за пользование
объектами животного
мира и пользование
объектами водных
биологических ресурсов

Налоговое законодательство России обязывает все предприятия страны вести налоговый учёт. Инструментом учёта налогов выступают налоговые регистры, которые обычно составляются на основе актуальных данных бухгалтерского учёта. Формирование и ведение регистров позволяет фиксировать всю необходимую для расчёта налоговой базы информацию. Плановый учёт налогов предприятия даёт возможность оптимизировать налоговую нагрузку компании, своевременно уплачивать все положенные налоги и минимизировать риски претензий со стороны фискальных органов.

Одним из основных налогов является налог на прибыль организаций. Именно за счёт него формируются практически все региональные бюджеты. Плательщиками налога на прибыль являются юридические лица, находящиеся на общей системе налогообложения, обособленные филиалы компаний, а также иностранные юридические лица.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ Бюджетом называют форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.



Правительство РФ разрабатывает и представляет в Государственную Думу федеральный бюджет и обеспечивает его исполнение; представляет в Государственную Думу отчёт об исполнении федерального бюджета. Принятый Государственной Думой федеральный закон о федеральном бюджете подлежит обязательному рассмотрению в Совете Федерации.

Кроме налогов и сборов, государственный бюджет пополняется за счёт прибыли государственных предприятий, доходов от приватизации и сдачи в аренду объектов государственной собственности и т.п.

Основное место в расходах российского бюджета занимают национальная оборона, правоохранительная деятельность, обеспечение безопасности и судебная власть, государственное управление, обслуживание государственного долга.

Бюджет может быть *сбалансированным* (доходы равны расходам); *дефицитным* (расходы выше доходов); *профицитным* (расходы ниже полученных доходов).

Существует несколько способов покрытия бюджетного дефицита: сокращение бюджетных расходов (в т.ч. урезание социальных программ, что может привести к социальным протестам и политической нестабильности); изыскание дополнительных доходов (нередко связано с повышением налогов; опасно, т.к.

Знакомимся с законом

Прочитайте ст. 1 Федерального закона «О федеральном бюджете» текущего года и предыдущего года.

Сравните основные характеристики федерального бюджета и сделайте вывод.

ведёт к снижению доходов государства и росту «тене-вой» экономики); выпуск (эмиссия) необеспеченных денег (рост инфляции и бюджетного дефицита); одалживание денег (рост государственного долга).

Государственный долг — это долговые обязательства государства и муниципалитетов перед отечественными и иностранными гражданами, фирмами, организациями. Различают *внутренний долг* (перед гражданами, фирмами и организациями своей страны, иностранцами, купившими ценные бумаги внутренних займов) и *внешний долг* (перед иностранными государствами и финансовыми организациями, предоставившими кредиты на основе правительственных соглашений).

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА **Бюджетно-налоговая (фискальная) политика** — это деятельность в области регулирования государственных расходов и налогообложения, направленная на обеспечение экономического роста, полной занятости и стабильности цен.

Для проведения фискальной политики государство может использовать изменение государственных расходов и изменение ставок налогообложения.

Если страна переживает депрессию или находится в стадии экономического кризиса, то государство может принять решение о проведении *стимулирующей фискальной политики*. Для этого могут быть снижены налоги, что увеличит долю денежных средств, остающуюся в распоряжении домохозяйств и фирм. Государство может стимулировать потребление посредством повышения заработной платы работников бюджетной сферы, пенсий. Также возможно до определённого предела наращивание расходов бюджета на строительство жилья для льготных категорий населения, школ, больниц и т.п. Любое из данных изменений будет содействовать увеличению ВВП страны, спад может быть приостановлен.

Правительство проводит *сдерживающую фискальную политику* в случае краткосрочного «перегрева» экономики (избыточное вложение государственных средств в экономику, угрожающее чрезмерным дефицитом государственного бюджета и инфляцией). В этом случае могут быть повышены налоги. При этом доля денежных средств, остающихся в распоряжении домохозяйств и фирм, сократится. Государство сокращает свои расходы (замораживает отдельные инфраструктурные проекты, сокращает штат государственных органов и т.п.). В результате таких мер будет приостановлен резкий рост цен. Такая политика регулярно проводится правительствами ряда стран с целью замедлить темпы инфляции или избежать её высоких темпов в случае экономического кризиса.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем мнение граждан о внешнем долге.

«ПОМОЩНИК»:

- Расспросите своих близких и знакомых о том,
 - почему, по их мнению, государство прибегает к внешним займам;
 - какие международные финансовые организации известны вашим респондентам;
 - каковы преимущества внешних займов перед внутренними;
 - в чём опасность займов у международных финансовых организаций и правительств других государств;
 - что такое дефолт страны и как он может отразиться на уровне жизни населения.
- Сформулируйте правила, которым по вашему мнению и мнению опрошенных, должно следовать правительство, решая вопрос о привлечении внешних займов.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Что такое налогообложение?
- Перечислите основные функции налогов.
- Какие налоги уплачивают предприятия?
- Как может быть сбалансирован государственный бюджет?
- Почему образуется государственный долг?
- Как работают инструменты бюджетно-налоговой политики?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О сущности понятия «занятость» и формах занятости.
- Об особенностях различных видов безработицы.
- О государственной политике Российской Федерации в области занятости.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы особенности формирования спроса и предложения на рынке труда?

Знакомимся с законом

Прочитайте ст. 2 и 3 Закона «О занятости населения в РФ».

Составьте схему, отражающую категории населения, которые в России относят к занятым гражданам. Объясните порядок и условия признания гражданина безработным.

Мир профессий

Менеджер по подбору персонала анализирует потребности организации в специалистах конкретных профессий и уровня квалификации, определяет возможные источники привлечения таких специалистов и осуществляет подбор кадров на вакантные должности. Менеджер знакомится с резюме соискателей, проводит собеседования. Также он ведёт в установленном порядке кадровую документацию, периодически организует повышение квалификации сотрудников организации.

Предположите, какие черты характера, личные качества необходимы человеку для успеха в этой профессии. Поясните своё мнение.

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

Занятость населения является важной социально-экономической категорией, связанной с реализацией права человека свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию (п. 1 ст. 37 Конституции Российской Федерации).

Социально-гуманитарные науки

Выводы экономической науки базируются на статистических данных. **Статистика** — отрасль знаний, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения и анализа массовых статистических (количественных или качественных) данных; изучение количественной стороны массовых общественных явлений.

ЗАНЯТОСТЬ И ЕЁ ФОРМЫ

Занятость — это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая им, как правило, заработок, трудовой доход.

Полная занятость — это такое экономическое состояние общества, когда все желающие иметь оплачиваемую работу занимаются ею, отсутствует циклическая безработица при сохранении естественного уровня безработицы, определяемого фрикционной и структурной безработицей.

Частичная занятость — форма занятости, характеризующаяся сокращённым объёмом недельной трудовой нагрузки. Нормальная продолжительность рабочей недели, установленная Трудовым кодексом РФ, составляет не более 40 часов. Меньшая недельная продолжительность рабочего времени установлена для работников в возрасте до 18 лет, инвалидов I или II группы, а также работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда. Сокращённая продолжительность рабочего времени устанавливается федеральными законами для отдельных категорий работников (педагогических, медицинских и др.). Во всех прочих случаях сокращённая по сравнению с нормальной продолжительностью трудовой нагрузки работника даёт основание относить его к частично занятому.

Временная занятость — такая форма занятости, при которой люди заняты на производстве или в сфере услуг строго ограниченное трудовым договором время. Временные работники могут подменять постоянных работников на определённый срок (на время болезни, декретного отпуска, профессионального обучения и др.), выполнять какие-то разовые, случайные

и непрестижные работы или, наоборот, работы, требующие высокой квалификации персонала, например для разовой наладки сложного оборудования.

Гибкая занятость — форма трудоустройства с нестандартными условиями найма и труда. Например, нестандартные режимы рабочего времени, дистанционное выполнение работы и услуг, надомный труд (выполнение производственного задания в домашних условиях), работа на домашнем телефоне или собственном автотранспорте и т.п. К такой форме занятости относят также осуществление гражданами деятельности без оформления трудовых отношений, за свой счёт, путём самостоятельного или при помощи членов своей семьи выполнения работы (самозанятость граждан).

Гибкость подобных форм занятости заключается в приспособлении продолжительности времени и места работы к возможностям и потребностям определённых категорий работников, таких как женщины с малолетними детьми или многодетные родители, инвалиды, пенсионеры, учащаяся молодёжь. Такие формы занятости способствуют росту эффективности производства и удовлетворению материальных интересов тех категорий граждан, которые не могут в силу различных причин быть заняты в стандартных условиях труда. Однако гибкая занятость имеет и негативные моменты в силу отсутствия коллективных форм и механизмов социальной защиты работников.

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ **Безработица** — наличие в стране трудоспособных граждан, которые желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Критерии признания человека безработным обычно устанавливаются законом и могут различаться в разных странах. Традиционно к ним относят следующие показатели.

ТРУДОСПОСОБНЫЙ ВОЗРАСТ

- ✓ человек должен быть старше минимального возраста, с которого законом данной страны разрешено заключение трудового договора по общему правилу (16 лет в РФ), но младше возраста, по достижении которого назначается пенсия по старости

ОТСУТСТВИЕ ПОСТОЯННОГО ЗАРАБОТКА

- ✓ в течение некоторого времени

КРИТЕРИИ ПРИЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА БЕЗРАБОТНЫМ

ДОКАЗАННОЕ СТРЕМЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА НАЙТИ РАБОТУ

- ✓ обращение в службу занятости и т.п.

Мудрые мысли

Самый несчастный человек — это тот, для кого в мире не нашлось работы.

Т. Карлейль (1795–1881) — британский историк и философ



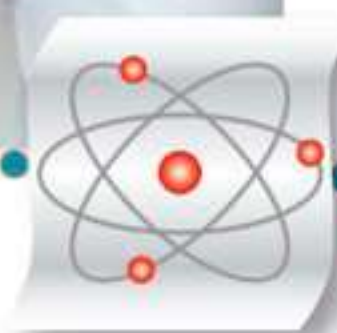
Фелпс Эдмунд
(р. 1933)

Американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2006).

В 1968 г. Фелпс описал равновесное состояние рынка труда. В его модели зарплата играет стимулирующую роль, и её достаточно, чтобы нанимать новых людей. В то же время она лимитирует объём труда, что порождает вынужденную безработицу. В одной из своих работ Фелпс представил экономику как архипелаг. На каждом из островов этого архипелага рабочие решают, принять им местную заработную плату или же переселиться на другой остров. При этом поиск лучшей оплаты занимает некоторое время и порождает добровольную безработицу. Главным объектом исследований Фелпса был потенциал неравновесных состояний рынка и их влияние на экономику. Фелпс также изучает факторы, определяющие естественный показатель безработицы.

Из истории науки

Подготовьте презентацию о социальном партнёрстве на рынке труда; рыночном механизме установления заработной платы.



ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

ФРИКЦИОННАЯ

Безработные
определённых профессий



Свободные
рабочие места
тех же профессий

СТРУКТУРНАЯ

Свободные
рабочие места
всех профессий



Безработные
определённых профессий



Свободные
рабочие места
тех же профессий

ЦИКЛИЧЕСКАЯ

Свободные
рабочие места
всех профессий



Безработные
всех профессий

Необходимость решения на государственном уровне проблемы безработицы обусловлена тем, что потерянное рабочее время не может быть восстановлено, а произведённый объём благ не компенсируется в будущем. Рост безработицы сокращает спрос на товары на внутреннем рынке и усугубляет проявления экономического кризиса. Человек, даже потеряв источник средств к существованию, не может прекратить потребление — ему необходимы продукты питания, одежда, жильё и т.п. Поэтому государство вынуждено помогать безработным. Но такое производство новых благ и услуг не способствует экономическому росту. При отсутствии или недостаточности мер государственной политики по борьбе с безработицей наблюдается политическая нестабильность. Известно, что рост безработицы нередко сопровождается ростом преступности.

ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ, ИХ ОСОБЕННОСТИ

Фрикционная безработица есть при любой экономической ситуации в стране: безработному требуется некоторое время, чтобы найти полностью устраивающую его работу (должность, оплата, расположение офиса фирмы и др.). Наличие фрикционной безработицы отражает свободу продажи людьми своих трудовых услуг. Этот вид безработицы может быть вызван как неосведомлённостью безработных о подходящих им вакансиях, так и факторами, снижающими мобильность рабочей силы (например, слабым развитием рынка съёмного жилья, транспортной сети или необходимостью обязательной местной регистрации и т.п.). В качестве причин фрикционной безработицы экономисты указывают также и особенности национального характера и образа жизни (представители некоторых этносов стремятся сохранить традиционный образ жизни и не готовы к переменам). К возможным мерам по снижению фрикционной безработицы можно отнести меры по улучшению информационного обеспечения рынка труда, развитию транспорта, строительству апарт-ментов и недорогих гостиниц и др.

Сезонную безработицу некоторые учёные рассматривают как разновидность фрикционной. Работники в силу природно-климатических факторов заняты только определённую часть года, всё остальное время они не имеют работы и постоянного заработка. Так, сезонная безработица характерна для многих приморских курортов: в высокий сезон всё население занято в сфере туризма и гостеприимства, а в низкий сезон многие объекты сервиса закрываются и их персонал увольняется. В курортных регионах население выработало специфическую модель накопления и потре-

бления: заработанные в высокий туристический сезон средства тратятся на протяжении оставшейся части года, до наступления следующего высокого сезона.

Структурная безработица, как правило, связана с достижениями научно-технического прогресса, внедрение которых влияет на структуру спроса на трудовые услуги. В ряде сфер экономики техника «вытесняет» человека. В результате работники некоторых профессий сталкиваются с невозможностью трудоустройства. К возможным мерам компенсации структурной безработицы можно отнести программы переобучения, развития малого бизнеса и т.п.

Циклическая безработица вызвана сокращением числа занятых во всех отраслях экономики в условиях экономического спада. Кризисные явления возникают практически на всех товарных рынках, что влечёт массовые увольнения. Для сокращения безработицы этого вида необходимо создавать условия роста спроса на товары, развивать малый бизнес, внедрять разнообразные общественные работы и т.п.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РФ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ

Гражданам России гарантируется защита от безработицы, бесплатное содействие в подборе подходящей работы и трудоустройстве при посредничестве службы занятости, информирование о положении на рынке труда.

Безработным гражданам гарантируется социальная поддержка; бесплатное получение услуг по профессиональной ориентации и психологической поддержке, профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию по направлению органов службы занятости; бесплатное медицинское освидетельствование при направлении органами службы занятости для прохождения профессионального обучения или получения дополнительного профессионального образования.

Государство обеспечивает дополнительные гарантии гражданам, испытывающим трудности в поиске работы, путём разработки и реализации программ содействия занятости, создания дополнительных рабочих мест и специализированных организаций (включая рабочие места и организации для труда инвалидов), установления квоты для приёма на работу инвалидов, а также путём организации обучения по специальным программам и другими мерами.

Жены (мужья) военнослужащих и граждан, уволенных с военной службы, при прочих равных условиях имеют преимущественное право поступления на работу на государственные и муниципальные унитарные предприятия.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем рекомендации по составлению резюме и прохождению собеседования при приёме на работу.

«ПОМОЩНИК»:

- Найдите в Интернете советы по составлению резюме. Обобщите рекомендации, представленные на разных сайтах, и сформулируйте общие правила, которые целесообразно учитывать при составлении своего резюме.
- Найдите в Интернете советы по прохождению собеседования при приёме на работу. Обобщите рекомендации из разных источников:
 - какие требования к внешнему виду соискателя обычно предъявляют работодатели;
 - как рекомендуется вести себя во время собеседования;
 - какие вопросы обычно задаются на собеседовании; как надо и что не рекомендуется отвечать на них;
 - какие вопросы целесообразно задать менеджеру по подбору персонала.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «занятость»?
- Какие формы занятости различают?
- Каковы основные виды безработицы?
- Каковы основные цели и направления государственной политики России в области занятости?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Об экономическом росте и экономическом развитии.
- Об основных макроэкономических показателях.
- Об экономических циклах.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое фирма?
- Каковы основные источники финансирования бизнеса?

Из истории науки

Подготовьте сообщение о том, что учёные называют совокупным спросом и совокупным предложением, а также о влиянии изменения этих показателей на экономический рост.

- ✓ рост количества и качества природных ресурсов
- ✓ рост количества и качества трудовых ресурсов
- ✓ рост объёма основного капитала
- ✓ развитие технологий

ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**ФАКТОР СПРОСА**

- ✓ для обеспечения полной занятости всё большего количества ресурсов необходимо постоянное увеличение совокупного спроса

ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ

- ✓ необходима не только полная занятость ресурсов, но и их эффективное использование

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ИЗМЕРИТЕЛИ

Для измерения результатов производственной деятельности используются различные экономические величины и показатели. Они показывают эффективность процессов производства, распределения, потребления. Их изменение отражает результативность проводимой правительством экономической политики.

Социально-гуманитарные науки

Эконометрика — наука, изучающая количественные и качественные экономические взаимосвязи с помощью математических и статистических методов и моделей. Эконометрика даёт инструментарий для экономических измерений, а также методологию оценки параметров моделей микро- и макроэкономики. Кроме того, эконометрика активно используется для прогнозирования экономических процессов как в масштабах экономики в целом, так и на уровне отдельных предприятий.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ Экономический рост — увеличение год от года производственных возможностей страны, позволяющее производить год от года больше различных товаров и услуг. Экономический рост — это цель экономического развития. Он позволяет в определённой мере преодолеть ограниченность ресурсов. Растущая экономика даёт возможность более полно удовлетворять потребности человека и общества, решать социально-экономические проблемы.

Экономическому росту способствует ряд факторов.

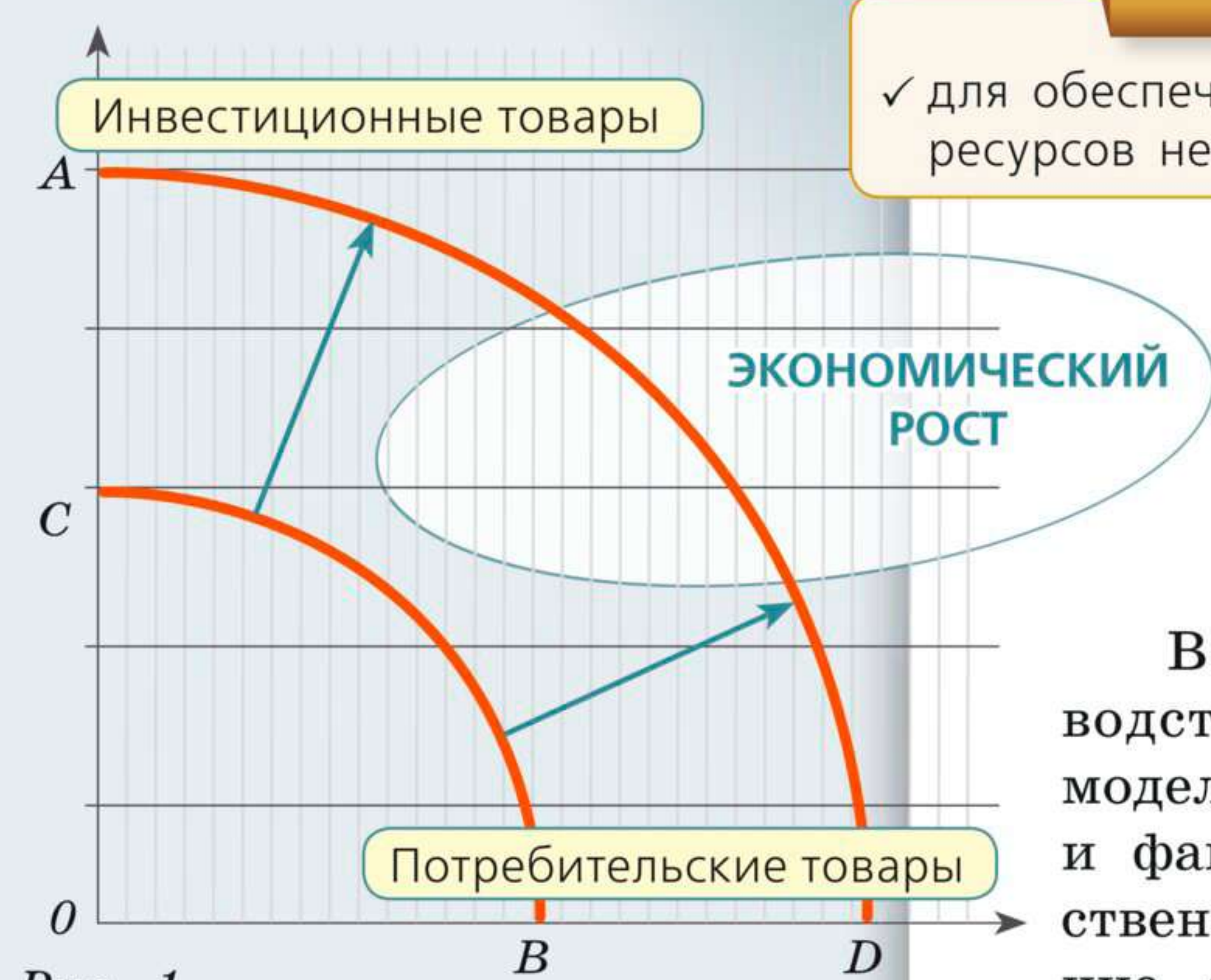


Рис. 1

В параграфе 9 мы рассматривали кривую производственных возможностей. На рис. 1 показана модель экономического роста: факторы предложения и фактор эффективности сдвигают кривую производственных возможностей из положения *CB* в положение *AD*.

Интенсивный экономический рост происходит за счёт улучшения организации производства и более рационального расходования прежнего объёма ресурсов. Улучшение организации представляет собой увеличение производительности ресурсов при том же их количестве. К факторам интенсивного роста относят: повышение производительности труда, совершенствование техники и технологий (позволяет преодолеть дефицит некоторых ресурсов, повысить производительность), повышение квалификации работников, научную организацию труда; совершенствование управления производством и др.

Экстенсивный экономический рост может осуществляться за счёт увеличения количества используемых ресурсов. К факторам экстенсивного экономического роста относят: увеличение производственного капитала, трудовых, природных ресурсов, увеличение до определённого предела масштабов производства и др.

Экономический рост тормозят снижение качества трудовых ресурсов, уровня образования, замедление технического прогресса, снижение инвестиций, повышение конкуренции со стороны импортных товаров, чрезмерное государственное регулирование экономики, сокращение государственных расходов на развитие инфраструктуры, резкое изменение цен на энергоносители и др. факторы.



Правительство может стимулировать экономический рост, проводя налоговую и денежно-кредитную политику, направленную на повышение эффективности использования ресурсов и расширение производственных мощностей. На эту же цель направлены меры по развитию человеческого капитала.

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ Прежде всего, об уровне развития страны говорит отраслевая структура национальной экономики.

Совокупность взаимосвязанных показателей, используемых для описания и анализа макроэкономических процессов, называется **системой национальных счетов**. Центральные показатели системы национальных счетов — **ВВП** (валовой внутренний продукт) и **ВНП** (валовой национальный продукт).

ВВП — добавленная стоимость всего объёма товаров, услуг во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на её территории.

ВНП — добавленная стоимость всего объёма продукции и услуг во всех сферах национальной эконо-

Мир профессий

Специалисты по информационной безопасности принимают непосредственное участие в создании системы защиты информации, анализируют информационные риски, разрабатывают и внедряют мероприятия по их предотвращению. Они защищают локальные компьютерные сети от вирусных атак или взлома хакеров и предотвращают утечку важной информации. В государственном масштабе специалисты по информационной безопасности создают системы защиты стратегической информации по обороноспособности страны, формируют секретные базы данных.

Предположите, как изменяется значимость и престижность этой профессии в современном мире. Объясните своё предположение.

Какими профессиональными знаниями должен обладать специалист по информационной безопасности?



Из истории науки

Подготовьте презентацию о затратном и доходном методе вычисления ВВП, а также о национальном и личном доходе как показателях системы национальных счетов.

Мудрые мысли

Спад — это когда ваш сосед теряет работу, кризис — когда работу теряете вы.

Г. Трумэн (1884–1972) —
33-й президент США



Кондратьев

Николай Дмитриевич
1892–1938

Русский и советский экономист. Основоположник теории экономических циклов, известной как «циклы Кондратьева». Согласно ставшей классической теории длинных волн: «...войны и революции возникают на почве реальных, и прежде всего экономических условий... на почве повышения темпа и напряжения конъюнктуры экономической жизни, обострения экономической конкуренции за рынки и сырьё... Социальные потрясения возникают легче всего именно в период бурного натиска новых экономических сил».

мики независимо от территориального местоположения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом). (*Добавленная стоимость* — стоимость, созданная в процессе производства на данной фирме.) В расчёт ВВП и ВВП не включаются промежуточные товары и услуги, а включаются только конечные товары и услуги, которые были произведены для продажи, то есть только рыночная стоимость. ВВП и ВВП подсчитываются как в текущих ценах, так и в ценах какого-либо базового года, что позволяет учесть уровень инфляции.

Производится расчёт ВВП и ВВП на душу населения, что отражает изменение (или отсутствие изменения) уровня жизни людей.

По величине и ежегодной динамике ВВП можно судить о том, насколько эффективно функционирует экономика страны, какие тенденции в ней преобладают — ежегодный рост ВВП свидетельствует о развитии экономики, улучшении благосостояния её граждан. Доля ВВП данного государства в мировом валовом продукте позволяет оценить, какую роль играет страна в мировом хозяйстве.

Макроэкономические индикаторы (за определённый период времени):

- динамика ВВП (прирост объёма ВВП, темпы роста ВВП на душу населения);
- темпы роста производства основных отраслей экономики;
- уровень безработицы; объём инвестиций;
- уровень инфляции, размер дефицита/профицита бюджета, объём и динамика изменения объёма денежной массы, учётная ставка, индексы фондового рынка;
- торговый баланс (соотношение стоимости экспорта и импорта в страну), платёжный баланс (соотношение платежей, идущих за границу, и платежей, приходящих в страну из-за границы), динамика обменного курса национальной валюты и др.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ Экономический рост и развитие нестабильны. В функционировании рыночной экономики наблюдается цикличность — периоды экономического подъёма сменяются периодами спада и депрессии, а затем снова происходит оживление и экономический подъём (рис. 2).

Экономический (деловой) цикл — период времени, в течение которого экономика страны проходит фазы подъёма и спада. Конечная и исходная фаза цикла — перепроизводство продукции в сравнении со спросом.

Экономисты выделяют разные по длительности экономические циклы (волны): короткие — 3–4 года,

связанные с изменением спроса на товарных рынках; средние — 6–13 лет (некоторые экономисты связывают их с обновлением основного капитала); длинные — около 50 лет (носят международный характер и могут сопровождаться социально-политическими изменениями).

После достижения низшей точки спада (**этап депрессии**) уровень безработицы остаётся по-прежнему высоким. Снижение ссудного процента (удешевление кредитов) стимулирует спрос на капитал и способствует оживлению отдельных секторов экономики. На этапе **подъёма** наблюдается рост инвестиций, рост производства и снижение безработицы, растёт потребительский спрос. На **пике** все производственные мощности задействованы, наблюдается минимальный уровень безработицы, растут зарплаты и цены. Постепенно растёт инфляция, снижается деловая активность, наблюдается перепроизводство товаров и услуг, начинается экономический спад.

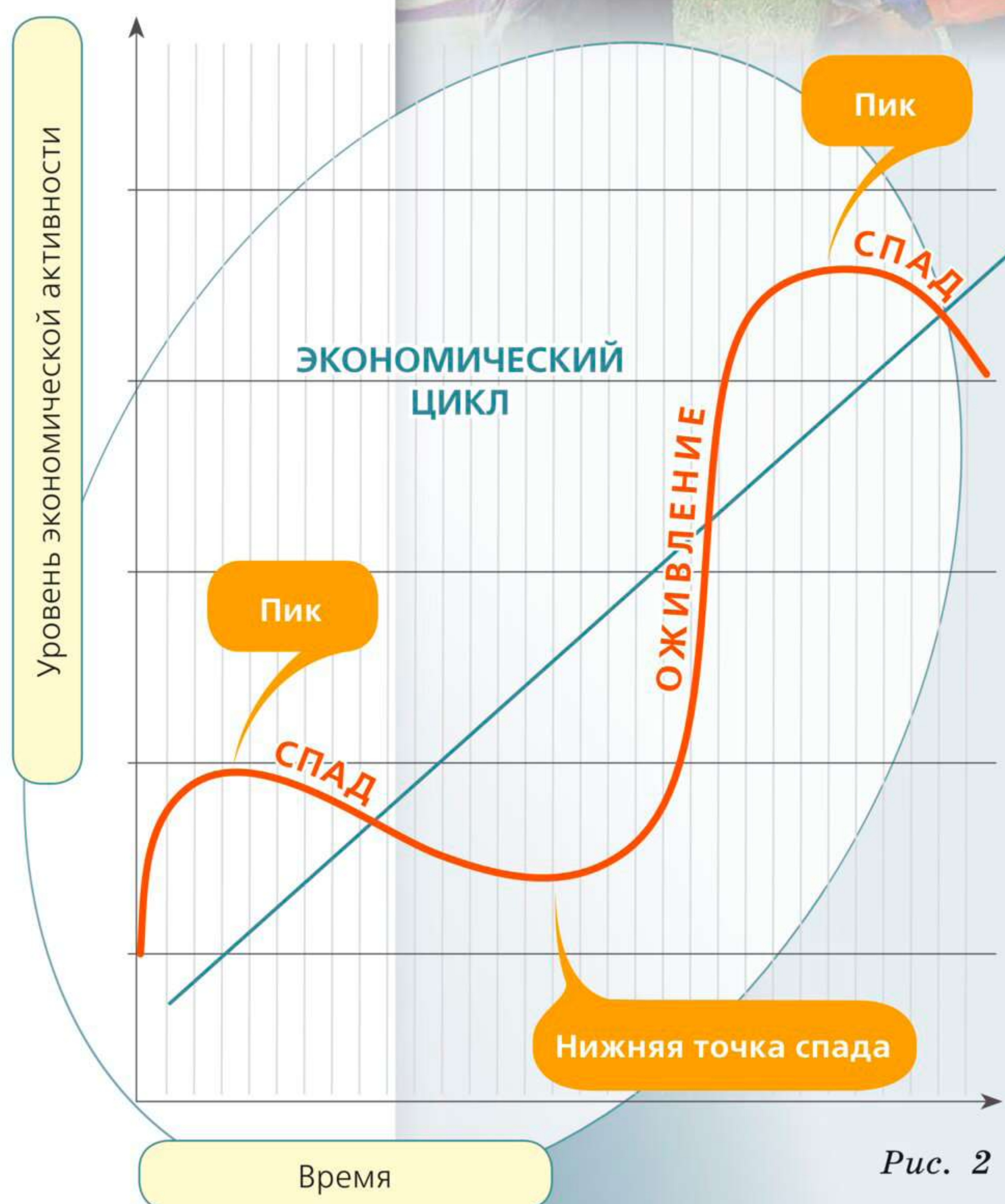


Рис. 2

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ Экономическое развитие — сочетание экономического роста и качественных изменений (модернизации) в организации хозяйственной жизни страны.

Показатели уровня экономического развития:

✓ **ВВП на душу населения:** позволяет судить о богатстве и платёжеспособности жителей государства, уровне их доходов и покупательских возможностях;

✓ **структура национальной экономики:** в экономике одних стран преобладают высокотехнологичные отрасли промышленности (например, Япония, США, страны Западной Европы). В других, например, в современной России, высок удельный вес добывающих отраслей. Есть страны, в которых основой экономики служат сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых и/или туризм;

✓ **уровень и качество жизни населения:** средняя продолжительность жизни; заболеваемость различными болезнями; доступность и качество медицинского обслуживания; личная безопасность; доступность и качество образования; социальное обеспечение; состояние природной среды; покупательная способность населения; условия труда; занятость и безработица и т.п.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Что такое экономический рост?
- Назовите факторы, способствующие экономическому росту, и факторы, замедляющие его.
- Перечислите и кратко охарактеризуйте ведущие показатели системы национальных счетов.
- В чём причины экономических циклов?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

● Об особенностях экономики современной России.

ВСПОМНИТЕ:

● Каковы экономические функции государства в условиях рынка?

Мудрые мысли

Первое — мы совершенно точно всё можем сделать сами, всё абсолютно. И второе, не менее важное, — это цена, а третье — качество. Нам нужно обеспечить, чтобы по ценам всё было нормально, по качеству и, самое главное, по срокам

*В.В. Путин (р. 1952) —
Президент России*

Знакомимся с законом

Прочитайте ст. 2, 3 Федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ».

Что такое территория опережающего социально-экономического развития? Какова цель создания таких территорий? Кто принимает решение об их создании?

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Во второй половине XX в. в противостоянии стран Запада и СССР сложились основные центры силы и пропорции в системе глобального разделения труда. Поэтому в начале 1990-х гг. Россия должна была вписываться в эту систему. Дополнительной проблемой для интеграции России в мировую экономику оказалась её технологическая отсталость по ряду направлений.

Социально-гуманитарные науки

Демографические исследования играют весомую роль в экономической науке и практике, поскольку служат основой оценки потребительского спроса, трудовых ресурсов и динамики их изменения. **Демография** — наука о закономерностях воспроизводства населения, изучающая его численность, территориальное размещение и состав, их изменения, причины и следствия этих изменений.

МЕСТО РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Россия смогла построить национальную экономику, ставшую органичной частью мировой. Это удалось в основном за счёт продажи природных ресурсов. Больше четверти ВВП России — это результат продажи на мировом рынке газа, нефти, металлов, леса, других сырьевых продуктов или продуктов первого передела.

В процессе перехода к рыночной экономике интенсивно развивались преимущественно отрасли, связанные с экспортом необработанного сырья и полуфабрикатов. Другие отрасли пережили по сути масштабную *деиндустриализацию*, потерю качества, тотальное упрощение структуры производства. Именно в этом кроются причины высокой зависимости от импорта потребительских товаров, технологий и сложной продукции; от колебания цен на основные экспортные товары — т.е. от факторов, которые по большому счёту не могут контролироваться российским правительством. В настоящее время, по оценкам Правительства РФ, доля импорта в различных отраслях экономики крайне высока. К примеру, Россия импортирует в гражданском самолётостроении более 80% комплектующих, в тяжёлом машиностроении — порядка 70%, в нефтегазовом оборудовании — 60%, в энергетическом оборудовании — около 50% и т.д.

Президент России В.В. Путин так определил характер экономики, которая нужна России: «...новая экономика, с конкурентоспособной промышленностью и инфраструктурой, с развитой сферой услуг, с

эффективным сельским хозяйством. Экономика, работающая на современной технологической базе. Нам необходимо выстроить эффективный механизм обновления экономики, найти и привлечь необходимые для неё огромные материальные и кадровые ресурсы».

АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ И ОТВЕТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ РОССИИ

В 2014 г. против России по инициативе США был принят ряд санкционных (ограничительных) мер в связи с украинским кризисом. Цель санкций — изоляция России на мировой арене и удар по возрождающейся российской экономике, поэтому можно говорить о политико-экономическом характере санкций. Принятые меры ограничивают доступ российских банков и компаний к мировому рынку капитала, затрагивают российскую сырьевую сферу, авиастроение и оборонный комплекс. Были также составлены «чёрные списки» российских граждан, которые, по мнению Запада, причастны к событиям на Украине. Гражданам, попавшим в эти списки, запрещено посещать страны, которые ввели санкции. Кроме того, принадлежащие этим лицам капиталы и активы, если таковые будут найдены, подлежат заморозке. Отметим, что не было приведено обоснованных доказательств российского военного вторжения, поставок оружия или иной деятельности, которая бы дестабилизировала обстановку на Украине.

Россия была вынуждена принять ответные меры. Так, был составлен список граждан стран, поддерживавших антироссийские санкции, которым запрещён въезд в Россию. Кроме того, был ограничен импорт ряда товаров из этих стран. В соответствующий список попали говядина, свинина, птица, рыба, фрукты и овощи, сыры и молочная продукция, мясная гастрономия, орехи и другие продукты. Был утверждён перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, из которого позднее были исключены товары, которые по той или иной причине трудно заменить. Правительство РФ ограничило государственные закупки иностранных товаров лёгкой промышленности. Согласно перечню товаров к закупкам, не относящимся к государственному оборонному заказу, не допускаются зарубежные ткани, одежда верхняя и спецодежда, одежда из кожи, бельё, обувь, изделия из меха и другие. Ограничение не касается товаров, произведённых на территории Беларуси и Казахстана, и товаров, не производящихся в России.

Отдельные регионы стран-участниц антироссийских санкций открыто заявляют о своём недовольстве. Например, в мае 2016 г. парламент итальянского региона Венето (со столицей в Венеции) утвердил

Мир профессий

Секретарь-референт является помощником руководителя организации. Секретарь следит за рабочим графиком руководителя, фиксирует и передаёт сотрудникам его поручения, организует приём посетителей, встречает их и представляет руководителю. Также секретарь-референт работает с официальными документами, ведёт деловую переписку и телефонные переговоры. Не менее важно его участие в подготовке различных совещаний: оповещение участников, подготовка необходимых материалов, ведение протокола.

Предположите, какими деловыми качествами должен обладать секретарь-референт. Поясните своё мнение.



Из истории науки

Подготовьте презентацию о представлениях А.В. Чаянова о крестьянском хозяйстве и модели организации аграрной экономики.

Липсиц

Игорь Владимирович

р. 1950

Российский экономист, известен как автор первого в России учебника по рыночной экономике для подростков «Удивительные приключения в стране Экономика». В 1993–2009 гг. были изданы написанные им учебники и учебные пособия «Экономика без тайн», «Раскрывая тайны экономики» (совместно с Л.Л. Любимовым и Л.В. Антоновой), «Основы экономики» (совместно с Л.Л. Любимовым), «Экономика» (в двух томах), «Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности». Прочитанный им в 1991 г. на радио курс «Основы рыночной экономики» был первой подобной передачей.

Знакомимся с законом

Прочитайте ст. 4, 9, 12 Федерального закона «О промышленной политике в РФ».

Каковы цели и задачи промышленной политики? На каких принципах строится промышленная политика? Каковы меры стимулирования деятельности в этой сфере? Как органы государственной власти могут осуществлять поддержку научно-технической и инновационной деятельности в промышленности?

резолюцию, требующую признать Крым частью России, а также отменить санкции.

Хотя санкции и оказывают определённое негативное влияние на российскую экономику, их вклад в изменение ВВП России оценивается как незначительный по сравнению с общемировым экономическим кризисом, торговыми войнами и скачками цен на нефть.

В России наметилась устойчивая тенденция к улучшению ряда макроэкономических показателей. У России — один из самых низких уровней государственного долга — около 19% от ВВП при растущем уровне золотовалютных резервов. В 2018 г. по составленной Мировым банком шкале благоприятности стран для ведения бизнеса («doing business») Россия заняла 31-е место.

В 2016 г. Президент России подчеркнул, что «неразрешимых проблем в наших отношениях с ЕС нет», и призвал приступить к созданию «на обширном пространстве от Атлантики до Тихого океана зоны экономического и гуманитарного сотрудничества, опирающегося на архитектуру равной и неделимой безопасности».



Перед российской экономикой поставлены задачи провести структурные реформы для повышения её эффективности и конкурентоспособности. При этом важно сохранить макроэкономическую стабильность, не допустить увеличения бюджетного дефицита и инфляции.

НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Санкции также являются стимулом к развитию **импортозамещения** в России, то есть замены на российском рынке товаров иностранного производства отечественными. Прежде всего речь идёт об импортозамещении в сельском хозяйстве, машиностроении и сфере информационных технологий.

Сельское хозяйство. Развитие сельского хозяйства абсолютно необходимо для обеспечения продовольственной безопасности страны. Для этого государственная политика должна создавать благоприятные условия как для агрохолдингов и крупных хозяйств, так и для среднего и мелкого фермерства. Доктрина продовольственной безопасности предусматривает самообеспечение ключевыми продуктами питания на 80–95% к 2020 г., в том числе зерном — на 95%, картофелем — на 95%, молоком и молочными продуктами — на 90%, мясом и мясопродуктами — на 85% и др.

Машиностроение. В последние годы импортозамещение в машиностроении, в частности, коснулось

автомобилестроения (импорт готовых машин заменяется их сборкой в России) и железнодорожной техники, компонентов для авиационной и ракетной техники. Правительством намечены меры по импортозамещению в производстве электросетевого и нефтегазового оборудования, газовых энерготурбин, станков, радиоэлектронной продукции. Курс на импортозамещение в машиностроении призван способствовать развитию металлургии, химической промышленности, транспорта и других отраслей. Не менее важно и стимулирующее воздействие на развитие отечественной системы профессионального образования.

Информационные технологии (IT). Зависимость от импортного программного обеспечения (ПО) в России, как и во многих других странах, крайне высока: российским аналогам трудно будет отвоевать значимую долю рынка у операционных систем Windows, iOS, Android. IT-база множества предприятий закуплена у западных поставщиков, практически вся банковская система России обслуживается западными программами и системами по хранению и защите баз данных. В то же время определённые задачи по разработке российского программного обеспечения успешно решаются крупными российскими игроками IT-рынка, такими как: 1С, Kaspersky, Abbyy, CFT, Prognoz, Yandex, Mail.Ru и др. Всем известны, например, антивирусы Kaspersky, большинство предприятий активно используют бухгалтерию от компании 1С. Также сильная сторона России заключается в том, что программное обеспечение оборонной промышленности, госкорпораций, тяжёлой промышленности, которое было разработано при поддержке государства, сегодня способно сохранять полную независимость от Запада. Поставлена задача создать условия, при которых программное обеспечение будет создаваться на территории нашей страны; интеллектуальная собственность на продукт будет принадлежать российским юридическим лицам.

Современная экономическая политика России осуществляется по нескольким направлениям: повышение благосостояния и качества жизни населения в России; обеспечение устойчивых темпов качественного экономического роста за счёт преодоления технологического отставания; усиление конкурентных позиций России и её регионов в мире, обеспечение глобальной конкурентоспособности России и её регионов за счёт инновационных технологий; развитие человеческого капитала, повышение пространственной и квалификационной мобильности населения; улучшение экологической ситуации в регионах РФ для сбалансированности экономического развития.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем экономическое развитие своего региона.

«ПОМОЩНИК»:

● Соберите на интернет-ресурсах региональных органов власти, в СМИ информацию и подготовьте презентацию об основных направлениях, успехах и проблемах экономического развития вашего региона.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Охарактеризуйте место России в мировой экономике.
- Объясните связь экономических санкций с экономическим развитием России. Какие возможности введение санкций открыло российской экономике?
- Каковы основные направления экономической политики современной России?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О международном разделении труда.
- Об экономической интеграции.
- О мировом рынке.

ВСПОМНИТЕ:

- Что характеризует экономику как хозяйство?
- Что такое специализация? Что такое разделение труда?

Мир профессий

Таможня — государственный орган, обеспечивающий порядок перемещения через таможенную границу товаров и транспортных средств, вещей и иных предметов, применение таможенных режимов и взимание таможенных платежей. **Сотрудники таможни** проводят оформление и досмотр грузов и личных вещей граждан при пересечении границы нашей страны. Так сотрудники таможни предотвращают незаконный ввоз в страну товаров, среди которых иногда бывают наркотики, оружие, запрещённые к ввозу товары и просто товары неприемлемо низкого качества. Предположите, какими профессиональными знаниями и личными качествами должен обладать сотрудник таможни. Объясните своё мнение.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Мировая экономика — многоуровневая, глобальная система хозяйствования, объединяющая национальные экономики стран мира на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений.

Социально-гуманитарные науки

Экономика населения изучает определяющее воздействие экономики на развитие населения и закономерности этого воздействия, а также обратного влияния развития населения на экономику.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

Международное разделение труда — специализация отдельных стран на производстве конкретных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются между собой.

Конкретная предметная специализация той или иной страны на производстве отдельных товаров (сырьё, продовольствие, оборудование, научные разработки, патенты и лицензии, детали и узлы и т.п.) и услугах (туризм, морской транспорт, банковские операции, инжиниринговые услуги и т.д.) определяется сочетанием национальных и международных факторов. Но, обладая определённой исторической и экономической преемственностью, она с течением времени может весьма значительно видоизменяться.

Исторически выделились три типа международного разделения труда (МРТ). *Общее МРТ* — по сферам производства и отраслям народного хозяйства (отраслевая специализация). Отсюда вытекает деление стран-экспортёров на индустриальные, сырьевые, аграрные и т.д. Общая тенденция современного МРТ состоит в переносе промышленного производства в страны с дешёвой рабочей силой и сырьём (в страны третьего мира) и специализации наиболее развитых стран мира на наукоёмком производстве, развитии информационных технологий. *Частное МРТ* — специализация на производстве отдельных видов готовой продукции и услуг (предметная специализация). *Единичное МРТ* — специализация на изготовлении отдельных деталей, узлов, их компонентов, на стадиях технологического процесса (технологическая специализация). Это наиболее сложный, но и перспективный тип специализации, ибо он в растущей степени определяет взаимодействие как национальных экономик в целом, так и отдельных корпораций и фирм.

Единичное и частное МРТ осуществляются, главным образом, в рамках единых корпораций, но дей-



ствующих в разных странах, т.е. в рамках транснациональных корпораций.



Участие в международном разделении труда даёт странам дополнительный экономический эффект, позволяя полнее и с наименьшими издержками удовлетворять свои потребности.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Международная торговля — это обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях научно-технической революции.

Причины международной торговли:

1) неравное распределение природных ресурсов по регионам мира;

2) принцип абсолютного преимущества (А. Смит). Страны выигрывают от торговли друг с другом, если каждая из них специализируется на производстве товаров, которые она может изготавливать с абсолютно меньшими затратами ресурсов, чем её партнёры. Так мировая экономика обеспечивает производство товаров в стране, где на это тратится наименьшее количество ресурсов;

3) принцип относительного преимущества (Д. Рикардо). Каждой стране выгоднее экспортировать те товары, для которых цена выбора у неё относительно ниже, чем в других странах. Анализируется соотношение цен на определённый вид товаров на внутреннем и внешнем рынках. Выгода состоит в том, что при том же объёме ресурсов страна производит больше благ, чем в условиях изоляции от мирового рынка. В целом расширяются производственные возможности человечества.

В сфере внешней торговли государства реализуют один из двух принципов — либерализацию экономической деятельности либо протекционизм.

Либерализация имеет конечной целью построение открытой экономики, т.е. такой национальной экономики, в которой иностранным фирмам открыт доступ на большинство рынков, в большинство отраслей. Однако в современном мире полностью открытых экономик практически нет, есть более или менее открытые. Имеются также закрытые экономики.

Открытие внутренних рынков для иностранных производителей имеет неоднозначные последствия. С одной стороны, наблюдается расширение выбора потребителей, рост прибыли торгующих фирм; увели-

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

НЕРАВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО
В ПРОИЗВОДСТВЕ

ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО
В ПРОИЗВОДСТВЕ

Мудрые мысли



Дух торговли, который рано или поздно овладеет каждым народом, — вот что несовместимо с войной. Из всех сил, подчинённых государственной власти, сила денег, пожалуй, самая надёжная, и потому государства будут вынуждены содействовать благородному миру.

И. Кант (1724–1804) —
немецкий философ



Мид Джеймс Эдуард
1907–1995

Английский экономист, лауреат Нобелевской премии (1977).

Мид получил известность своими работами по расчёту национального дохода, по проблемам занятости, международной торговли, таможенных союзов и тарифов, распределения доходов, ценообразования, налогообложения. Учёный является автором теории стагфляции.

Знакомимся с законом

Прочитайте ст. 4, 5, 12 Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешне-торговой деятельности».

Каковы основные принципы регулирования внешнеторговой деятельности в нашей стране? Что является целью торговой политики РФ? Назовите основные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности

чение налоговых поступлений в бюджет, появление возможностей для улучшения качества жизни и т.п.; с другой — снижение продаж и производства отечественных товаров, рост безработицы и социальной напряжённости, растёт зависимость экономики от импортных товаров и т.п.

Протекционизм нацелен на защиту отечественных производителей от конкуренции иностранных товаров путём установления различных ограничений для иностранных фирм. К инструментам политики протекционизма относят: высокие *таможенные пошлины* (налоги, взимаемые при пересечении границы с владельца товаров иностранного производства, ввозимых в страну для продажи, увеличивают цену товара, который теряет часть своих относительных преимуществ); *импортные квоты* (устанавливаемые правительством на год предельные величины импорта товаров определённого вида из конкретной страны-производителя); *внешнеторговые лицензии* (выдаваемые государством разрешения на импорт или экспорт товаров определённого вида).

Важнейшая особенность международной торговли — её обслуживание различными национальными валютами. Каждая страна на своей территории осуществляет расчёты в собственной валюте, поэтому необходимо валютное обеспечение внешнеторговых операций. **Валютный (обменный) курс** — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Курс национальной валюты зависит от общеэкономической ситуации в стране, в т.ч. уровня инфляции, активности внешнеэкономической деятельности, политики правительства и других факторов. Правительства многих стран стремятся поддерживать невысокий курс национальной валюты, чтобы стимулировать отечественное производство (импортные товары на внутреннем рынке относительно дороги, а экспортные товары получают дополнительное конкурентное преимущество).

МИРОВОЙ РЫНОК

Мировым рынком называют сферу международного обмена товарами и услугами, в основе которого лежит международное разделение труда. В узком смысле это совокупность рынков отдельных стран, связанных друг с другом торгово-экономическими отношениями.

На мировой рынок значительное влияние оказывают межгосударственные границы и внешнеэкономическая политика отдельных стран.

Отличительной чертой мирового рынка является существование особой системы мировых цен, которые формируются под влиянием соотношения мирового

спроса и мирового предложения на тот или иной товар. Они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте, в которой, как правило, и осуществляются расчёты. При этом валюта цены не всегда совпадает с валютой платежа. На формирование мировой цены оказывают влияние ведущие мировые производители и поставщики (продавцы), имеющие существенную долю в общем мировом объёме данной продукции и постоянно воспроизводящие (сохраняющие) своё ведущее положение на данных товарных рынках.

Мировой рынок товаров дополняется рынком услуг, в частности, такими формами международной торговли знаниями, технологиями, как *франчайзинг* (контракт на передачу торговой марки и работающего бизнес-проекта); *контракты «под ключ»* (соглашение на строительство и полное оснащение объекта, который передаётся заказчику готовым к эксплуатации) и *лицензионная торговля* (на определённый срок и за вознаграждение (роялти — регулярные отчисления от получаемой прибыли) передаётся право на коммерческое использование изобретений, технических знаний, литературных и других произведений) и т.п.

Структура и направление торговли отдельных стран на мировом рынке определяются изменением конкурентоспособности их товаров. Мировой торговле присуща неравномерность роста как торговли отдельных стран, так и всего мирового товарооборота.

В современных условиях мировой рынок является сферой деятельности транснациональных корпораций США, Японии, ФРГ, Франции, Великобритании и других стран. Причем эти корпорации могут объединять свои усилия с целью укрепления позиций на мировом рынке в конкурентной борьбе с другими компаниями.

Таким образом, мировой рынок развивается в условиях острой конкурентной борьбы. Активную роль в ней играют те государства, которые не только осуществляют мероприятия по защите национального рынка от ввоза товаров извне, но и проводят политику, направленную на форсирование экспорта своих товаров.

Особенностью мирового рынка в настоящее время является развитие межгосударственных форм его регулирования. Для этого были созданы общие торговые организации, например, Всемирная торговая организация (ВТО). Кроме того, действуют и региональные интеграционные экономические организации: ЕЭС (ныне — ЕС, Европейский Союз), ШОС (Шанхайская организация сотрудничества), Латиноамериканская ассоциация интеграции, Ассоциация стран Юго-Восточной Азии и др.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем схему франчайзинга.

«ПОМОЩНИК»:

Известно, что многие сети общественного питания («Шоколадница», «Фрайдис» и др.), гостиниц работают по схеме франчайзинга. На интернет-сайтах компаний изучите условия приобретения франшизы на открытие подобного предприятия и подготовьте презентацию о том, как в сетях, работающих на основе франчайзинга, обеспечиваются стандарты качества продукции, услуг.

Из истории науки

Соберите информацию и подготовьте сообщение об истории торговых войн между государствами.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «международное разделение труда»?
- Что такое международная торговля?
- Кратко поясните различия в подходах сторонников либерализации национальной экономики и протекционизма.
- Что такое мировой рынок и каковы его особенности?

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

- Опасность инфляции состоит в том, что обесцениваются сбережения домохозяйств и прибыль фирм, реальная заработная плата и снижается уровень жизни населения, снижаются реальные доходы государства, при гиперинфляции нарушаются сложившиеся хозяйственные связи.
- Экономическая политика государства направлена на стимулирование роста общественного благосостояния, поддержание социально-экономической и политической стабильности, обеспечение инновационного развития экономики.
- Для анализа развития экономики страны (или региона) используют такие макроэкономические показатели, как динамика ВВП (прирост объёма ВВП, темпы роста ВВП на душу населения), темпы роста производства в основных отраслях экономики, уровень безработицы, объём инвестиций, динамика изменения объёма денежной массы и уровень инфляции, размер дефицита/профицита бюджета, индексы фондового рынка, торговый баланс, платёжный баланс, динамика обменного курса национальной валюты и др.
- России нужна работающая на современной технологической базе экономика с конкурентоспособной промышленностью и инфраструктурой, развитой сферой услуг, эффективным сельским хозяйством.

«ПОДРОБНЕЕ...»:

- Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. — М.: Дело ЛТД, 1995.
- Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика : Пер. с 14-го англ. изд. — М.: Инфра-М, 2003.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

- <http://gotourl.ru/10881> — официальный интернет-портал правовой информации
- <http://gotourl.ru/10882> — Центральный банк Российской Федерации
- <http://gotourl.ru/11066> — Федеральная налоговая служба Российской Федерации
- <http://gotourl.ru/11808> — Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Почему некоторые крупнейшие государства искусственно занижают курс своей национальной валюты?
- Всегда ли выгодно хранить семейные сбережения в банке?
- Каковы риски государственного регулирования рыночной экономики?
- Почему профицит бюджета не всегда благо для экономики государства?
- Почему происходят экономические войны государств?
- Как меняется роль России в мировой экономике?



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этом учебном году вы продолжили изучение общества, в котором мы живём.

Происходящие в обществе социально-экономические процессы затрагивают интересы каждого гражданина. Важно уметь анализировать их, знать основы законодательства, регулирующего важнейшие стороны вашей повседневной жизни.

В этом году вы узнали о системном строении общества и социальных институтах. Вы рассуждали о том, как культура связана с преобразовательной деятельностью человека, что составляет его духовный мир. Вы рассматривали различные виды (способы, уровни) познания мира человеком.

На уроках обществознания вы говорили о рыночном механизме и экономике фирмы, рассматривали важнейшие микроэкономические процессы. Вы также анализировали проблемы денежного обращения и основы функционирования банковской системы, обсуждали роль государства в экономике и проблемы государственных финансов, вопросы налогообложения домохозяйств и организаций. Вы рассматривали проблемы занятости и безработицы, систему национальных счетов и возможные меры обеспечения экономического роста. Вы обсуждали проблемы современной российской и мировой экономики.

Мы надеемся, что благодаря урокам обществознания, вы смогли лучше понять процессы, происходящие в современном обществе, освоить основы российского законодательства и познакомиться с разнообразием социально-гуманитарных наук и профессий, для которых важно владение социально-гуманитарным знанием.

Учебное издание

Серия «Сферы»

Котова Ольга Алексеевна

Лискова Татьяна Евгеньевна

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

10 класс

Учебник для общеобразовательных организаций

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

Центр социально-гуманитарного образования

Ответственный за выпуск *А.А. Шиманская*

Редакторы *Е.В. Зайцева, Н.В. Тряпицина*

Художественный редактор *Е.В. Дьячкова*

Художник *С.Г. Куркина*

Фотобанки: © Picvario, ООО «Легион — Медиа», © «РИА Новости»

Компьютерная вёрстка *Ю.С. Асеевой, Д.Ю. Герасимова*

Технический редактор *Л.В. Марухно*

Корректор *Т.И. Лошкарева*

Налоговая льгота — Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93—953000.

Изд. лиц. Серия ИД № 05824 от 12.09.01. Подписано в печать 30.07.2021.

Формат 84×108 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура SchoolBookCSanPin. Печать офсетная.

Уч.-изд. л. 10,88. Тираж экз. Заказ № .

Акционерное общество «Издательство «Просвещение».

Российская Федерация, 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3,
этаж 4, помещение I.

Адрес электронной почты «Горячей линии» — vopros@prosv.ru.

Учебно-методический комплекс
«Сферы» по обществознанию
для 10 класса:



Учебник имеет электронную форму
Дополнительные материалы к учебнику
размещены в электронном каталоге
издательства «Просвещение»
на интернет-ресурсе www.prosv.ru

Полный ассортимент продукции издательства
«Просвещение» вы можете приобрести
в официальном интернет-магазине shop.prosv.ru:

- низкие цены;
- оперативная доставка по всей России;
- защита от подделок;
- привилегии постоянным покупателям;
- разнообразные акции в течение всего года.

● Учебник

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

Завершённая предметная
линия «Сферы»
по обществознанию:

- Котова О.А.,
Лискова Т.Е.
Обществознание.
10 класс.
Базовый уровень
- Котова О.А.,
Лискова Т.Е.
Обществознание.
11 класс.
Базовый уровень

● Рабочие
программы

● Поурочное
тематическое
планирование

● Тетрадь-тренажёр




ПРОСВЕЩЕНИЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО

www.prosv.ru